

Informe de Responsabilidad Social Empresarial

► 2021

Enero a Diciembre 2021

El informe de Responsabilidad Social Empresarial forma parte de un sector tan importante para la sociedad como el previsional que nos ha permitido sumar para que más colombianos cumplan sus metas, para que más familias tengan calidad de vida, para que la sociedad que nos rodea vea en nuestra entidad un aliado, un motor de desarrollo.

Trabajar en beneficio de los colombianos es esforzarnos para que nuestros afiliados reciban una excelente gestión en la administración de sus recursos y logren la mejor rentabilidad posible para sus ahorros, con una visión de largo plazo.

Con esa convicción hemos consolidado un talento humano altamente comprometido que trabaja para generar valor económico, medioambiental y social, contribuyendo al progreso y bienestar de los diferentes grupos de interés a partir de pilares como educación y servicio social.

En nombre de nuestros accionistas y colaboradores, presentamos el informe de Responsabilidad Social Empresarial, en el cual se destacan los programas desarrollados por la compañía durante el 2021.



9.1. Trabajando con Compromiso y Transparencia

a. Código de Conducta

La comunidad de colaboradores de Colfondos trabaja día a día con responsabilidad y con el constante propósito de alcanzar los más elevados estándares de conducta ética y profesional, de manera que siempre logremos mantener la confianza de nuestros clientes. Nuestro trabajo se encuentra enmarcado en los valores y principios del Código de Conducta, con el que buscamos entregar valor a nuestros clientes, nuestros colaboradores, nuestros accionistas y nuestra comunidad.

Con estos estándares de conducta y ética que se aplican en todo el negocio, brindamos herramientas para que los directivos, colaboradores y terceros, logren reconocer situaciones en las que puede ser necesario solicitar orientación y tomar decisiones apropiadas para la Compañía, nuestros accionistas y nuestros clientes.

Al iniciar un vínculo laboral con Colfondos, nos comprometemos a hacer lo correcto y a proceder con integridad, manteniendo nuestros valores organizacionales (actitud de servicio, trabajo en equipo, excelencia en el trabajo y ética); por lo cual cada colaborador declara haber leído, conocido y entendido el Código de Conducta, las políticas y procedimientos de nuestra Compañía.

Todos los colaboradores de Colfondos tienen el deber de escalar o reportar aquellos asuntos o situaciones que conozcan y que consideren van en contravía de nuestros valores, principios, estándares, políticas y/o procedimientos. Para garantizar la transparencia y comportamiento ético en los diferentes procesos de la Compañía, los colaboradores pueden escalar estos asuntos a través de los siguientes canales:

1. Línea de Transparencia: herramienta que tiene el propósito de incentivar el cumplimiento de estándares éticos y prevenir potenciales eventos de fraude, malas prácticas, corrupción, lavado de activos, entre otros. Esta línea garantiza confidencialidad de la denuncia, anonimato del denunciante y principio de no represalias.

Número telefónico: 01800018899

Correo electrónico: lineadetransparenciacolfondos@ratsel.com.co

Reporte en la web **a través de siguiente link:** *Programa de Transparencia* (colfondos.com.co)

2. Buzón de Cumplimiento: buzoncompliance@colfondos.com.co

9.2. La Gestión de Nuestro Talento Humano

a. Compensación y Beneficios

En Colfondos la mujer cumple un papel muy importante y es por ello, por lo que el 70% del Comité Directivo está conformado por mujeres. Adicionalmente, el 64% de los empleados son mujeres.

Asimismo, resaltamos que contamos con la sinergia de empleados jóvenes de Generación Y y Z que representan el 64%.

b. Selección y contratación

En el 2021 a pesar de las secuelas particulares vividas por la pandemia seguimos atrayendo, vinculando y fidelizando el mejor talento, centrándonos en mostrar una propuesta de valor al empleado, en un mundo que se transformó a lo digital y en donde las redes sociales y el espacio “Trabaja con Nosotros” en la Página Web www.colfondos.com.co fueron nuestro punto foco para que nuestros seguidores conozcan los procesos de selección, aspectos importantes de la Compañía y experiencias vividas al interior, generando mayor interés y cercanía tanto a nivel interno como externo.

Haciendo referencia a la página de Trabaja con Nosotros, a hoy son más de 10.930 usuarios los que nos visitan, de los cuales 7.756 son nuevos usuarios. Así mismo, el 43,3% de nuestros nuevos usuarios han llegado por redes sociales, el 26,9% porque se dirigen directamente a nuestra página y el 29.6% porque encuentran nuestras vacantes en buscadores web, lo que ratifica la importancia de seguir invitando a colaboradores y seguidores a que ingresen a este espacio, no solo para compartir y aplicar a nuestras vacantes, sino para conocer diferentes contenidos relacionados a nuestra estrategia, experiencia de nuestros colaboradores en la organización y cultura corporativa.

c. Bienestar y Seguridad y Salud en el Trabajo

En 2021 trabajamos en la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con el propósito de consolidarlo y elevar su nivel de madurez; siendo con ello capaz de responder oportunamente a las necesidades de la población trabajadora en el cuidado y protección de su salud en el desarrollo de sus labores.

Los recursos del sistema se orientaron a la prevención de riesgos significativos para la compañía como son biomecánico y psicosocial, siendo este último de mayor relevancia por los problemas en la salud mental de los colaboradores, ocasionados principalmente por la pandemia de Covid-19 y la necesidad del desarrollo de trabajo en casa como medida preventiva frente a la propagación del virus.

Así como los colaboradores son importantes para la Compañía, también lo son su familia y durante el año generamos espacios e información que les permitiera fortalecer los vínculos emocionales de una manera positiva con las personas con quienes conviven y con quienes debieron transformar los espacios de su vivienda para el cumplimiento de sus deberes laborales.



El trabajo en casa supuso un reto y uno de ellos fue respetar los límites laborales y no excederse por la facilidad de acceso a las herramientas de trabajo al tenerlas en casa, es así como se creó la Guía de Seguridad y Salud en el Trabajo para el trabajo en casa y otros recursos que permitieran generar conciencia en el tema.

Comprometidos con evitar la propagación de Covid-19 y posibles brotes a nivel laboral, se mantuvieron todas las medidas de bioseguridad favoreciendo con ello el trabajo en casa en las etapas críticas ante picos de la enfermedad; se dio gestión y apoyo a las áreas que mantuvieron la operación 100% presencial y acompañamiento a los casos positivos hasta su rehabilitación positiva. La vacunación, como parte importante del proceso para lograr altos niveles de inmunidad y con ello acelerar el retorno a una normalidad, se promovió a todos los niveles de la organización.



El bienestar de los colaboradores es tan relevante como cuidar y promover su salud. A través de las actividades del programa de bienestar, buscamos un equilibrio entre la vida laboral y personal, motivar a los colaboradores aumentando su nivel de satisfacción y su compromiso con la Compañía.

Teniendo en cuenta las medidas de prevención para la propagación de la enfermedad de Covid-19, gran parte del programa de bienestar se adelantó de manera virtual, sin embargo, la reactivación económica de 2021 y la reducción de medidas restrictivas ante la pandemia, permitió el desarrollo de algunas de actividades de manera presencial.





d. Comunicaciones

(i) Comunicación cercana y transparente

La Comunicación Interna se ha convertido para Colfondos en uno de los aliados estratégicos de la Organización; esto debido al ritmo acelerado con el que se gestan los cambios y la necesidad que tiene la Organización de mantener a su equipo alineado con la visión corporativa.

En este sentido, durante 2021 Colfondos desarrolló un Plan de Comunicación Interna que tuvo como propósito mantener a los equipos cohesionados y conectados con los desafíos de la compañía, bajo los pilares de una comunicación transparente, oportuna y clara.

De esta manera, en 2021 se realizó el lanzamiento del Plan Estratégico que guiará a la Organización por los próximos cinco (5) años y se desarrolló un plan de comunicación que contempló diferentes canales, mensajes y ecosistemas, adaptados a las necesidades de la Compañía. Adicionalmente, como parte del esfuerzo por mantener la cercanía y la presencialidad con propósito, el equipo directivo realizó una visita a las ciudades en las que Colfondos hace presencia con el fin de escuchar y mantener espacios de diálogo valiosos para generar lazos de confianza.

En 2022, la comunicación interna de Colfondos trabajará en la adherencia de los objetivos estratégicos como camino al éxito, modernizará y adaptará los canales y mensajes a las nuevas realidades corporativas, trabajará en el empoderamiento de los líderes como gestores de conversaciones y conectará a la Organización con sus diferentes audiencias, segmentando sus mensajes de manera estratégica.



(ii) Programa de Reconocimiento

Para Colfondos es importante reconocer a los colaboradores que se destacan en la Organización, que viven la Cultura Organizacional y que obtienen resultados excepcionales de cara al logro de las metas del negocio, ya que esto impacta en la retención del talento, el compromiso y el alto desempeño.

Es por esto que, a través de su programa de Reconocimiento Colstars, en 2021 Colfondos reconoció a más de 38 colaboradores que se destacaron en las siguientes categorías:

- a. Proyectos:** un reconocimiento a los más sobresalientes equipos que desarrollaron una idea de manera eficiente y exitosa
- a. Vive Colfondos:** reconoce a los embajadores de la Compañía que viven la cultura corporativa y están alineados con su propósito.
- a. Mejor Desempeño Individual:** un reconocimiento a los colaboradores que se caracterizan por correr esa “milla extra” y dar lo mejor de sí mismos.
- a. Empleado de Clase Mundial:** reconoce a aquellos colaboradores que realizaron una contribución destacable y como resultado de su gestión generaron eficiencias operativas. Empleados modelo a seguir.

(iii) Relaciones laborales

Trabajamos para garantizar a nuestros colaboradores un acompañamiento y asesoramiento constante para lograr el correcto manejo de sus relaciones con la Compañía, de acuerdo con la normatividad laboral vigente. Por lo anterior, durante el año 2021 logramos:

1. Continuar brindando la oportunidad a practicantes universitarios y aprendices a nivel nacional, de poner en práctica sus conocimientos teóricos a través de sus aportes y apoyo en diferentes Áreas de la Compañía, superamos la cuota regulada por el Sena, contratando 15 aprendices adicionales.
1. Sumado a esto y contribuyendo con la responsabilidad social de formar los Aprendices Sena y Practicantes Universitarios, se continuó con el Programa Creciendo Juntos, con el objetivo de desarrollar y fortalecer las habilidades necesarias para su óptimo desempeño en los diferentes espacios corporativos, contribuyendo así a su crecimiento personal y profesional.
1. En línea con nuestro propósito acompañamos a 23 colaboradores próximos a pensionarse en la preparación para su proceso de jubilación, donde a través de diferentes módulos se generó una guía de aprendizaje para su nueva etapa.
1. Mantuvimos un diálogo constante, directo y cordial con las diferentes organizaciones sindicales.



(iv) Dirección de Desarrollo Organizacional

Desarrollamos los conocimientos y habilidades requeridas en nuestros colaboradores, enfocados en lograr una Compañía del alto desempeño, alineados a los objetivos organizacionales.

(v) Clima Organizacional

Para Colfondos es importante conocer la percepción sobre la experiencia de nuestros colaboradores en la organización, más aún debido a la nueva realidad que como país estábamos viviendo, ya que ellos son el eje central de todo lo que hacemos y sus comentarios nos dan la oportunidad de aprender, crecer y construir una mejor Compañía.

Por esta razón, en el 2021 participamos en la medición anual de ambiente laboral que realiza la firma Great Place To Work y nos ha otorgado la certificación 2021-2022 que nos ubica en la lista de las **Mejores Empresas para Trabajar en Colombia**.

Obtuvimos una calificación del 84%, superior al estándar del 70% establecido por Great Place To Work para lograr la certificación, lo cual evidencia que nuestro esfuerzo por crear grandes experiencias personales y profesionales para todos tiene sentido y siempre valdrá la pena.

La idea es continuar trabajando con los líderes y los equipos en los aspectos que son importantes para ellos, para la compañía y de esta manera continuar fortaleciendo nuestro Clima Organizacional.





(vi) Diversidad e Inclusión

Igual es nuestro programa de Diversidad e Inclusión, desde su lanzamiento en el año 2019, hemos iniciado una etapa de sensibilización en los colaboradores/ras en temas como: equidad de género, masculinidades alternativas, corresponsabilidad familiar y discapacidad.

En el año 2020 nació el Mes Igual es en el que celebramos nuestras diferencias y generamos espacios para conversar alrededor del tema. En este mes realizamos diferentes actividades que nos han permitido crear consciencia frente a la Equidad de Género. En el 2021 las actividades estuvieron enfocadas en 2 ámbitos, uno de diagnóstico y otro de conferencias; en el diagnóstico realizamos diferentes focus group y una encuesta para conocer la percepción de los colaboradores y en conferencias tuvimos una de empoderamiento femenino y otra de masculinidades alternativas.

Adicional a nuestro mes, durante el año a través de piezas informativas celebramos fechas importantes como: El Día Internacional del Orgullo LGBTIQ+ y el Día Internacional de las personas con Discapacidad, entre otros.

(vii) Formación

Contamos con la Universidad Corporativa Colfondos que desarrolla los *currículum* para cada una de nuestras áreas a través de las escuelas: Comercial, Servicio, Operaciones, Liderazgo y Negocio, las cuales son acompañadas y monitoreadas por el Comité Directivo. Durante 2021 trabajamos a través de los siguientes pilares:

a. Somos embajadores Colfondos: donde se impulsa el conocimiento de los temas de producto, negocio, canales de atención, normatividad y cultura Colfondos.

b. Contribuimos al logro de los resultados: acompañamos a los equipos en sus necesidades de formación y fortalecemos a nivel individual a los colaboradores que lo requieren.

b. Fomentamos el desarrollo: se realizó la formación en competencias y cursos voluntarios de aprendizaje.

b. Entregamos valores agregados: realizamos charlas a nuestros clientes externos en temas como Comunicación asertiva, conciencia de sí mismo, inteligencia emocional y liderazgo. Llegando a 834 clientes y prospectos con una satisfacción general de 97%.

Las cifras de las actividades realizadas a través de nuestros pilares durante 2021 son las siguientes:

Horas de Formación: ▶ 41.102 sincrónicas y asincrónicas. ▶ 7.552 plataforma E-learning. Nuevos contenidos de formación diseñados: ▶ 15 virtuales en plataforma e-learning. ▶ 20 sincrónicos y asincrónicos. Capacitación Externa: ▶ 350 colaboradores. ▶ Seminario Bursátil, actualización Gerencia Auditoría, Ciberseguridad, Curso Python (robotización).	Charlas para Clientes Externos: ▶ 12 contenidos actualizados. ▶ 6 nuevos contenidos creados. ▶ 2.200 clientes conectados. ▶ Satisfacción de 4,8 sobre 5. Formación Especializada: ▶ 450 colaboradores capacitados en módulos de Competencias. ▶ 850 colaboradores capacitados en habilidades técnicas (office 365). ▶ 336 colaboradores capacitados en producto.
--	---





Facebook/colfondos



@ColfondosOnline



Colfondosonline



LinkedIn/Colfondos S.A.



@ColfondosOnline