



**Informe de  
Responsabilidad  
Social - 2020**



El informe de Responsabilidad Social Empresarial forma parte de un sector tan importante para la sociedad como el previsional que nos ha permitido sumar para que más colombianos cumplan sus metas, para que más familias tengan calidad de vida, para que la sociedad que nos rodea vea en nuestra entidad un aliado, un motor de desarrollo.

Trabajar en beneficio de los colombianos es esforzarnos para que nuestros afiliados reciban una excelente gestión en la administración de sus recursos y logren la mejor rentabilidad posible para sus ahorros. También creemos en la importancia de impactar positivamente a la comunidad a través de nuestro apoyo al arte y la cultura, el soporte y desarrollo a los grupos de personas más necesitadas, y el crecimiento de nuestros colaboradores.

Con esa convicción hemos consolidado un talento humano altamente comprometido que trabaja para generar valor económico, medioambiental y social, contribuyendo al progreso y bienestar de los diferentes grupos de interés a partir de pilares como educación, cultura, arte y servicio social.

En casi tres décadas de operaciones hemos desarrollado diversas acciones que nos han permitido trabajar en beneficio de la sociedad como eje de progreso, dirigiendo nuestra mirada hacia afiliados, empleados, proveedores, industria y población en general.

En nombre de nuestros accionistas y colaboradores, presentamos el informe de Responsabilidad Social Empresarial, en el cual se destacan los programas desarrollados por la compañía durante el 2020.

## I. Trabajando con Compromiso y Transparencia

### Código de Conducta

La comunidad de colaboradores de Colfondos trabaja día a día con responsabilidad y con el constante propósito de alcanzar los más elevados estándares de conducta ética y profesional, de manera que siempre logremos mantener la confianza de nuestros clientes.

Nuestro trabajo se encuentra enmarcado en los valores y **principios del Código de Conducta, con el que buscamos entregar valor** a nuestros clientes, nuestros colaboradores, accionistas y comunidad cercana.

Con estos estándares de conducta y ética que se aplican en todo el negocio, brindamos herramientas para que los directivos, colaboradores y compañía, logren reconocer situaciones en las que puede ser necesario solicitar orientación y tomar decisiones apropiadas para la Compañía, nuestros accionistas y clientes.

Al iniciar un vínculo laboral con Colfondos, nos comprometemos a hacer lo correcto y a proceder con integridad, manteniendo nuestros valores organizacionales (respeto, pasión, integridad y responsabilidad); por lo cual cada colaborador declara haber leído, conocido y entendido el Código de Conducta, las políticas y procedimientos de nuestra compañía.

Todos los colaboradores de Colfondos tienen el deber de escalar o reportar aquellos asuntos o situaciones que conozcan y que consideren van en contravía de nuestros valores, principios, estándares, políticas y/o procedimientos.

Para garantizar la transparencia, los colaboradores pueden escalar estos asuntos a través de los siguientes canales:

Línea de Transparencia: Herramienta que tiene el propósito de incentivar el cumplimiento de estándares éticos y prevenir potenciales eventos de fraude, malas prácticas, corrupción, lavado de activos, entre otros. Esta línea garantiza confidencialidad de la denuncia, anonimato del denunciante y principio de no represalias.

- Número telefónico: 01800018899
- Correo electrónico: [lineadetransparenciacolfondos@ratsel.com.co](mailto:lineadetransparenciacolfondos@ratsel.com.co)
- Reporte en la web a través de siguiente link: [línea de transparencia \(www.colfondos.com.co\)](http://www.colfondos.com.co)
- Buzón de Cumplimiento: [buzoncompliance@colfondos.com.co](mailto:buzoncompliance@colfondos.com.co)

## II. La Gestión de Nuestro Talento Humano

### Dirección de Desarrollo y Liderazgo

Acompañamos el crecimiento del Talento Colfondos a través de diferentes programas de desarrollo, promoviendo un Liderazgo que Inspire a la Acción para materializar la estrategia y alcanzar el propósito de la compañía.

### Clima y Cultura Organizacional

El 2020 fue un año de desafíos importantes que implicó reinventarnos y hacer las cosas de manera diferente, como compañía nos sentimos orgullosos de la pasión, de la innovación y del compromiso de nuestros colaboradores/as en movilizar los objetivos para lograr los resultados esperados pese a la pandemia que estábamos viviendo a nivel mundial.

Para Colfondos es importante conocer la percepción sobre la experiencia de nuestros colaboradores/as en la organización, y más aún debido a la nueva realidad que como país estábamos viviendo ya que ellos son el eje central de todo lo que hacemos y sus comentarios nos dan la oportunidad de aprender, crecer y construir una mejor compañía.

Si bien el 2020 fue un año retador, en nuestra valoración de clima organizacional incrementamos 2 puntos porcentuales 91% vs 89% del año 2019, en el resultado del Índice de Compromiso del Empleado, que mide el compromiso, el sentimiento de orgullo y el nivel de satisfacción de los colaboradores/as con Colfondos.

Como compañía estamos trabajando fuertemente en movilizar nuestra cultura organizacional, a principios del 2020 definimos tres declaraciones poderosas atadas al modelo de cultura para que cada uno de colaboradores/as las apropiaran y aplicaran en su día a día, estas son:

- “Somos equipo y creemos en nuestro propósito”.
- “Nos reinventamos continuamente para mejorar”.
- “Tomo decisiones y empodero a mi equipo / Tomo decisiones y me empodero de mi cargo”.

Realizamos la primera valoración de Cultura Organizacional en la cual nuestros resultados como compañía estuvieron por encima del 80%:

- Excelencia Operacional y Sensibilidad: 88%.
- Propósito y Sentido Común: 87%.
- Simplicidad: 84%.

Continuaremos con el acompañamiento a líderes y equipos en la puesta en marcha de los planes de acción para el fortalecimiento de su Clima y Cultura Organizacional.

### Diversidad e Inclusión

Iguales es nuestro programa de Diversidad e Inclusión, desde su lanzamiento hemos trabajado en el “Avance de la Mujer”, buscando potenciar su desarrollo acorde a las tendencias del mundo actual ya que ellas representan más del 60% de Colfondos y el 46% de los cargos directivos. Además, hoy contamos con la única Presidenta en los Fondos de Pensiones y Cesantías del país.

En el año 2020 nació el Mes Iguales en el que celebramos nuestras diferencias y generamos espacios para conversar alrededor del tema. En este mes realizamos diferentes actividades que nos han permitido crear consciencia frente a la Equidad de Género. Nos acompañó Vladdo quien a través de una conferencia compartió la importancia de actuar con equidad de género, realizamos talleres de caricatura como herramienta de expresión, talleres de Comunicación no sexista y el webinar empoderamiento desde lo femenino.

Hemos logrado consolidar un comité de diversidad e inclusión en el que cada uno de los integrantes actúa como movilizador de la equidad de género; establecimos una guía de lenguaje inclusivo y no sexista, que nos permite visibilizar a cada una de las personas de la organización.



Colfondos recibió 2 reconocimientos por parte de la Comunidad Aequales Latam:

1º: Por el compromiso, por dedicar tiempo y participar en las sesiones mensuales, aportando a la discusión y compartiendo experiencias.

2º: Por la constancia, por el constante aprendizaje y desarrollo de nuevas habilidades a través del acceso a los recursos disponibles en la comunidad.

Estos han sido nuestros resultados en la medición de Aequales en Ranking PAR:

- 2020 puesto 77/300

- 2019 puesto 69/265

- 2018 puesto 106/131

### Programa de Reconocimiento:



Como compañía sabemos la importancia de reconocer a los colaboradores/as ya que esto impacta en la retención del talento, el compromiso y el alto desempeño.

Es por esto que, en el año 2020 creamos Colstars nuestro programa de Reconocimiento, con el cual buscamos reforzar la práctica de los elementos que componen nuestra cultura organizacional y promover resultados excepcionales de los colaboradores que contribuyan al logro de la estrategia del negocio, en un entorno motivador y productivo.

Tenemos 2 categorías: Reconocimiento cotidiano y reconocimiento formal. En la categoría de reconocimiento cotidiano, en las 2 convocatorias hemos tenido 287 postulados para un total de 40 ganadores.

En el año 2021 realizaremos el reconocimiento formal a nuestros colaboradores/as.

### Programa Semillero Comercial:

La experiencia que Colfondos ha mantenido con el SENA alrededor de más de 17 años nos demuestra que los aprendices con los que hemos tenido el gusto de trabajar son grandes seres humanos, profesionales con determinación, conocimiento de sus temas y tremendamente competentes lo cual los ha llevado a conseguir importantes logros en la compañía e incluso a trascender su etapa de aprendizaje para posicionarse en diferentes cargos y áreas.

Es por esto, que en el año 2020 diseñamos e implementamos el programa Semillero Comercial, cuyo propósito es que nuestros Aprendices Sena sean los futuros Asesores Comerciales de Colfondos. Iniciamos este camino con 10 Aprendices Tecnólogos en Gestión Integral en Fondos de Pensiones y Cesantías, los cuales durante su etapa productiva participan en los diferentes programas de formación, desarrollo, mentoría y acompañamiento que construimos a la medida para el semillero.

## Dirección de Formación

Nuestro objetivo es desarrollar los conocimientos y habilidades requeridas en nuestros colaboradores/as, para materializar la estrategia y alcanzar la visión que guía a la organización.

Durante el 2020 tuvimos los siguientes logros significativos en cada uno de nuestros programas:

**Oferta de valor clientes externos:** Apoyando la estrategia de clientes para siempre la UCC realizó charlas de interés para nuestros clientes externos en temas como: Comunicación asertiva, conciencia de sí mismo, inteligencia emocional y liderazgo. Llegando a 834 clientes y prospectos con una satisfacción general de 97%.

**Liderar**

- \*Influenciadores
- \*Conversaciones Poderosas
- \*Comunicación 3 pasos para un acompañamiento efectivo
- \*Gestión de equipos a Distancia
- \*Pensamiento estratégico
- \*Reuniones efectivas

**Transformar**

- \*Gestión del cambio
- \*Conciencia de sí mismo
- \*Inteligencia emocional
- \*Gestión de emociones
- \*Enfoque en resultados

**Innovar**

- \*Curiosidad
- \*Gestores de Experiencia
- \*Venta Digital
- \*Innovación

**Entrenamiento Comercial:** Desde la escuela comercial se realizó la formación de 641 gestores comerciales de las diferentes unidades en temas como producto, habilidades, cumplimiento, estrategia, herramientas, experto digital, con una satisfacción promedio de 98.7% y con la creación de 35 contenidos.



**Inducción y Certificación en conocimiento:** Se realizó proceso de on-boarding para 271 nuevos colaboradores/as y se certificó en conocimiento el 100% de la fuerza comercial de las Vicepresidencias Comerciales y de Gestión Patrimonial.

**Formación Externa:** 624 colaboradores/as participaron en diferentes programas de formación en temas como AMV, SARLAFT, ortografía, grafología y actualización tributaria.

**Actualizaciones de Mercado:** Con el apoyo de la mesa de inversiones, se entregaron 120 cápsulas de audio con los eventos y actualizaciones más relevantes del mercado.

**Formación Desarrollo y Cultura Colfondos:** En apoyo a la realización de los planes de desarrollo personal 660 colaboradores/as recibieron formación en PDP, 128 en comunicación no sexista y 771 en nuestra cultura Colfondos, con un nivel de satisfacción de 97%.

**Formación durante confinamiento por pandemia:** En conjunto con la gerencia de tecnología se realizó proceso de entrenamiento para todos los colaboradores/as Colfondos en el uso de las herramientas de Office 365, con el objetivo de maximizar el aprovechamiento de la tecnología para la continuidad de las labores tanto internas como de cara a los clientes.

Así en conjunto con la coordinación de bienestar y seguridad y salud en el trabajo se realizaron sesiones de sensibilización y educación en los cuidados de los protocolos correspondientes tanto para trabajo en casa como para el regreso a los puestos de trabajo.

Finalmente se realizó el acompañamiento a los equipos y colaboradores que disminuyeron la productividad en temas de: planeación, prospección, venta digital, inteligencia emocional y gestión de emociones.

**Horas de Entrenamiento:** Se realizó un total de 5054 horas de entrenamiento, de las cuales el 63% (3196 horas) se realizaron con formador y el 37% (1858 horas), con formación virtual.





## Dirección de Compensación y Beneficios

Trabajamos para asegurar a nuestros colaboradores/as una remuneración por su trabajo, equitativa y competitiva en el sector. Así mismo, les garantizamos una oferta de valor que les permita un mayor bienestar personal y familiar, a través de una amplia oferta de convenios institucionales y lo más valioso para ellos, un Plan de Beneficios que basado en análisis del mercado y ajustado a ciertas necesidades identificadas, les ofrece adicional a las prestaciones de ley, un apoyo económico y un salario emocional.

Con este propósito en mente guiamos todas nuestras acciones, para así lograr metas como las de este año 2020:

- Disminución del 55,90% en la radicación de PQR de la Fuerza comercial pasando de 765 casos en 2019 a 345 en 2020.
- Mejoras del proceso de facturación y pago del canal corredor: Se logró mejorar la radicación de la facturación mensual pasando de un 92,82% a un 93,81%.
- Implementación de nuevos convenios con: BBVA Libranzas y Bancolombia.
- Participación de colaboradores/as en los diferentes Convenios Institucionales. Actualmente contamos con 24 convenios institucionales en los cuales participan 682 empleados en diferentes categorías:
  - ✓ Finanzas: 155 colaboradores/as
  - ✓ Salud: 224 colaboradores/as
  - ✓ Seguros: 152 colaboradores/as
  - ✓ Educación: 3 colaboradores/as
  - ✓ Deporte: 11 colaboradores/as
  - ✓ Personal: 4 colaboradores/as

- En el período de aislamiento obligatorio a través de Gestión Humana se gestionaron con las entidades bancarias los períodos de gracia para que 155 colaboradores/as pudiesen acceder a este beneficio y lograr así sobre llevar la afectación económica que pudieron tener por la pérdida de empleo dentro de su núcleo familiar.
- Implementación de la Línea de Gestión Humana: Atención de temas referentes a todas las áreas de la Gerencia de Gestión Humana, apoyando a los colaboradores/as y estando en contacto cercano sobre todo ante la virtualidad que nos planteó la pandemia durante el año 2020. Los colaboradores/as calificaron la línea de Gestión Humana en 4.85 sobre 5.
- Construcción Dashboard “Tablero de indicadores” y mapa humano que le permitirá a la Gerencia de Gestión Humana tomar decisiones y gestionar el talento a partir de esta información consolidada.

### Datos sociodemográficos relevantes:

- En Colfondos cerramos con 989 personas contratadas entre colaboradores/as, aprendices y colaboradores/as en misión generando bienestar y calidad de vida a colaboradores y sus familias.
- El promedio de antigüedad de los colaboradores/as es de 5,8 años y el promedio de edad es de 36 años, equilibrando dentro de los diferentes niveles y áreas de la compañía experiencia, apertura al cambio, innovación y demás atributos que hacen que las cosas sucedan en nuestra compañía. En Colfondos confluye la diversidad generacional mostrando la siguiente participación:
  - ✓ Baby Bommers (Análogos): 3%
  - ✓ Generación X (Inmigrantes digitales): 36%
  - ✓ Generación Y (Nativos digitales): 59%
  - ✓ Generación Z (Nativos digitales): 2%

### Relaciones Laborales

Trabajamos para garantizar a nuestros trabajadores un acompañamiento y asesoramiento constante para lograr el correcto manejo de sus relaciones con la Compañía, de acuerdo con la normatividad laboral vigente.

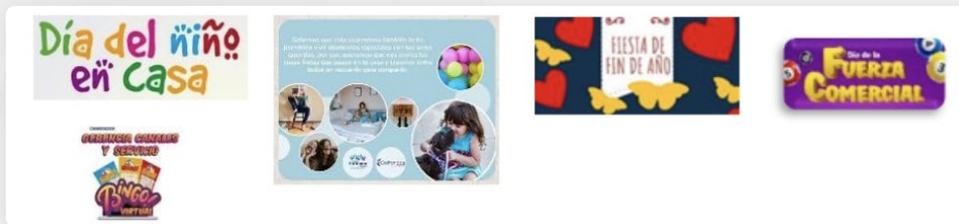
Teniendo en cuenta lo anterior, durante el año 2020 logramos:

- Continuar brindando la oportunidad a practicantes universitarios y aprendices a nivel nacional, de poner en práctica sus conocimientos teóricos, a través de sus aportes y apoyo en diferentes áreas de la compañía. En 2020 versus el año total 2019, superamos la cuota regulada por el SENA, contratando 15 aprendices adicionales.
- Sumado a esto y contribuyendo con la responsabilidad social de formar los Aprendices SENA, se implementó el programa Creciendo Juntos, con el fin de fortalecer y potencializar las habilidades técnicas y adaptativas durante su proceso de práctica y de esta manera brindarles herramientas para su desarrollo profesional.
- Garantizamos a todos nuestros trabajadores el debido proceso y el derecho de defensa en los diferentes procesos disciplinarios que se llevaron a cabo.
- Mantuvimos un diálogo constante, directo y cordial con las diferentes organizaciones sindicales, lo cual contribuyó a la consecución de la firma de las convenciones colectivas de trabajo dentro de la etapa de arreglo directo.

### Coordinación de Bienestar y SST

Ofrecemos a nuestros colaboradores/as espacios para mantener y mejorar las condiciones que favorezcan su desarrollo integral y lograr un equilibrio en su vida laboral y personal; así como aumentar los niveles de satisfacción y compromiso con la compañía. Lo anterior, a través de la ejecución de las Actividades de Bienestar, contempladas dentro del Plan de Calidad de Vida.

En un año particular como lo fue el 2020, realizamos ajustes en los planes iniciales, logrando llegar a nuestros colaboradores/as a través de actividades de bienestar virtuales, las cuales en esta ocasión permitieron la participación de sus familias. Estas actividades tomaron mucho más sentido ya que para Colfondos fue muy importante brindar escenarios de tranquilidad y reconocimiento como respuesta al esfuerzo y dedicación de los colaboradores/as en todos los niveles para el logro de los objetivos de la compañía.



Comprometidos con generar espacios laborales saludables, hemos brindado a nuestros colaboradores/as herramientas de Autocuidado y Salud que les permite identificar factores de riesgo que puedan afectar su desempeño y/o producir accidentes de trabajo y enfermedades laborales. Trabajamos por consolidar una cultura preventiva en la compañía, capacitando e informando a todos los colaboradores/as para el correcto desarrollo de sus actividades laborales.

Dando cumplimiento a la legislación aplicable en cuanto a la gestión y promoción de la salud de los trabajadores cerramos con un 100% de cumplimiento nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, resaltando la construcción e implementación de la Política Protocolo de Bioseguridad, con la cual aseguramos los estándares mínimos para que nuestros colaboradores/as pudieran cumplir con sus funciones de forma segura y evitando contagios por COVID-19, en las instalaciones de Colfondos.



### Coordinación de Selección y Contratación

En el 2020 a pesar de las circunstancias particulares vividas por la Pandemia no paramos de atraer, vincular y fidelizar el mejor talento humano, con el fin de que nuestra compañía siguiera enfocándose y cumpliendo los objetivos establecidos a nivel estratégico.

Esto nos llevó a replantearnos los procesos de selección y contratación llevándolos a ser totalmente virtuales, mucho más claros y orientados a que los candidatos desde el inicio nos escogieran como una de las principales compañías en donde querer trabajar, centrándonos principalmente en mostrar nuestra cultura a nivel interno y en fortalecer nuestra marca "Vive Colfondos" con actividades claras y mostrando diferentes contenidos y experiencias de nuestros colaboradores/as al interior de la compañía, así como invitando a las personas externas a participar en nuestros procesos de selección.

Ahora bien, enfocándonos en la atracción de talento se creó el correo [vivetalento@colfondos.com.co](mailto:vivetalento@colfondos.com.co) como único correo para recepción de hojas de vida y con el cual iniciamos una de las características propias de nuestra Marca Empleadora.

A nivel interno nos enfocamos en mostrar los testimonios de nuestros colaboradores/as, cómo viven su experiencia de trabajo dentro de la organización y cómo ha sido su crecimiento personal y laboral.

**Testimonios de empleados**



**Catalina Herrera**

1er  
Coordinadora de Selección  
en Colfondos S.A.

Colfondos es un excelente lugar para trabajar por que cree en sus colaboradores y en sus talentos permitiendo de esta manera crecer a nivel laboral y profesional, es una empresa que se preocupa por el bienestar de sus empleados brindando beneficios y entornos amenos, inspirando a trabajar con un sentido propio y humano. Ven y haz parte de esta familia para seguir haciendo historia juntos. Si tú quieres vivirlo ¡Vive Colfondos!



**Mónica Godoy**

1er  
Coordinadora de Oficinas  
en Colfondos S.A.

Colfondos es un excelente lugar para trabajar, porque siempre es cumplidor de sus obligaciones como empleador; nunca se atrasa con los pagos de la nómina y nos ofrece maravillosos beneficios y siempre cumple con ellos.

A nivel externo realizamos junto con diferentes colaboradores/as de la compañía el video “¿Por qué trabajar en Colfondos?” mostrando cada uno de nuestros beneficios e invitando a las personas a postularse en nuestras diferentes vacantes.



**¿Por qué trabajar en Colfondos?**

En Colfondos apoyamos el talento de nuestros colaboradores y los ayudamos a lograr su máximo potencial. Estamos comprometidos con hacer de nuestra empresa, un lugar en el que puedas construir tu historia y lograr tus metas. Conoce algunos de nuestros beneficios. #ViveColfondos

Igualmente, gracias a la publicación de diferentes contenidos aumentamos el número de seguidores e interacciones.



Dimos a conocer nuestros procesos de selección para diferentes cargos.



Una de las estrategias mas interesantes para potencializar nuestra Marca Empleadora fue estructurar junto con el área de Mercadeo el espacio “Trabaja con Nosotros” en la pagina Web : <https://www.colfondos.com.co/dxp/web/guest/prueba>, espacio que permitirá que las personas conozcan nuestros procesos de selección, aspectos importantes de la compañía y experiencias vividas al interior, generando mayor interés y cercanía tanto a nivel interno como externo.

En cuanto a nuevos proyectos, junto con el área de Formación y Desarrollo se creó el proyecto Semillero Comercial enfocado en los aprendices, quienes serán nuestros futuros Asesores Comerciales, es por esto que quisimos atraer el mejor talento estructurando un proceso de selección diferente, que nos permitirá observar y analizar las potencialidades, intereses y habilidades de los estudiantes a nivel comercial; de esta manera seleccionamos y contratamos el primer grupo de estudiantes los cuales se encuentran en formación y aprendizaje comercial.

Por último y no menos importante, no nos podíamos olvidar de la Inclusión de Género mencionando que nuestros procesos de selección y contratación están conformados por hombres y mujeres y que un 62% de las contrataciones en el 2020 fueron protagonizadas por mujeres.

### III. La comunidad que nos rodea

Sabemos lo importante que es trabajar de la mano de la comunidad que nos rodea como mecanismo para la construcción de tejido social. De esta manera desarrollamos programas e iniciativas en pilares como arte, cultura, educación y servicio social.

### Programa de Responsabilidad Social Corporativa

Desde el año 2018 nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa dedica sus esfuerzos y recursos a los adultos mayores con dificultades económicas y que tristemente, en algunas ocasiones, viven situaciones de abandono por parte de sus seres queridos.

En este año, en medio de la coyuntura generada por la COVID-19, continuamos apoyando a los adultos mayores que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, quienes requieren de cuidados especiales, especialmente frente a los retos que nos impone la pandemia actual.

En conjunto con nuestros empleados y voluntarios Colfondos, nos unimos a la Fundación Hermanitas de los Pobres para brindar el sustento alimenticio a los más de 500 abuelitos que la Fundación

protege y cuida en diferentes ciudades del país. Las Hermanitas de Los Pobres llevan más de 125 años en Colombia brindando techo, cuidado, nutrición y amor a las personas mayores que están abandonadas y no cuentan con los recursos necesarios para subsistir.

Los empleados de Colfondos se vincularon a la causa a través de donación de recursos monetarios, donde por cada peso recolectado, Colfondos aportó uno adicional. De esta forma, y como parte del programa de Responsabilidad Social Corporativa, fue posible asegurar los recursos necesarios para adquirir los paquetes alimenticios necesarios de los abuelitos que viven en los hogares de: Bogotá, Tunja, Medellín, Cartago, Cali, Zipaquirá, Tibú y Valledupar.

Así, por primera vez organizamos un evento virtual para nuestros clientes, llamado Bingo Virtual Solidario, a través del cual generamos un espacio entretenido, en favor de la Fundación Abuelitos de Fe y Luz y los 20 abuelitos que viven en sus instalaciones. En este evento virtual participaron 250 Clientes de Colfondos, quienes nos manifestaron su alegría por participar en actividades con enfoque social.



Llegó la hora de pasar una tarde entretenida en familia, al mismo tiempo que ayudamos a los adultos mayores de la Fundación Hogar de Abuelitos Fe y Luz.

**Este viernes es nuestro gran Bingo Solidario Colfondos**

Viernes 4 de septiembre 6:30 p.m.

Haz clic aquí

Colfondos del grupo HABITAT



Colfondos S.A Promocionado

La Fundación Hermanitas de los Pobres lleva 125 años en Colombia ayudando a la tercera edad. Este año, Colfondos ha apoyado su labor a través de su programa de Responsabilidad Social, por eso, nos unimos con nuestros trabajadores para apoyarlos **donando sustento alimenticio a más de 500 abuelitos en todo el país.** Te estaremos contando el desarrollo de esta actividad.

51

Recomendar Comentar Compartir

## Cultura y Arte



Para Colfondos la cultura y el arte representan una inmejorable oportunidad para transformar a la sociedad, aún más en tiempos de pandemia. Desde el 2018 venimos materializando nuestro compromiso promoviendo espacios de visibilidad para los artistas emergentes de nuestro país.

En línea con lo anterior, en el 2020 desarrollamos por tercera vez consecutiva “Colfondos Art Expo”, iniciativa que busca resaltar el arte contemporáneo en Colombia, contando con la participación de artistas emergentes en las categorías de: fotografía, pintura, dibujo y escultura, generando un espacio, a través del cual tanto clientes de Colfondos, como otros visitantes, pudieran ingresando a la plataforma virtual, conocer y adquirir las obras de los artistas.

Colfondos Art Expo 2020 contó con 45 artistas y más de 300 obras inéditas expuestas. Entre los invitados estuvieron Otoniel Borda Artista Plástico y Visual de la Facultad de Artes ASAB de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas; Jorge Magyaroff, Artista Plástico, realizó sus estudios de artes plásticas en la academia de artes Guerrero; Luisa Beltrán, Licenciada en Bellas Artes; Daniel Esteban García Moná, Artista Plástico de la Universidad Nacional de Colombia, entre otros.

Karla Melo, Directora Cultural del proyecto Colfondos Art Expo III y Consultora de Arte, fue la responsable de la selección de los artistas y la curaduría de las obras que estuvieron presentes en la galería virtual.

## Feria del Millón

Por otra parte, durante el 2020 nos unimos por segunda vez como patrocinadores, en la 8va edición de la Feria del Millón 2020, evento que este año se desarrolló de forma virtual y que se consolida como la principal plataforma para conocer nuevos talentos artísticos de nuestro país. Tanto los Clientes de Colfondos, como otros visitantes pudieron recorrer la galería virtual donde encontraron el trabajo de cerca de 250 artistas

La Feria del Millón mantiene su filosofía de democratizar el arte: por un lado, sigue siendo la plataforma para visibilizar artistas emergentes; y por el otro lado, la oportunidad para que todos los públicos se animen a comprar arte a precios accesibles.

Esta es una ventana importante para mostrar todo el talento y creatividad de los nuevos representantes del arte nacional. Nuestro objetivo es seguir apoyando el talento de los artistas emergentes colombianos a través de aliados como la Feria del Millón.

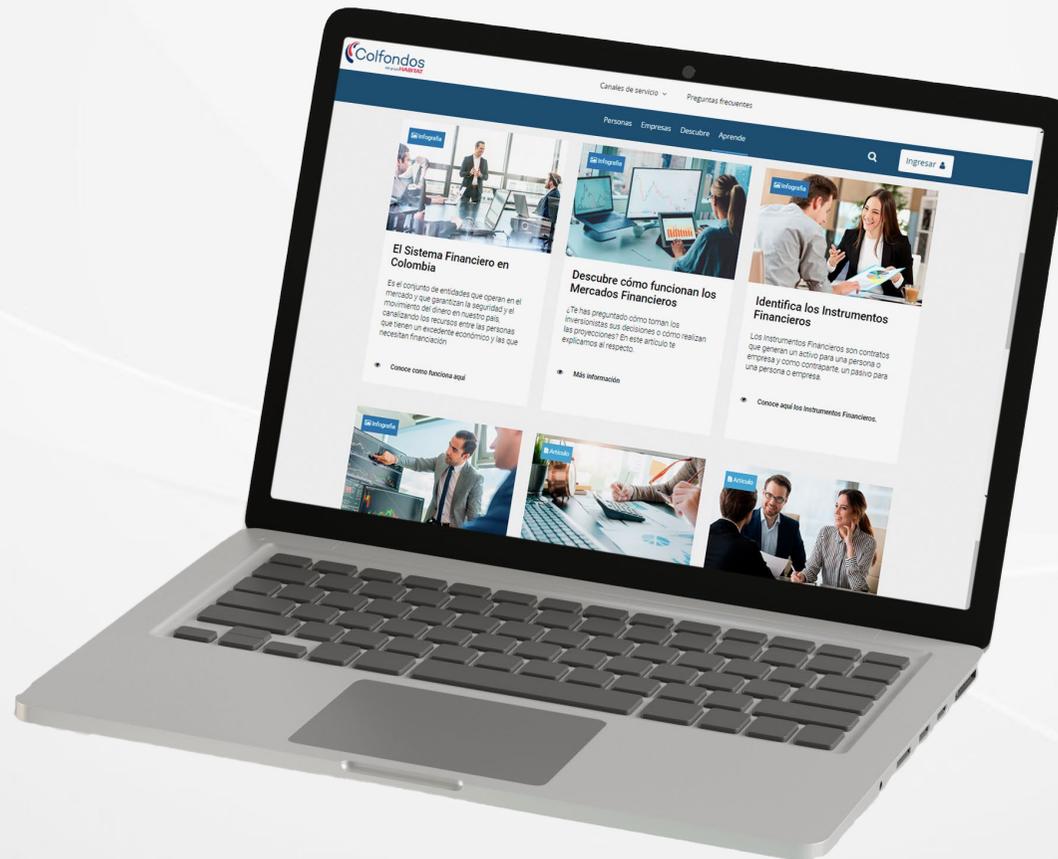
#### **IV. Educación Financiera**

Promoción y divulgación del programa a través de una campaña publicitaria de comunicación, para lograr un mayor alcance de esta iniciativa.

Así mismo, fortalecimos nuestro programa de Educación Financiera para las personas próximas a pensionarse (12 años antes de alcanzar su edad de pensión), de esta manera desplegamos una campaña en la que los clientes que están próximos a cumplir la edad máxima para definir en cuál fondo desean pensionarse, reciben una asesoría personalizada en las que pueden consultar todas las inquietudes que tengan.

Nuestro programa de educación financiera facilita el conocimiento de nuestros usuarios frente al buen manejo y administración de los productos que tienen con nosotros (Pensiones, Cesantías o Inversiones), de tal manera que la toma de decisiones frente a estas sea acorde con su perfil y necesidades particulares.

Por otro lado, seguimos adelante con el desarrollo de espacios educativos a través de webinars, en los cuales brindamos información de calidad que suma a la educación financiera. La coyuntura económica, la planeación tributaria, el talento humano, el bienestar financiero y la educación pensional, fueron algunos de los temas desarrollados por expertos.



## V. Sostenibilidad

En Colfondos le apostamos a una operación sostenible que permita mitigar los impactos medioambientales y a la reducción de las emisiones de gases efecto invernadero. En el 2020 continuamos comprometidos con el medioambiente realizando actividades encaminadas al uso responsable de la energía, el agua potable y uso de recursos de la siguiente forma:

### Disminución de la afiliación física

Gracias a la implementación de la Afiliación Digital logramos eliminar los formularios físicos que equivalen entre un 40% y 50%.

### Iluminación

Durante el primer semestre de 2020, se realizó el cambio la iluminación a Sistema Led a los pisos faltantes de la Torre Calle 67 de la siguiente forma:

- Piso 15: Se instalaron 33 panel led de 60 x 60 y 2 lámparas led circulares / existían 39 lámparas x 4 tubos cada una, de referencia T8 17W / también existían 10 lámparas e 27 w ahorrador
- Piso 16: Se instalaron 52 panel led de 60 x 60 y 7 lámparas led circulares/ existían 68 lámparas x 4 tubos cada una, de referencia T8 17W / también existían 10 lámparas e 27 w ahorrador
- Piso 19: Se instalaron 50 panel led de 60 x 60 y 16 lámparas led circulares / existían 72 lámparas x 4 tubos cada una, de referencia T8 17W / También existían 15 lámparas 12v halógena
- Piso 21: Se instalaron 57 lámparas led circulares de 10 pulgadas y 3 de 8 pulgadas / existían 72 lámparas x 4 tubos cada una, de referencia T8 17W / También existían 20 lámparas 12v halógena
- Comedor PH: Se instalaron 17 lámparas led circulares de 6 pulgadas / Existían la misma cantidad, pero eran de referencia 2 pines 2 x 26w,

### Tubos antiguos de Iluminación (fluorescentes)

Teniendo en cuenta el cambio de iluminación a Led en los diferentes pisos de la Torre Colfondos, en el año 2020 se realizó entrega a un proveedor experto en la eliminación de elementos fluorescentes de 70 kilogramos de tubos para realizar la respetiva disposición final ambiental. Lo anterior con su debida certificación.

### Reciclaje de papel

El papel picado y el cartón se entrega a una asociación responsable de realizar la clasificación de los residuos de forma adecuada y generar reutilización de este.

Así mismo, se realizó el cambio de los vasos de cartón impresos por vasos blancos, para que fueran más puros, generando mayor aprovechamiento en el proceso de reutilización del producto.



# Colfondos

del grupo **HABITAT**

Síguenos en:  Facebook/colfondos  @ColfondosOnline  Colfondosonline  LinkedIn/Colfondos S.A.