



Informe de Responsabilidad Social

Empresarial 2024

COLFONDOS S.A. PENSIONES Y CESANTÍAS
ENERO - DICIEMBRE 2024

 Colfondos
del grupo **HABITAT**



Trabajando con

compromiso y transparencia

Código de conducta

Para Colfondos, la ética es uno de los cuatro valores en los que se cimienta el propósito de la compañía, por lo que, para todos los colaboradores es un compromiso ser transparentes y hacer lo correcto en todo momento; de dicho valor se deriva el Código de Conducta, el cual, mediante sus principios establece las pautas de conducta que todos deben cumplir y orienta sobre cómo reconocer y reportar situaciones contrarias a la ética o la transparencia. Al iniciar un vínculo laboral con Colfondos, todos los colaboradores reciben una inducción y un curso sobre el Código de Conducta, comprometiéndose a hacer lo correcto y a proceder con integridad de acuerdo con los principios del Código de Conducta. Finalmente, todos los colaboradores de Colfondos tienen el deber de escalar, denunciar y/o reportar aquellos asuntos o situaciones que conozcan y que consideren van en contravía de nuestros principios, la ética y/o la transparencia; en ese sentido, se mantienen los canales de comunicación y/o reporte. Línea de Transparencia: herramienta que tiene el propósito de incentivar el cumplimiento de estándares éticos. Esta línea garantiza la confidencialidad de la denuncia, anonimato al denunciante y no represalias para este.

Se puede acceder a esta a través de:



Número telefónico:
01800018899



Correo electrónico:
lineadetransparenciacolfondos@ratsel.com.co



Reporte a través de la página web de Colfondos, sección: **"Transparencia"**, **"acceso a la información pública"**.



Buzón de Cumplimiento:
buzoncompliance@colfondos.com.co





La gestión de

nuestro talento humano



A. **Compensación y beneficios**

Desde Gestión Humana estamos convencidos de que el talento humano es el actor central de la gestión empresarial; por esta razón, estimulamos y reconocemos el desempeño superior, así como su promoción económica y profesional.

En el 2024 fortalecimos el plan de beneficios incluyendo a más población, en términos de compensación se fijaron una serie de criterios salariales fijos y variables de acuerdo con los estudios salariales, el perfil del cargo permite valorar el rol en función de la categoría profesional, experiencia e impacto en los resultados, permitiendo establecer un sistema coherente y justo de retribución a los colaboradores.

Nuestro grupo humano está conformado por un 62,44% mujeres y 37,56% hombres, que tienen un promedio de edad de 37 años y 5.4 años de prestación de servicios.

B. Selección y atracción

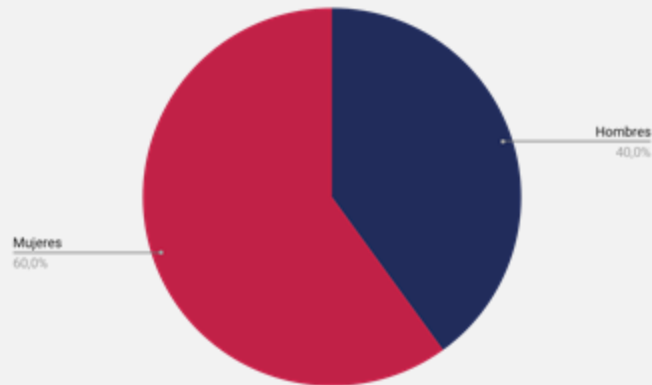
En el 2024 generamos más de 403 oportunidades de empleo, vinculando más de 240 mujeres y más de 163 hombres; donde las mujeres representan el 60% de los nuevos trabajadores de Colfondos. En nuestro portal de empleo se evidenció que alrededor de 184.761 personas se interesaron en ser parte de nuestro equipo y contribuir al logro del propósito de la compañía.

Se fortaleció la estrategia de atracción y selección, diseñando perfiles y arquetipos de acuerdo con las habilidades requeridas para los cargos, generando estrategias de atracción diferenciales y priorizando habilidades fundamentales como capacidad de aprendizaje, competencias cognitivas, gestión del cambio, liderazgo y competencias técnicas específicas.

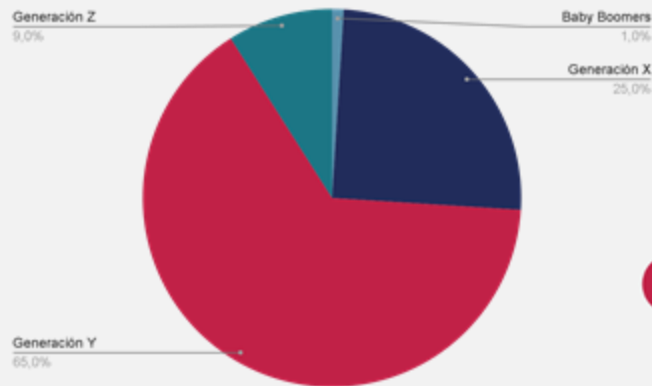
Garantizamos la igualdad en el proceso de atracción, selección y vinculación, sin discriminación de ninguna índole para generar experiencias positivas en los candidatos.

Al cierre del año, las generaciones de trabajadores de Colfondos está segmentada en el 1 % Baby Boomers, 25% generación X, 65 % generación Y, 9% generación Z.

Clasificación de nuevos colaboradores por género



Clasificación de nuevos colaboradores según su generación



C. Formación y desarrollo

Durante el 2024, a través de nuestra Academia Corporativa Colfondos, logramos más de 76.000 horas de formación en los distintos programas, lo que equivale a un promedio de 66 horas de formación por colaborador a lo largo del año. Dentro de los programas más destacados se encuentran nuestro nuevo programa de Onboarding “Grand Prix Colfondos”, que transformó la experiencia de nuestros nuevos ingresos y con el que impactamos 422 colaboradores, el entrenamiento comercial a través del cual formamos 110 nuevos colaboradores de nuestra fuerza de ventas. Cumplimos con nuestra formación normativa, garantizando el conocimiento y actualización requerida de todos los aspectos regulatorios específicos para el sector financiero y pensional en Colombia, con una participación del 90% del total de nuestros colaboradores.

**Cifras calculadas con planta a corte 27 de diciembre de 2024.*

Así mismo, se realizó el lanzamiento de nuestra Escuela de Liderazgo Transformacional que fortaleció las competencias de gestión de personas, impactando el cumplimiento de la estrategia y el desempeño de los equipos de trabajo; por otro lado, se realizó el primer Summit Líderes AVANZA Colfondos con la participación de 149 líderes donde se consolidó el sello de liderazgo Colfondos como apalancador de la Cultura Organizacional.

Se consolidó un sistema de gestión del talento, donde se identificó cargos críticos y talentos potenciales mapeando el nivel de competencias y habilidades diferenciales de 120 líderes, lo que permitió establecer planes de desarrollo a la medida con un modelo de aprendizaje y desarrollo vivencial y práctico.

Este mapeo nos permitió identificar a 16 altos potenciales backups de cargos gerenciales, los cuales recibieron un programa diferencial de MIT con acompañamiento de coaching y definición de planes de desarrollo.



D. **SST** (Seguridad y Salud en el Trabajo)

Desde Seguridad y Salud en el Trabajo, durante 2024 se continuó trabajando en el mantenimiento del Sistema de Gestión, apoyando de cerca a nuestro cliente interno y brindándole acompañamiento de acuerdo con sus necesidades. De la misma manera, durante el año se ejecutaron actividades encaminadas a prevenir la incidencia de enfermedades y generar conciencia acerca de las posibles consecuencias de los accidentes laborales. Se trabajó en conjunto con los grupos de apoyo COPASST y Comité de Convivencia Laboral, los cuales promueven el cuidado y la integridad del colaborador; además, se reforzó el conocimiento de manejo de situaciones de emergencia con nuestras Brigadas a nivel nacional.



E. Comunicaciones internas

Comunicación clara, transparente y cercana.

En Colfondos, durante 2024, la Comunicación Interna se consolidó como una herramienta fundamental para el fortalecimiento de la cultura organizacional y la gestión del cambio; esto con el fin de mantener al equipo informado y conectado en un año de importantes transformaciones para el sector pensional colombiano.

En esta línea, se implementaron espacios de diálogo como "Madrugándole a la Reforma Pensional", una iniciativa que mantuvo a los colaboradores actualizados en tiempo real sobre los avances legislativos que impactaron al sector. La cercanía con el equipo directivo se fortaleció a través del programa "Colfondos más cerca", que llevó a los líderes de la organización a recorrer todas las ciudades donde la compañía tiene presencia, estrechando vínculos y fomentando un diálogo más directo con los colaboradores.

En un entorno caracterizado por la rápida evolución de la información, uno de los principales desafíos fue mantener la relevancia y oportunidad de los mensajes. Para enfrentar este reto, se fortaleció el rol de los líderes como canal principal de comunicación, empoderándolos para mantener una comunicación más efectiva y cercana con sus equipos, alineada con los objetivos estratégicos de la organización.

La visión regional se potenció mediante los encuentros LATAM, espacios que facilitaron el intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre los equipos de Chile, Colombia y Perú, fortaleciendo la sinergia dentro del Grupo Hábitat. Este enfoque de comunicación y la colaboración regional contribuyó significativamente al fortalecimiento de los principios culturales de Colfondos: foco en el cliente, excelencia, trabajo colaborativo y ética/transparencia, logrando un incremento del 20% en el índice de cultura respecto a la medición de 2023.



F.

Bienestar

Durante 2024, Colfondos fortaleció su compromiso con el desarrollo holístico de sus colaboradores, implementando un programa de bienestar multidimensional que abarca los aspectos físicos, emocionales, sociales, financieros y profesionales del ser humano. Esta visión integral reconoce que el equilibrio es fundamental para potenciar la satisfacción, el desempeño y el crecimiento tanto personal como profesional de nuestro equipo.

A través del programa se implementaron iniciativas enfocadas en el fortalecimiento de la resiliencia, el manejo efectivo del estrés y el balance vida-trabajo. Se desarrollaron talleres y sesiones de acompañamiento que dotaron a nuestros colaboradores de herramientas prácticas para gestionar los desafíos cotidianos y mantener una salud mental óptima.

Promovimos activamente la adopción de hábitos saludables y la práctica regular de actividad física, desarrollamos espacios significativos para el fortalecimiento de vínculos familiares y de equipo, promoviendo un ambiente laboral inclusivo y solidario. Las actividades de integración y voluntariado corporativo contribuyeron a consolidar el sentido de comunidad y pertenencia.

Desde el frente financiero, proporcionamos recursos y orientación especializada para la planeación financiera efectiva, facilitando herramientas que permiten a nuestros colaboradores tomar decisiones informadas sobre su futuro económico y alcanzar una mayor tranquilidad financiera.

De cara a 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores, reconociéndose como un pilar estratégico para la sostenibilidad y el éxito organizacional. Continuaremos innovando en nuestros programas y adaptándolos a las necesidades de nuestro equipo, garantizando un entorno laboral que promueva el desarrollo pleno en todas las dimensiones del ser.



G.

Relaciones laborales

Trabajamos para garantizar a nuestros colaboradores un acompañamiento y asesoramiento constante para lograr el correcto manejo de su vinculación con la Compañía, de acuerdo con la normatividad laboral vigente.

Así mismo, continuamos brindando la oportunidad a practicantes universitarios y aprendices a nivel nacional de poner en práctica sus conocimientos teóricos, a través de sus aportes y apoyo en diferentes Áreas de la Compañía, superando la cuota regulada por el Sena.

Mantuvimos un diálogo constante, directo y cordial con las diferentes organizaciones sindicales y, así mismo, se llevó a cabo el proceso de negociación colectiva con dos organizaciones sindicales.





Programa de responsabilidad
social corporativa

| HUELLAS PARA |
| EL FUTURO |

Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Por más de 30 años, en Colfondos hemos trabajado en beneficio de nuestros afiliados, acompañándolos en la construcción de un ahorro que les permita tener tranquilidad en el momento de su retiro laboral, y en el fortalecimiento de su capital para que puedan alcanzar sus objetivos financieros en el mediano y largo plazo. Como parte del Grupo Hábitat, entendemos que nuestro propósito va más allá, que tenemos un compromiso que trasciende a las actuales y futuras generaciones. Este año se llevó a cabo la aprobación de la nueva reforma pensional que entrará en vigencia el 1 de julio de 2025 y es nuestra responsabilidad informar a nuestros afiliados los distintos escenarios según la edad, género y semanas cotizadas. Durante el año 2024, nuestros esfuerzos se concentraron en la planeación y ejecución de nuestro programa de responsabilidad social Huellas para el Futuro, una estrategia que se enfoca en la educación previsional y siembra de árboles para captura de CO2 como principales agentes de transformación social y ambiental.

En el año 2024, se definieron dos frentes de acción:

1 | Educación previsional y Reforma Pensional.

2 | Conservación del medio ambiente (siembra de árboles)

Somos conscientes de que nuestros colaboradores son el principal motor de nuestra organización. Por esto, con un conocimiento excepcional del sistema pensional y de la nueva Reforma Pensional de nuestro país, se integraron a esta estrategia transformándose en Guardianes del Futuro y Mentores del Ahorro. Gracias a esta incorporación se logró en los colaboradores un mayor sentido de pertenencia y responsabilidad por el impacto positivo que como organización debemos dejar en la comunidad que nos rodea.

La suma de esta estrategia de responsabilidad social en nuestros ADN es una firme declaración de que como AFP buscamos dejar huella y sentar las bases para que nuestros colaboradores, clientes y afiliados, la comunidad que nos rodea y el público en general, tengan un mejor futuro.





Educación previsional y Reforma Pensional

Este frente tuvo como objetivo educar a los jóvenes universitarios que se encuentran en los últimos semestres de su carrera y que están próximas a incorporarse a la vida laboral, mediante una cátedra de formación que les permita entender de forma pedagógica y llamativa la importancia de la construcción del ahorro con visión en el largo plazo.

Este eje tiene una participación de nuestros colaboradores quienes son los que imparten las cátedras de educación previsional hacia las universidades, en donde se manejan la presencialidad y la virtualidad como ruta para poder dictar las charlas. Estos colaboradores son denominados: **Mentores del Ahorro.**

Para entregarles a nuestros colaboradores habilidades que les permitiera compartir y socializar el contenido con los universitarios, se realizó la capacitación de 23 colaboradores a través de talleres de formación. Paralelo a este proceso de construcción y formación se llevó a cabo el relacionamiento con diferentes universidades del país y sus áreas de bienestar universitario, con el objetivo de presentar la estrategia y coordinar los aspectos logísticos necesarios para dictar estas cátedras.

Gracias al esfuerzo conjunto de la organización y sus colaboradores, en el 2024 se logró impactar a diferentes universidades en el país y jóvenes universitarios.

Realizando charlas virtuales y presenciales en 12 universidades, 18 charlas y la participación de más de 1126 estudiantes.

Con la nueva Reforma Pensional se abordaron nuevos contenidos en las charlas como lo son:

Ahorro a largo plazo.

Grandes cambios que trae la reforma.

Sistema pensional para jóvenes.

Importancia del ahorro voluntario.



Conservación del medio ambiente (Siembra de árboles)

Este frente busca contribuir al desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente.

Los Guardianes del Futuro, título de los colaboradores que participaron de las jornadas, tuvieron la posibilidad de integrarse a un eje de acción:

Siembra de árboles con la cual queremos dejar una huella ambiental que beneficie a muchas personas con aire más puro para el presente y el futuro.

Por su parte, en el 2024 se realizó la iniciativa verde, enfocada en el cuidado de los árboles y la generación natural de oxígeno. Junto a la fundación 1000enundia y en compañía de nuestros colaboradores y sus familiares acompañantes en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, se logró plantar árboles de diferentes tipos, los cuales se convertirán en refugios para la fauna, reducirán la temperatura del suelo y le permitirán a la comunidad respirar un aire más puro.

En promedio, cada árbol sembrado captura 20 -22 kgs de CO₂ al año, de acuerdo con los índices de captura de CO₂.

Datos de las 4 jornadas de siembra en el 2024.

Lugar	Ciudad	Asistentes	Árboles sembrados	Captura CO2 en 10 años
Sisga	Bogotá	87	176	4 toneladas
Reserva natural refugio corazones verdes	Cali	22	26	572 kg
Hotel marrokos campestre	Medellín	19	28	616 kg
Montaña sagrada magicflow	Barranquilla	20	23	506 kg



En Colfondos estamos comprometidos con el medio ambiente, sabemos que los ecosistemas que nos rodean requieren de nuestro apoyo.

Finalmente, es importante destacar el apoyo y compromiso de los colaboradores que, de forma voluntaria, se integraron en ambos frentes de acción y realizaron actividades como construcción de contenidos, presentación de cátedras, recolección de basuras y limpieza de playas. Los Mentores del Ahorro y Guardianes del Futuro son y seguirán siendo los actores claves de esta estrategia de responsabilidad social, ya que sin su compromiso y disciplina no habría sido posible llevar a cabo las diferentes jornadas que desembocan en el cumplimiento de nuestro propósito como organización ante la sociedad.



Te hablamos con claridad



En Colfondos, nuestro compromiso siempre ha sido acompañar a nuestros afiliados en la construcción de un ahorro que les brinde bienestar a ellos y a sus familias. A través de nuestros diferentes productos, asumimos con total responsabilidad y transparencia la tarea de administrar los ahorros de más de 2.7 millones de afiliados, gestionados en cuentas individuales y portafolios de inversión. Esta responsabilidad se refleja también en la entrega de comunicaciones, mensajes y extractos claros que dan cuenta de nuestra gestión.

En el marco de la Reforma Pensional y conscientes de la necesidad de evolucionar para responder a los nuevos desafíos del sistema pensional, hemos pasado de ser una Administradora del Componente Complementario de Ahorro Individual (AFP) a convertirnos en una Administradora del Componente Complementario de Ahorro Individual (ACCAI). Este cambio refuerza nuestro propósito de seguir acompañando a nuestros afiliados con transparencia y cercanía en cada etapa de su ciclo laboral.

Una de las iniciativas que mejor representa este compromiso es nuestra campaña de comunicación "Te hablamos con claridad", diseñada para conectar a nuestros afiliados y al público en general con la información clave del sistema pensional colombiano. A través de este espacio, hemos logrado identificar y atender las principales necesidades de nuestros afiliados, ofreciendo contenidos claros, directos y accesibles sobre temas financieros, así como de los cambios que trajo la nueva Ley Pensional.

Así es como la claridad sigue siendo el eje principal de nuestras comunicaciones y un factor importante en nuestros eventos, permitiendo educar sobre la importancia del ahorro con visión a largo plazo, al tiempo que reforzamos nuestro papel como aliados en la construcción de un futuro pensional estable para cada uno de nuestros afiliados.

Campaña de Reforma Pensional

Colfondos 2024

En 2024, desarrollamos una campaña integral para informar y educar a afiliados y prospectos sobre los cambios en la Reforma Pensional. El objetivo principal fue destacar las ventajas de contar con Colfondos como aliado estratégico, promoviendo mensajes claros y oportunos que respondieran a las inquietudes generadas por la reforma.

La campaña tuvo dos momentos clave. Durante el primer semestre, bajo el concepto **#LoQueEsTuyo**, nos enfocamos en persuadir a las personas sobre la importancia de proteger su ahorro, explicando los impactos de la reforma según cada caso. Este mensaje se difundió a través de pauta digital en **Meta** y **Google Ads**, así como envíos segmentados de email marketing y WhatsApp para establecer una comunicación directa y educativa con los afiliados.

En el segundo semestre, tras la aprobación de la reforma, la estrategia evolucionó hacia mensajes más informativos y decisivos. Para los afiliados de Colpensiones, enfatizamos la importancia de tomar acción y elegir lo mejor para su futuro; mientras que para los afiliados en fondos privados, como Colfondos, tranquilizamos con el mensaje "No

necesitas hacer nada". Este enfoque fue apoyado con el Always On (AON), estructurado en tres fases: educación, aceptación y urgencia. También actualizamos constantemente la landing page de reforma para mantenerla como un recurso confiable y accesible, y reforzamos la comunicación a través de email marketing con contenido personalizado según el régimen de cada afiliado.

Con esta campaña, logramos posicionar a Colfondos como una fuente de información confiable y un aliado estratégico frente a los cambios de la reforma, asegurando que nuestros afiliados se sintieran acompañados en cada etapa del proceso.

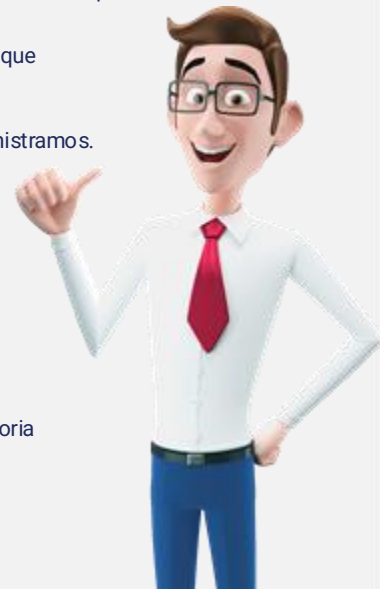




Cuenta pública

En este evento explicamos y presentamos a nuestros afiliados de manera transparente los resultados y la forma en la que administramos los recursos, el Informe de Transparencia, es un documento que recopila la gestión realizada por las diferentes áreas de la organización durante un año de trabajo y el cual es presentado anualmente a través del evento Cuenta Pública. En el año 2024, nuestros afiliados pudieron acompañarnos nuevamente en un encuentro que tuvo lugar de forma virtual el 27 de febrero. Para esto, se realizó un completo proceso de convocatoria de todos nuestros afiliados en pensión obligatoria, pensión voluntaria y cesantías. El evento contó con la participación de nuestra presidenta y los vicepresidentes del área de inversiones y operaciones y servicio, quienes entregaron un balance de aspectos como:

- Nuestra postura frente a la Reforma Pensional y los cambios que traerá.
- El número de afiliados, pensionados y los recursos que administramos.
- La rentabilidad obtenida por los diferentes portafolios.
- La evolución de los canales digitales.
- Los avances de Franco, nuestro nuevo chatbot.
- Las interacciones obtenidas a través de los canales digitales.
- Nuestro acompañamiento en trámites de doble asesoría, historia laboral y bono pensional.
- El reconocimiento de los diferentes tipos de pensión.





Durante este encuentro los afiliados pudieron realizar sus preguntas, las cuales fueron resueltas a través del chat o en directo por nuestros vicepresidentes. Finalmente, la transmisión del evento virtual que se encuentra alojada en nuestro canal de Youtube, para que los afiliados puedan consultarla cuando lo deseen, acumula hasta la fecha un total de 1.468 visualizaciones.