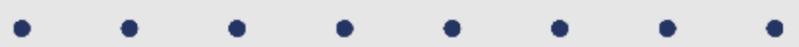




Informe de Responsabilidad social Empresarial 2023

COLFONDOS S.A PENSIONES Y CESANTÍAS ENERO - DICIEMBRE 2023



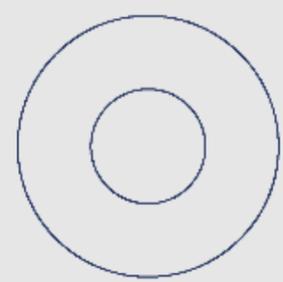
TRABAJANDO CON COMPROMISO Y TRANSPARENCIA





CÓDIGO DE CONDUCTA

Para Colfondos la ética es uno de los cuatro valores en los que se cimienta el propósito de la compañía, por lo que, para todos los colaboradores es un compromiso ser transparentes y hacer lo correcto en todo momento; de dicho valor se deriva el Código de Conducta, el cual, mediante sus principios establece las pautas de conducta que todos deben cumplir y orienta sobre cómo reconocer y reportar situaciones contrarias a la ética o la transparencia. Al iniciar un vínculo laboral con Colfondos, todos los colaboradores reciben una inducción y un curso sobre el Código de Conducta, comprometiéndose a hacer lo correcto y a proceder con integridad de acuerdo con los principios del Código de Conducta.





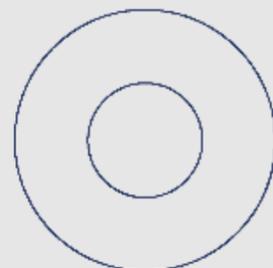
Finalmente, todos los colaboradores de Colfondos tienen el deber de escalar, denunciar y/o reportar aquellos asuntos o situaciones que conozcan y que consideren van en contravía de nuestros principios, la ética y/o la transparencia, en ese sentido se mantienen dos canales de comunicación y/o reporte:

Línea de Transparencia: Herramienta que tiene el propósito de incentivar el cumplimiento de estándares éticos. Esta línea garantiza la confidencialidad de la denuncia, anonimato al denunciante y no represalias para este.

Se puede acceder a esta a través de:

- Número telefónico: **01800018899**
- Correo electrónico: **lineadetransparenciacolfondos@ratsel.com.co**
- Reporte través de la página web de Colfondos, sección: “Transparencia”, “acceso a la información pública” -

Buzón de Cumplimiento: **buzoncompliance@colfondos.com.co**





LA GESTIÓN DE NUESTRO TALENTO HUMANO

A) COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

Desde Gestión Humana estamos convencidos que el talento humano es el actor central de la gestión empresarial, por esta razón estimulamos y reconocemos el desempeño superior, así como su promoción económica y profesional.

En el 2023 fortalecimos el plan de beneficios incluyendo a más población, en términos de compensación se fijaron una serie de criterios salariales fijos y variables de acuerdo con los estudios salariales, el perfil del cargo permite valorar el rol en función de la categoría profesional, experiencia e impacto en los resultados, permitiendo establecer un sistema coherente y justo de retribución a los colaboradores.

Al finalizar el año, el grupo humano estaba conformado por un equipo de 1047 colaboradores, 648 mujeres (62%) y 399 hombres (38%), que tienen un promedio de edad de 35 años y 5.2 años de prestación de servicios.

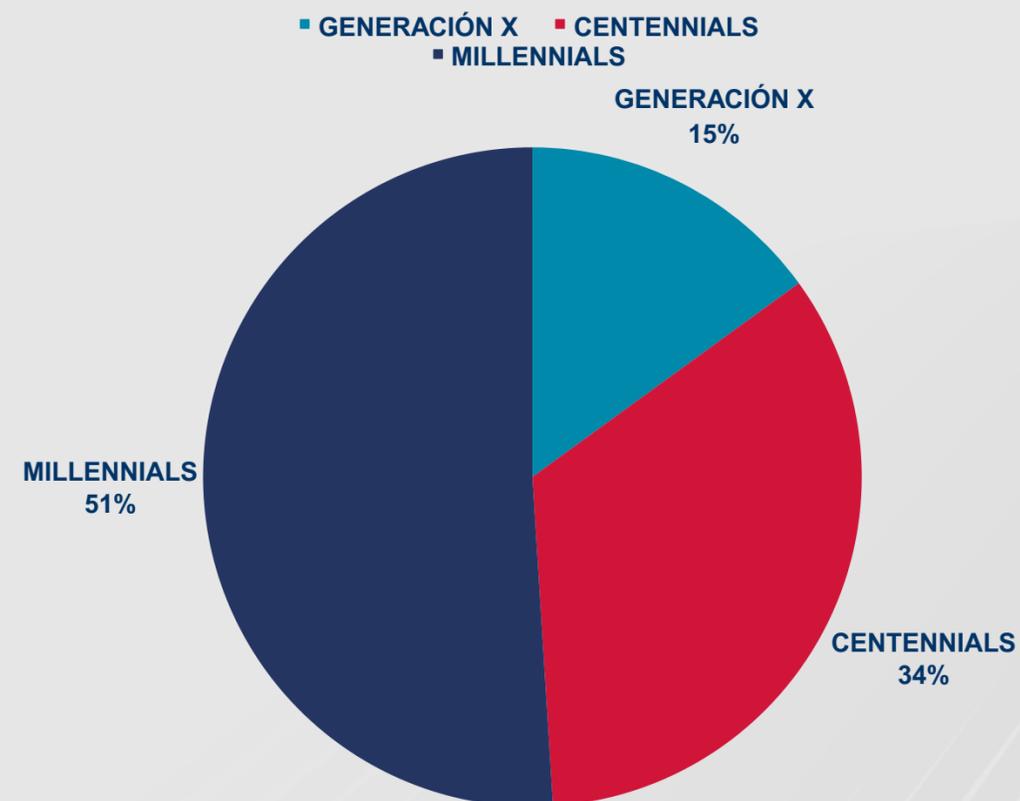


B) SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

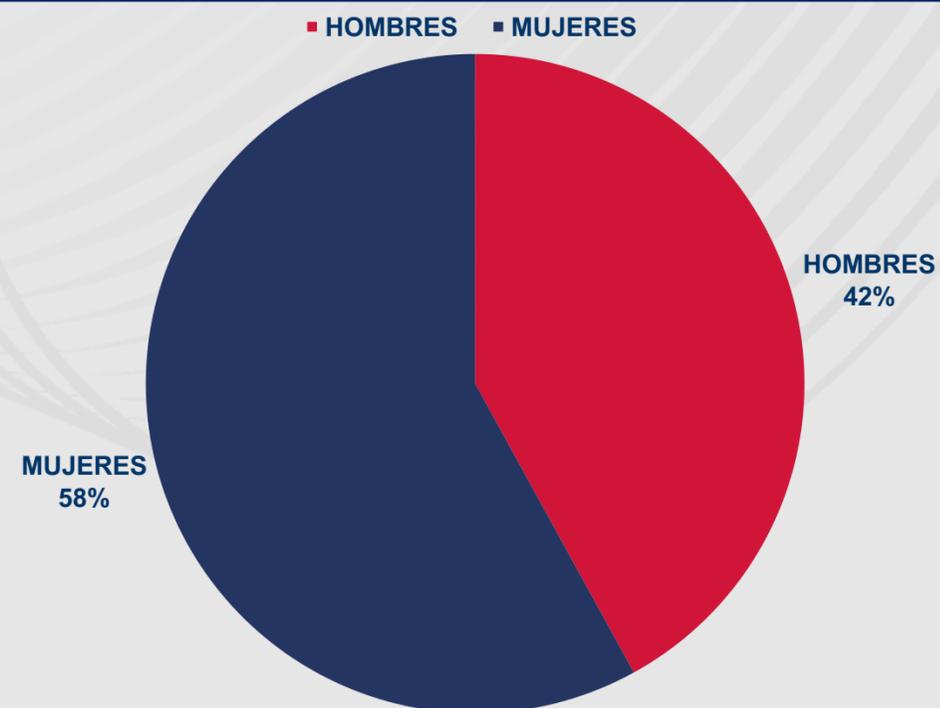
A lo largo del año 2023 generamos más de 350 oportunidades de empleo directo para distintos perfiles, teniendo la capacidad de seguir afianzando nuestra relación con el talento existente en nuestro país. A través de nuestra plataforma de empleo, tuvimos la posibilidad de contar con más de 30,000 personas interesadas en hacer parte de este equipo, lo que nos llena de orgullo y nos motiva a seguir haciendo de nuestra empresa, uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia.

De esta forma, vinculamos a más de 205 mujeres, lo que equivale al 58% del total de nuestros nuevos colaboradores, continuando con nuestra política de equidad de género y promoviendo el rol activo y participativo de la mujer en los distintos niveles de nuestra organización:

NUEVOS COLABORADORES SEGUN SU GENERACIÓN



CLASIFICACIÓN DE NUEVOS COLABORADORES POR GENERO



También tuvimos la oportunidad de vincular un número importante de jóvenes a nuestra organización, con una cantidad destacada de millennials y centennials, que cada vez más nos van demostrando su disposición, sus altas capacidades y la gran orientación al desarrollo permanente. Así, logramos vincular a nuestra organización más de 290 jóvenes que oscilan entre los 18 y 37 años de edad.



C) FORMACIÓN Y DESARROLLO

Durante el 2023, a través de nuestra Universidad Corporativa, logramos más de 52,000 horas de formación de nuestros colaboradores en los distintos programas, lo que equivale a un promedio de 35 horas de formación por colaborador a lo largo del año.

Cumplimos con nuestra formación normativa, garantizando el conocimiento y actualización requerida de todos los aspectos regulatorios específicos para el sector financiero y pensional en Colombia, con una participación del 94% del total de nuestros colaboradores.

Adicionalmente, realizamos un mapeo de talento enfocado en nuestros líderes, el cual nos permitió, a través de una batería de pruebas, identificar las principales fortalezas y oportunidades de mejora de nuestros más de 150 líderes, quienes estarán durante 2024 realizando sus planes de desarrollo individual enfocados en las necesidades específicas que hemos trazado para cada uno de ellos. Esto nos permitirá acompañarlos de manera efectiva en su crecimiento profesional y garantizar que nuestros equipos tengan los mejores líderes, aquellos capaces de maximizar su desempeño y de hacer de su experiencia en Colfondos, una gran experiencia.

D) SST (SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO)

Durante 2023 trabajamos en el fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para responder oportunamente a las necesidades de nuestro cliente interno en relación con el cuidado y protección de su salud en el desarrollo de sus labores.

Los recursos del sistema se orientaron principalmente a la prevención de riesgos a los que están expuestos los colaboradores y a la realización de actividades de concientización del cuidado de la salud física y mental: se desarrollaron espacios de prevención, preparación y respuesta ante emergencias, se gestionaron los comités que promueven el cuidado del colaborador como el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo -COPASST- y el Comité de Convivencia Laboral y se realizaron diferentes intervenciones de manejo de clientes con el fin de prevenir la afectación psicológica en la población de colaboradores que atienden público.



E) COMUNICACIONES

i. *Comunicación clara, transparente y cercana*

La Comunicación Interna se ha convertido en uno de los aliados estratégicos de la organización, esto debido al ritmo acelerado con el que se gestan los cambios y la necesidad que tiene Colfondos de mantener a su equipo alineado con la visión corporativa y sus objetivos estratégicos.

En este sentido, durante 2023 se ejecutó un Plan de Comunicación Interna centrado en el propósito y valores Colfondos, los ejes del Plan Estratégico y las diversas coyunturas dadas por el contexto económico, político y social del país. Como parte de este plan, se desarrolló una agenda de relacionamiento interno en la que participó el equipo directivo y representantes de diferentes áreas para lograr una visión transversal de la Organización en relación con sus retos y desafíos. Eventos como Así Vamos Colfondos, las Horas del Café, Hablemos de Reforma Pensional y Encuentros con los líderes, permitieron acercar al equipo, romper barreras de jerarquía y mantener a las personas conectadas bajo los pilares de una comunicación clara, transparente y cercana.



(ii) Bienestar

Como organización nos comprometemos a promover el bienestar laboral como parte integral de nuestra estrategia de responsabilidad social empresarial. Reconocemos que el bienestar de nuestros colaboradores es fundamental para su satisfacción, productividad y desarrollo personal y profesional.

Durante el año se implementaron diferentes iniciativas que apuntan a la promoción de hábitos saludables y salud física, el fortalecimiento de los lazos familiares y de equipo, la flexibilidad laboral, y el equilibrio entre la vida personal y de trabajo.

Estamos orgullosos de ser una empresa que se preocupa por el bienestar de sus colaboradores y que reconoce su importancia como pilar fundamental de nuestro éxito.

En 2024 seguiremos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores desde todas las dimensiones del ser, reconociendo su importancia como pilar fundamental de nuestro éxito.





F) RELACIONES LABORALES

Trabajamos para garantizar a nuestros colaboradores un acompañamiento y asesoramiento constante para lograr el correcto manejo de su vinculación con la compañía, de acuerdo con la normatividad laboral vigente.

Así mismo, continuamos brindándole la oportunidad a practicantes universitarios y aprendices a nivel nacional, de poner en práctica sus conocimientos teóricos, a través de sus aportes y apoyo en diferentes áreas de la compañía, superando la cuota regulada por el Sena.

Mantuvimos un diálogo constante, directo y cordial con las diferentes organizaciones sindicales y así mismo se llevó a cabo el proceso de negociación colectiva con tres organizaciones sindicales.

PROGRAMA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
(Huellas para el futuro)



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Por más de 30 años en Colfondos hemos trabajado en beneficio de nuestros afiliados, acompañándolos en la construcción de un ahorro que les permita tener tranquilidad en el momento de su retiro laboral, y en el fortalecimiento de su capital para que puedan alcanzar sus objetivos financieros en el mediano y largo plazo. Como parte del Grupo Habitat, entendemos que nuestro propósito va más allá, que tenemos un compromiso que trasciende a las actuales y futuras generaciones. Durante el año 2023 nuestros esfuerzos se concentraron en la planeación y ejecución de nuestro programa de responsabilidad social Huellas para el Futuro, una estrategia que se enfoca en la educación como principal agente de transformación social.

Entendiendo que el concepto de educación comprende múltiples vertientes, se definieron dos frentes de acción:

1

**EDUCACIÓN PREVISIONAL Y
FUNDAMENTOS FINANCIEROS.**

2

**EDUCACIÓN EN EL CUIDADO Y
RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE.**

Somos conscientes de que nuestros colaboradores son el principal motor de nuestra organización. Por esto, con un conocimiento excepcional del sistema pensional de nuestro país, se integraron a esta estrategia transformándose en Guardines del Futuro y Mentores del Ahorro. Gracias a esta incorporación se logró en los colaboradores un mayor sentido de pertenencia y responsabilidad por el impacto positivo que como organización debemos dejar en la comunidad que nos rodea.

La suma de esta estrategia de responsabilidad social en nuestros ADN es una firme declaración de que como AFP buscamos dejar huella y sentar las bases para que nuestros colaboradores, clientes y afiliados, la comunidad que nos rodea y el público en general, tengan un mejor futuro.



EDUCACIÓN PREVISIONAL Y FUNDAMENTOS FINANCIEROS

Este frente tuvo como objetivo educar a los jóvenes universitarios que se encuentran en los últimos semestres de su carrera y que están próximos a incorporarse a la vida laboral, mediante una cátedra de formación que les permita entender de forma pedagógica y llamativa la importancia de la construcción del ahorro con visión en el largo plazo.

Para esto, se invitó a los colaboradores de Colfondos a participar voluntariamente y convertirse en Mentores del Ahorro, nombre que ostentan quienes formaban parte de este frente. En primera instancia, se realizaron talleres de co-creación con los colaboradores, que tenían como objetivo definir, construir y validar la metodología de las charlas y el material de apoyo que utilizaría en los espacios de relacionamiento con los jóvenes.



Para entregarles a los colaboradores habilidades que les permitieran compartir y socializar el contenido con los universitarios, se realizó la capacitación de 20 de éstos a través de talleres de formación. Paralelo a este proceso de construcción y formación se llevó a cabo el relacionamiento con diferentes universidades del país y sus áreas de bienestar universitario, con el objetivo de presentar la estrategia y coordinar los aspectos logísticos necesarios para dictar estas cátedras.

Gracias al esfuerzo conjunto de la organización y voluntarios que participaron en esta actividad, se logró impactar a 216 jóvenes universitarios en 8 universidades de Bogotá, Medellín, Bucaramanga y Cúcuta.

EDUCACIÓN EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



Este frente tuvo como propósito preservar la naturaleza a través de iniciativas que eduquen y promuevan la conciencia ambiental. Los Guardines del Futuro, título de los colaboradores de Colfondos que participaron de las jornadas, tuvieron la posibilidad de integrarse a dos ejes de acción: limpieza de playas y siembra de árboles.

Las iniciativas verdes se llevaron a cabo en dos ciudades del país. En el mes del abril se realizó la primera actividad enfocada en el cuidado de los mares y playas, apoyando la preservación de los ecosistemas que las rodean y beneficiando a presentes y futuras generaciones con un entorno más limpio.



Con el acompañamiento de la Fundación Bahía, concedores de la zona y expertos en este tipo de actividades, se efectuó una jornada de limpieza de playas y siembra de manglares en Punta Arena y Tierra Bomba, en la ciudad de Cartagena. Como resultado se logró recolectar (104,9 kg) de residuos entre residuos orgánicos (46,86 kg), icopor (10,85 kg), residuos reciclables (34,52 kg) y zapatos (12,70 kg).

RESIDUOS
ORGANICOS



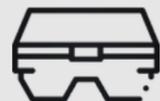
(104,9 KG)

RESIDUOS
RECICLABLES



(34,52 KG)

ICOPOR



(10,85 KG)

ZAPATOS



(12,70 KG)

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Por su parte, en el mes de septiembre se realizó la segunda iniciativa verde, enfocada en el cuidado de los árboles y la generación natural de oxígeno. Junto a la Fundación Red de Árboles y en compañía de 85 colaboradores de Colfondos y 57 familiares acompañantes, se logró plantar 180 árboles de diferentes tipos, los cuales se convertirán en refugios para la fauna, reducirán la temperatura del suelo y le permitirán a la comunidad respirar un aire más puro.

Finalmente, es importante destacar el apoyo y compromiso de los colaboradores que, de forma voluntaria, se integraron en ambos frentes de acción y realizaron actividades como construcción de contenidos, presentación de cátedras, recolección de basuras y limpieza de playas. Los Mentores del Ahorro y Guardianes del Futuro son y seguirán siendo los actores claves de esta estrategia de responsabilidad social, ya que sin su compromiso y disciplina no habría sido posible llevar a cabo las diferentes jornadas que desembocan en el cumplimiento de nuestro propósito como organización ante la sociedad.





Tus ahorros pensionales son solo tuyos
¡Defiende tu derecho a elegir!

**TE HABLAMOS
CON CLARIDAD**



TE HABLAMOS CON CLARIDAD

Acompañar a nuestros afiliados en la construcción de un ahorro que les dé bienestar a ellos o sus familias, a través de nuestros diferentes productos, es sin duda un compromiso que como AFP asumimos con total responsabilidad y transparencia; responsabilidad con los más de 2,7 millones de afiliados y con la administración de los ahorros disponibles en las cuentas individuales y portafolios de inversión de cada uno, y transparencia en la entrega de comunicaciones, mensajes y extractos que dan cuenta de nuestra gestión.

En línea con lo anterior y conscientes de la necesidad de acercar a nuestros afiliados y al público en general al sistema pensional de nuestro país, hemos desarrollado una plataforma de comunicación denominada Te Hablamos con Claridad, la cual nos ha permitido acompañar a nuestros afiliados desde el momento de vida en el que se encuentren y resolver el desafío de entregarles contenidos claros y directos en materia pensional. Es así como hemos logrado identificar las principales necesidades o dudas que tiene un afiliado durante su ciclo laboral, para responder a las mismas a través de varios formatos y contenidos que les permitan comprender el valor y la importancia del ahorro con visión en el largo plazo para construir su futuro pensional. Como resultado de esto, la claridad en los diferentes mensajes se ha convertido en el eje principal que guía nuestras comunicaciones.



Como parte de la materialización de este objetivo, se llevó a cabo el siguiente evento virtual en el 2023:

UNA VISION JOVEN DEL AHORRO

Se tuvo la participación del Colectivo Millennial, una influenciadora reconocida por informar a los jóvenes sobre temas de ahorro e inversión, y la vicepresidenta de operaciones y servicio de Colfondos. Este espacio, que llevó el nombre de Una Visión Joven del Ahorro y fue realizado en el mes de marzo, se enfocó en resolver dudas que tenían los jóvenes sobre qué es el ahorro pensional, por qué es importante ahorrar e invertir pensando en el futuro, entre otras dudas comunes que tienen las personas que apenas empiezan su vida laboral sobre el sistema pensional en Colombia.

La transmisión contó con un total de 1.732 cuentas alcanzadas y 235 espectadores entre nuestros canales de youtube e instagram y la cuenta de instagram de Colectivo Millennial, redes por las que fue compartido el evento. El total de reproducciones de la transmisión alojada en youtube hasta la fecha es 687. Además, como parte de la campaña de divulgación, se entregaron más de 202.840 mails.



17 de Mayo del 2023

LO QUE ES TUYO

Ante la coyuntura del sistema dada por la propuesta de Reforma Pensional, como administradora de fondos de pensiones comprometida con informar a nuestros afiliados y a todos los trabajadores colombianos, desarrollamos nuestra campaña **#LoQueEsTuyo**, bajo la sombrilla de nuestra plataforma de comunicación. Esta campaña tiene como objetivo concientizar a las personas sobre el impacto que tendría el proyecto de ley, disminuir la desinformación alrededor de los cambios que traería para el sistema e incentivar a la movilización ciudadana para que defiendan sus derechos. En el año 2023 los mensajes de nuestra campaña se enfocaron en:

1 La libertad de elegir que tiene actualmente un afiliado al sistema pensional colombiano, la cual le permite decidir entre cinco administradoras, una pública y cuatro privadas, para la gestión de su ahorro pensional y la posibilidad de beneficiarse de los efectos de la rentabilidad que estos ahorros pueden tener en el largo plazo.

2 La propiedad que tiene un trabajador en el régimen de ahorro individual sobre sus aportes y el derecho que tiene a consultar y recibir periódicamente información que le permita conocer la evolución de su ahorro y la rentabilidad obtenida.



Adicional a los mensajes anteriores, también construimos y difundimos contenidos relacionados con temas como el cambio en las semanas de cotización que se requerirían para alcanzar una pensión, la insostenibilidad del sistema en el largo plazo, la necesidad de un sistema que le otorgue posibilidades de cotizar a quienes ganan menos de un mínimo, la pirámide poblacional en el país, entre otros.

Con el deseo de seguir entregando a nuestros afiliados las herramientas para que defiendan lo que hasta ahora han sido sus derechos y los de sus familias, seguiremos generando mensajes más directos y contundentes que reflejen la firme convicción que tenemos de acompañar a todos los trabajadores colombianos que con disciplina y constancia han edificado su ahorro pensional.



CUENTA PUBLICA

Explicar y presentar a nuestros afiliados de manera transparente los resultados y la forma en la que administramos los recursos, es el principal objetivo de nuestro Informe de Transparencia, un documento que recopila la gestión realizada por las diferentes áreas de la organización durante un año de trabajo y el cual es presentado anualmente a través del evento Cuenta Pública. En el año 2023, nuestros afiliados pudieron acompañarnos nuevamente en un encuentro que tuvo lugar de forma virtual el 12 de abril. Para esto, se realizó un completo proceso de convocatoria de todos nuestros afiliados en pensión obligatoria, pensión voluntaria y cesantías. El evento contó con la participación de nuestra presidenta y los vicepresidentes del área de inversiones y operaciones y servicio, quienes entregaron un balance de aspectos como:

- Nuestra postura frente a la Reforma Pensional.
- El número de afiliados, pensionados y los recursos que administramos.
- La rentabilidad obtenida por los diferentes portafolios.
- La evolución de los canales digitales.
- Los avances de Franco, nuestro nuevo chatbot.
- Las interacciones obtenidas a través de los canales digitales.
- Nuestro acompañamiento en trámites de doble asesoría, historia laboral y bono pensional.
- El reconocimiento de los diferentes tipos de pensión.

Durante este encuentro los afiliados pudieron realizar sus preguntas, las cuales fueron resueltas a través del chat o en directo por nuestros vicepresidentes. Finalmente, la transmisión del evento virtual que se encuentra alojada en nuestro canal de youtube, para que los afiliados puedan consultarla cuando lo deseen, acumula hasta la fecha un total de 1.441 visualizaciones.

