

Informe de Responsabilidad **Social** **Empresarial 2022**



**TRABAJANDO CON
COMPROMISO Y
TRANSPARENCIA**



CÓDIGO DE CONDUCTA

Para Colfondos la ética es uno de los cuatro valores en los que se cimienta el propósito de la compañía, por lo que, para todos los colaboradores es un compromiso ser transparentes y hacer lo correcto en todo momento; de dicho valor se deriva el Código de Conducta, el cual, mediante sus principios establece las pautas de conducta que todos deben cumplir y orienta sobre cómo reconocer y reportar situaciones contrarias a la ética o la transparencia. Al iniciar un vínculo laboral con Colfondos, todos los colaboradores reciben una inducción y un curso sobre el Código de Conducta, comprometiéndose a hacer lo correcto y a proceder con integridad de acuerdo con los principios del Código de Conducta.



Finalmente, todos los colaboradores de Colfondos tienen el deber de escalar, denunciar y/o reportar aquellos asuntos o situaciones que conozcan y que consideren van en contravía de nuestros principios, la ética y/o la transparencia, en ese sentido se mantienen dos canales de comunicación y/o reporte:

- **Línea de Transparencia:** Herramienta que tiene el propósito de incentivar el cumplimiento de estándares éticos. Esta línea garantiza la confidencialidad de la denuncia, anonimato al denunciante y no represalias para este.

Se puede acceder a esta a través de:

- Número telefónico: 01800018899
 - Correo electrónico: lineadetransparenciacolfondos@ratsel.com.co
 - Reporte través de la página web de Colfondos, sección: *"Transparencia"*, *"acceso a la información pública"*
- **Buzón de Cumplimiento:** buzoncompliance@colfondos.com.co

LA GESTIÓN DE NUESTRO TALENTO HUMANO





A) COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

En Colfondos la compensación de los colaboradores es regida por la política de compensación, en la cual se establece cómo se manejan todos los aspectos relacionados al pago fijo y los beneficios de los colaboradores. Es así como también contamos con una política de remuneración variable que permite normar la forma de pago para cada una de las posiciones comerciales que tienen derecho a comisiones o salario variable.

Por otra parte, los beneficios de la compañía están divididos en los siguientes pilares: Económicos, Emocionales, Trabajo Flexible, Asegurables los cuales nos permiten llegar a cubrir todas las necesidades de los colaboradores.

Dentro del proceso de Nómina se realiza el pago a los colaboradores administrativos una vez al mes y para el cargo de Asesores de Ahorro Pensional, se realiza un pago anticipado del 50% del salario fijo, con el fin de que este equipo tenga flujo de caja para sus actividades normales del cargo.

Con la finalidad de estar a la vanguardia del mercado, Colfondos adquiere estudios salariales que nos permiten ser competitivos y retener el talento; en marzo de cada año se llevan a cabo los incrementos de salario, que están basados en una matriz de competitividad (del salario frente al mercado) y desempeño.

Durante el 2022, se estaba adelantando una alineación con la metodología HAY, para lograr alinear dicha metodología con los accionistas.



B) SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

En 2022 reinventamos el proceso de selección para alinearlos a nuestros pilares de atracción y eficiencia, pasamos de un esquema completamente manual a una herramienta AXS (Applicant Experience System) con inteligencia artificial que permiten reclutar a los candidatos más idóneos para cada posición y monitorear el proceso de selección de principio a fin.

Trabaja con nosotros Colfondos S.A | Magneto (magneto365.com)

A recruitment banner for Colfondos S.A. featuring a man in a blue suit holding a smartphone. The banner includes the company logo, navigation links, and promotional text.

m Colfondos Colfondos Nuestras vacantes

30 AÑOS
CONSTRUYENDO BIENESTAR

ÚNETE A ESTE GRAN EQUIPO

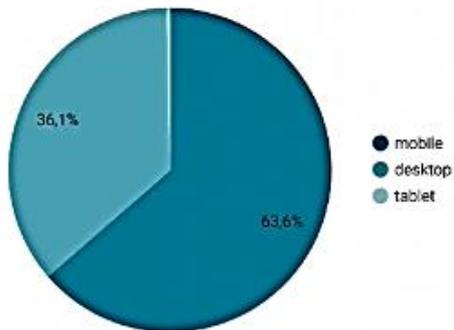
Colfondos
S.A. del grupo MAGBI SAS

Colfondos S.A. trabaja con nosotros

Desde su lanzamiento en agosto hasta diciembre de 2022 ingresaron a este portal de atracción del talento 23.879 personas, llegando a diferentes poblaciones requeridas para las posiciones a seleccionar.

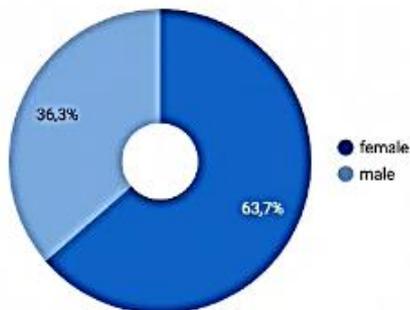
Usuarios por dispositivos

Tráfico de usuarios por dispositivos



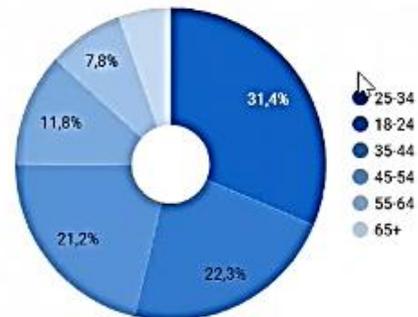
Usuarios por Género

Tráfico de usuarios por género



Usuarios por Edad

Tráfico de usuarios por edad



Así mismo se activó el link de referidos para que los colaboradores Colfondos sean una fuente activa de reclutamiento Colfondos (**magneto365.com**)

En promedio las vacantes de 2022 se cerraron en 40 días.



The image shows a screenshot of a web form for Colfondos referrals. At the top, the Colfondos logo is visible. Below it, a green banner contains the heading "¡Refiere una persona talentosa!" and a subtext: "Si conoces personas apasionadas, que promuevan su compromiso con la sociedad y tengan muchas ganas de crecer. Refiérelas para que hagan parte de esta gran familia." Below the banner, the form is divided into two sections: "Información del referido" and "Información de quién refiere". Under "Información del referido", there is a blue button with a person icon and the text "Añadir un referido". Under "Información de quién refiere", there is a text input field with the placeholder text "Nombres *".

C) BIENESTAR, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Durante el 2022 trabajamos en la mejora continua del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo con el propósito de consolidarlo y elevar su nivel de madurez; siendo con ello, capaz de responder oportunamente a las necesidades de los colaboradores en el cuidado y protección de su salud en el desarrollo de sus labores.

Los recursos del sistema se orientaron a la prevención de los riesgos a los cuales están expuestos los colaboradores y a la realización de actividades de concientización del cuidado de la salud.



Así como los colaboradores son importantes para la Compañía, también lo son su familia y durante el año generamos espacios e información que les permitiera fortalecer los vínculos emocionales de una manera positiva con las personas con quienes conviven y con quienes debieron transformar los espacios de su vivienda para el cumplimiento de sus deberes laborales.

¡Día de la familia #Colfondos!
Este **30 de diciembre** celebraremos el **Día de la Familia* Colfondos** -segundo semestre 2022-, por lo que tendremos una **jornada NO LABORAL** para que compartas con las **personas más importantes de tu vida**, un día especial.
Deseamos que inicies un **2023** lleno de **motivación, amor, alegría** y prosperidad.
*En Colfondos estamos comprometidos con la **Ley de Protección a la Familia**
Que compartas con los que más quieres
es nuestra prioridad
12 *Cuando* **8:00**
DECIEMBRE **DE LA MAÑANA**

¡Agradece y celebra la vida!
WEBINAR
Hablemos de todo lo que tenemos por **agradecer**
12 *Cuando* **8:00**
DECIEMBRE **DE LA MAÑANA**

19 de octubre
Día mundial de la salud mental y el **cáncer de mama**
WEBINAR
Hablemos sobre **conciencia, cuidado y prevención del cáncer de mama**
19 *Cuando* **8:00**
OCTUBRE **DE LA MAÑANA**

Día mundial de la Salud Mental
¡Cuida de ti, cuida tu bienestar!
Date la oportunidad de gozarte como **prioridad** (tu salud física y mental es importante)
Queremos reconocer la importancia de realizar acciones en beneficio de nuestra salud **emocional, psicológica y social**.
¿Por qué cuidar tu #SaludMental?
► Mantener mejor los niveles de estrés
► Estado físicamente saludable
► Relaciones sanas
► Todos tener mejor productividad en su trabajo
► Maximizar tu **explotar** potencial
En **#Colfondos cuidamos de ti**
13 *Cuando* **11:20 a.m.**
DE SEPTIEMBRE
Presencial: Torre Colfondos piso 14
Si este tema te interesa y no puedes hacerlo de forma presencial, te invitamos a conectarte de manera virtual
Virtual: Únete haciendo clic aquí
¡Vive la semana de la salud #Colfondos! ¡Colfondos cuida de ti!

Continuamos con la medición de la modalidad de trabajo de manera flexible con la extensión de manera temporal y transitoria del trabajo en casa, respetando los límites laborales y no excederse por la facilidad de acceso a las herramientas de trabajo al tenerlas en casa, así mismo se realizaron actividades con propósito para los días de trabajo en oficina.

El bienestar de los colaboradores es tan relevante como cuidar y promover su salud. A través de las actividades del programa de bienestar, buscamos un equilibrio entre la vida laboral y personal, motivar a los colaboradores aumentando su nivel de satisfacción y su compromiso con la Compañía.





D) COMUNICACIONES

(i) Comunicación clara, transparente y cercana

La Comunicación Interna se ha convertido en uno de los aliados estratégicos de la Organización, esto debido al ritmo acelerado con el que se gestan los cambios y la necesidad que tiene Colfondos de mantener a su equipo alineado con la visión corporativa y sus objetivos estratégicos.

En este sentido, durante 2022 se ejecutó un Plan de Comunicación Interna centrado en el propósito y valores Colfondos, los ejes del Plan Estratégico y las diversas coyunturas dadas por el contexto económico, político y social del país. Como parte de este plan, se desarrolló también una agenda de relacionamiento interno en la que participó el equipo directivo y representantes de diferentes áreas para lograr una visión transversal de la Organización en relación con sus retos y desafíos. Eventos como Así Vamos Colfondos, las Horas del Café y Encuentros con los líderes permitieron acercar al equipo, romper barreras de jerarquía y mantener a las personas conectadas bajo los pilares de una comunicación clara, transparente y cercana.

En 2023, las comunicaciones internas se centrarán en la implementación del Plan de Cultura Corporativa Colfondos, que tiene como propósito alinear las creencias inconscientes del talento para trabajar como equipo en el destino de la Organización y para hacer que el propósito y valores con los que se identifican los colaboradores sean sostenibles en el tiempo. De la misma manera, 2023 será un año para consolidar los mensajes estratégicos y para enfrentar los retos de comunicación propios de los esquemas de trabajo flexible, manteniendo los estándares de claridad, transparencia y cercanía.

(ii) Relaciones laborales

Trabajamos para garantizar a nuestros colaboradores un acompañamiento y asesoramiento constante para lograr el correcto manejo de sus relaciones con la Compañía, de acuerdo con la normatividad laboral vigente.

De resaltar los siguientes logros:

1 Continuar brindando la oportunidad a practicantes universitarios y aprendices a nivel nacional, de poner en práctica sus conocimientos teóricos, a través de sus aportes y apoyo en diferentes Áreas de la Compañía, superamos la cuota regulada por el Sena.

2 Mantuvimos un diálogo constante, directo y cordial con las diferentes organizaciones sindicales y así mismo se llevó a cabo el proceso de negociación colectiva con 4 organizaciones sindicales.

(iii) Dirección de Desarrollo Organizacional

Se valoró el potencial de la primera y segunda línea de la organización para un total de 51 colaboradores, lo cual nos permitió visualizar nuestros talentos a través de la matriz de 9 box.

Adicionalmente 67 colaboradores fueron promovidos a través de los procesos de selección por convocatoria interna, 30 personas fortalecieron sus cargos recibiendo nuevos retos y funciones que les permitieron generar desarrollo horizontal y 10 personas realizaron asignaciones interinas de otros cargos fortaleciendo sus competencias en nuevos roles de manera temporal.

En temas de entrenamiento se creó un Core Curriculum para el 100% de las Vicepresidencias y/o Gerencias que contemplaba los conocimientos de negocio, habilidades blandas y habilidades técnicas propias de cada área. Adicionalmente el 76% de los colaboradores participó en los programas de formación voluntaria y el 99% en los cursos regulatorios.

Se fortaleció a los equipos a través de las metodologías team building en donde participaron 270 colaboradores y Gestión de Cambio 500 colaboradores.

Alineamos las escalas de desempeño con Hábitat Chile, de manera que hablamos el mismo lenguaje como equipo, el 97% de los colaboradores a cierre de diciembre de 2022 realizó su evaluación del desempeño de forma automática en nuestra nueva herramienta.

Participamos en la medición anual de ambiente laboral que realiza la firma Great Place To Work y nos ha otorgado la certificación 2022-2023 con un porcentaje 83%, significa que para 2022 el 83% de las personas responden positivamente a las afirmaciones, lo que nos certifica como un gran lugar para trabajar.

**PROGRAMA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA**
(Huellas para el futuro)



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Administrar el ahorro de los trabajadores y pensionados colombianos es una responsabilidad que exige transparencia y compromiso. Transparencia, a partir de un ejercicio de comunicación que entregue información directa, clara y oportuna sobre las características, normatividad y condiciones de operación que sustentan la construcción del futuro pensional sobre una base de ahorro individual; compromiso, característica que hace parte de todos los colaboradores de Colfondos, quienes tienen clara su misión de prestar un servicio de alta calidad que preserve la confianza que nuestros afiliados han depositado en nosotros.

En años anteriores, nuestro programa de Responsabilidad Social tuvo como propósito el apoyo a instituciones que protegen a personas de la tercera edad en condiciones de vulnerabilidad. En esta oportunidad y con el fin de privilegiar la importancia de educar en el presente para poder acceder a un futuro mejor, diseñamos una nueva estrategia que se basa en la educación, a través de dos frentes de acción:

1

Educación financiera y pensional, dirigida a una audiencia de personas jóvenes, próximas a ingresar en el mundo laboral, a quienes llegaremos directamente en sus instituciones universitarias mediante una cátedra de formación que permita instruir de forma pedagógica y llamativa sobre cómo planificar la construcción de su futuro pensional.

2

Cuidado y protección del medio ambiente, a través de iniciativas de educación basadas en la importancia de preservar la naturaleza y complementadas con actividades que generan conciencia ambiental, como participación en programas de reforestación, o limpieza de playas y ciénagas en ciudades costeras.

Con el fin de propender por la clara identificación del programa, al igual que su recordación e impacto, lo hemos denominado **“Huellas para el Futuro”**.

Bajo esta plataforma comunicacional lanzaremos el programa en el primer trimestre de 2023, con el fin de comenzar su desarrollo e implementación bajo los ejes de acción mencionados.

El programa se encuentra enmarcado en los siguientes objetivos:

1. Generación de impacto en la comunidad que nos rodea.
2. Involucramiento y participación de los colaboradores de Colfondos.
3. Sostenibilidad en el tiempo.



EDUCACIÓN FINANCIERA





La campaña Acompañamos Tu Vida **es la plataforma comunicacional a través de la cual entregamos información explicativa y clara sobre los principales hitos en materia pensional.** Es utilizada para la difusión de contenidos por medio de la página web, en la que hemos diseñado una sección especial para entregar los mensajes de manera segmentada de acuerdo al Ciclo de Vida de nuestros afiliados, a través de 47 contenidos en diferentes formatos como videos, infografías, artículos y esquemas comparativos, entre otros. Esta sección registró durante el año más de 180.000 visitas.

Asimismo, y como parte del esquema de **asesoría y acompañamiento** ofrecido a nuestros afiliados, los principales **mensajes de acompañamos tu vida** fueron transformados en formatos y documentos entregables de comunicación que permitieron soportar la gestión de nuestro equipo de asesores y ejecutivos de ahorro pensional al momento de profundizar los temas previsionales que son del interés de sus clientes.

Igualmente se diseñaron y realizaron dos eventos de información en temáticas y beneficios del ahorro pensional vía streaming, **con el propósito de generar interacción con nuestros afiliados y abrir espacios para aclarar sus principales dudas** en la materia. Cada evento contó en promedio con 450 conectados y más de 150 preguntas resueltas en línea. Estos contenidos se dispusieron posteriormente en formato de video y fueron promovidos a través de diferentes canales para que más clientes tuvieran acceso a la información y pudieran consultarlos a través de nuestra página web y el canal de YouTube.

En Colfondos, 'Te Hablamos con Claridad'

Te Hablamos con Claridad fue la **campaña de comunicación** que nos permitió resolver el reto de **informar de manera clara y directa** a nuestras audiencias los temas clave que todo trabajador colombiano debe entender en materia **ahorro y construcción de futuro pensional**.

La campaña se trata de una iniciativa que ha buscado **construir canales de conversación** abierta que generen cercanía y conexión con nuestros afiliados y las personas en general, **profundizando en temas importantes como:**

- La importancia de la construcción del ahorro pensional con visión a largo plazo.
- Lo clave que resulta comprender los beneficios de aportar a Pensión Obligatoria.
- La claridad que deben tener nuestros afiliados sobre la propiedad de su ahorro, dinero que se acumula en un Cuenta de Ahorro Individual (aportes más rendimientos) a nombre del afiliado.



Etapa de **Inicio**

De 20 a
40 años



Etapa de **Conciencia**

En los
40s



Etapa de **Consolidación**

En los
50s



- La libertad de elegir dentro del Sistema Pensional Colombiano entre Colpensiones (régimen de prima media) y una AFP como Colfondos (régimen de ahorro individual), reiterando la importancia de tomar decisiones informadas según el caso y situaciones particulares de cada afiliado.

Partimos de la base que, aunque hay principios básicos universales, existen expectativas particulares según la etapa de vida de cada persona que deben ser resueltas, por lo que se requiere generar información segmentada por audiencias a través de diferentes canales y formatos. De esta forma, desarrollamos mensajes comunicacionales dirigidos a jóvenes que recién inician su vida laboral, trabajadores con experiencia y recorrido que buscan fortalecer su ahorro, personas quienes están próximas a llegar a la meta y deben tomar decisiones críticas con relación al momento de su retiro y pensionados, quienes ya están disfrutando de un beneficio pensional.

Para fortalecer el alcance de la campaña **Te Hablamos con Claridad**, se realizaron dos eventos virtuales durante el 2022, abordando las 4 temáticas:

Hablemos de la realidad pensional

En este evento Colfondos explico de forma sencilla y práctica que es El Sistema Pensional Colombiano, los principales mitos alrededor de las pensiones, los tipos de pensión y el sistema pensional actual en nuestro país.



28 de abril del 2022

Resultados Convocatoria

Cientes Registrados:	1497
Cientes Conectados:	4176

Sin duda alguna

Fue un espacio que reafirmó el compromiso de la compañía con explicar los temas pensionales de una manera directa y sencilla.



22 de octubre del 2022

Resultados Convocatoria

Cientes Registrados:	1803
Cientes Conectados:	2076



La campaña se difundió mayormente a través de medios digitales con mensajes que generaron cerca de 10 millones de impresiones (46% del grupo objetivo previsto aproximadamente). Complementariamente se adelantaron acciones a través de plataformas digitales prioritariamente dirigidas a 160.000 clientes propios, en las cuales el nivel de participación e interacción con los contenidos superó el 70%; esto se tradujo en que, de cada 10 afiliados objetivo de Colfondos, 7 tuvieron acceso a la información que les queríamos entregar.

Complementariamente se logró tener presencia en las plataformas digitales de importantes medios de comunicación quienes potenciaron los mensajes y generaron contenidos editoriales complementarios que superaron la cifra de 26 millones de personas impactadas con estas publicaciones.

Como reconocimiento a la gestión educativa adelantada, la Superintendencia Financiera de Colombia nos otorgó el Sello de Educación Financiera, logro que fue motivo de orgullo para Colfondos, en el cual se exalta el enfoque informativo y educativo de la campaña y que cumplió con las expectativas del regulador gracias a la pertinencia de los mensajes, la claridad y variedad de formatos informativos que permitieron llegar a variadas audiencias.

The logo consists of three curved, overlapping shapes in teal, red, and dark blue, resembling a stylized 'C' or a wave.

Colfondos

del grupo **HABITAT**