

► Informe de Gestión

Informe de la Junta Directiva y del Representante Legal

Colfondos S.A. Pensiones y Cesantías.

Enero - Diciembre 2021

 **Colfondos**
del grupo **HABITAT**

Apreciados Accionistas de Colfondos S.A. Pensiones y Cesantías.

Empiezo esta comunicación deseando que tanto ustedes como sus familias se encuentren bien de salud, pues han pasado alrededor de dos años desde el inicio de la pandemia del Covid- 19, siendo uno de los episodios del siglo XXI que, sin duda, ha generado grandes impactos a nivel mundial. En el caso particular de Colfondos gracias a esta situación, estuvimos en la capacidad de adaptarnos a una nueva forma de hacer las cosas, integrando el trabajo remoto con la presencialidad, garantizando el mínimo impacto en nuestra operación y asegurando la mejor atención para nuestros afiliados.

*Ha pasado un poco más de un año desde que lidero en conjunto con un equipo fantástico esta gran Compañía. Gracias al trabajo en equipo de todos los colaboradores y una coordinación cercana con nuestros accionistas, nos hemos alineado en torno a una visión conjunta de sostenibilidad y prosperidad para Colfondos, al tiempo que continuamos sirviendo con transparencia a todos nuestros afiliados. Hemos agrupado todos los esfuerzos alineados a lograr esta visión bajo la sombrilla de **Evolución en Acción**.*

Continuaremos trabajando en equipo con la pasión que nos caracteriza, en búsqueda de la excelencia en todo lo que hacemos, especialmente en las mejoras a nuestros procesos y canales de servicio. En 2021 destaco la implementación de las Oficinas Virtuales y el ChatBot. En la primera, nuestros afiliados en proceso de trámite de pensión pueden recibir asesoría personalizada sin salir de casa; en el segundo, todos nuestros clientes pueden realizar trámites sencillos.

Siendo consistentes con nuestra visión de ser reconocida como la AFP más transparente del Mercado, en mayo de 2021, presentamos a todos los afiliados de Colfondos y al público en general a través de streaming un completo informe de rendición de cuentas sobre nuestra gestión, buscando comunicar de primera mano cómo se administran los recursos de nuestros afiliados y cómo opera nuestra Compañía. Este evento no se había presentado antes en la industria y Colfondos fue pionero en hacerlo.

Apreciados Accionistas de Colfondos S.A. Pensiones y Cesantías.

El año 2022 es un año de Evolución en acción: trabajaremos con foco en la eficiencia. Buscamos para la compañía un crecimiento sostenible en el que nuestros afiliados permanezcan en el largo plazo porque reconocen nuestra presencia a lo largo de su vida y cómo las rentabilidades en sus cuentas apoyan el crecimiento de esos ahorros que les permitirán disfrutar una mejor calidad de vida y les darán tranquilidad al momento del retiro.

Sabemos que grandes desafíos nos esperan este y los próximos años con Evolución en Acción; porque nos hemos propuesto metas ambiciosas que retan nuestra capacidad de atraer y fidelizar nuestros clientes, así como de mostrar cuán eficientes podemos llegar a ser, por lo que el 2022 será sinónimo de evolución constante y con el apoyo de todos los colaboradores que hacen parte de esta Compañía con seguridad lo lograremos. Agradezco poder hacer parte de una Compañía que cuenta con personas empoderadas, que trabajan en equipo para llegar más lejos, que abrazan el camino y que siempre están dispuestas a enfrentar nuevos retos.

Por último, con la finalidad de dar cumplimiento a mis obligaciones legales y estatutarias, así como al numeral 2.3.8 del Capítulo IX de la Circular Básica Contable y Financiera de la Superintendencia Financiera de Colombia, me permito presentar a ustedes el Informe de Gestión que contiene la información sobre la situación económica, administrativa, jurídica y la evolución de los negocios de Colfondos S.A. Pensiones y Cesantías (en adelante “Colfondos” o la “Compañía”).

Cordialmente,
Marcela Giraldo García - Presidente.

Tabla de Contenido

1.

- ▶ EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021.

2.

- ▶ EJECUCIÓN DEL PLAN DE MERCADEO DE NUESTROS PRODUCTOS.

3.

- ▶ PARTICIPACIÓN DE MERCADO PRODUCTOS DE PENSIONES OBLIGATORIAS Y CESANTÍAS.

3.1. Pensiones Obligatorias
3.2. Ahorro voluntario en Pensión Obligatoria
3.3. Cesantías.

4.

- ▶ RESULTADOS DE NUESTRO PRODUCTO DE GESTIÓN PATRIMONIAL – PENSIÓN VOLUNTARIA.

4.1 Resultados de la Gestión Comercial.
4.2 Participación de Mercado Pensiones Voluntarias 2021.

5.

- ▶ DESEMPEÑO DE LAS INVERSIONES DE LOS FONDOS ADMINISTRADOS

6.

- ▶ ENTORNO MACROECONÓMICO 2021.

7.

- ▶ ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE LOS FONDOS ADMINISTRADOS.

7.1. Riesgo de Mercado.
7.2. Riesgo de Liquidez.
7.3. Riesgo de Crédito.
7.4. Riesgo ASG y Cambio Climático.
7.5. Riesgo de Inversiones Alternativas.
7.6. Riesgo Operacional.

8.

- ▶ SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD.

8.1. Sensibilización y Capacitación.
8.2. Monitoreo y Control de Accesos.
8.3. Análisis y robustecimiento capas internas. /externa de seguridad y ciberseguridad.

9.

- ▶ INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

9.1. Trabajando con Compromiso y Transparencia.
9.2. La Gestión de Nuestro Talento Humano.

10.

- ▶ SISTEMA DE CONTROL INTERNO.

11.

- ▶ AUDITORÍA

12.

- ▶ SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y DE LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (SARLAFT).

12.1. Implementación del SARLAFT 4.0.
12.2. Conocimiento del cliente.
12.3. Modelos y metodologías.
12.4. Auditorías.

13.

- ▶ CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE DERECHO DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL.

14.

- ▶ RESULTADOS FINANCIEROS.

15.

- ▶ EVENTOS SUBSECUENTES.

16.

- ▶ ANEXOS.

Anexo I. Informe de Gobierno Corporativo.

1.

▶ **Ejecución del
Plan Estratégico
2021**



En el transcurso del año 2021, se dio continuidad a la estrategia **Cientes Para Siempre**, la cual se ha venido desarrollando durante los últimos cinco años y tiene como fin asegurar el crecimiento del mercado objetivo de afiliados. Durante el primer semestre del año, las acciones comerciales se centraron en la profundización y penetración de las empresas asignadas en los diferentes equipos comerciales. En el desarrollo de esta estrategia, cada unidad de negocio implementó su oferta de valor empresarial, facilitando de esta manera la llegada y aproximación a los empleados, es decir, el cliente final, con el objetivo de asesorarlos y afiliarlos.

La **implementación de la afiliación digital**, que se había dado desde principios del 2020 en el marco de una situación mundial de pandemia generada por el Covid-19, hizo que los procesos de acercamiento y vinculación con los clientes cambiaran radicalmente. La afiliación, que antes se daba exclusivamente de forma presencial, migró a un nuevo esquema más rápido, eficiente y seguro de manera virtual, proceso que rápidamente fue adoptado por la gran mayoría de las empresas y se convirtió en el principal mecanismo para adelantar la gestión comercial en todos los productos de Colfondos. Este cambio habilitó una nueva forma de llegar al cliente final más expedita y directa, lo que generó la necesidad de diseñar procesos enfocados en un modelo que fortalece y prioriza la relación de asesoría y cercanía con el cliente individual.

En este contexto se desarrolló y planteó la carta de navegación que Colfondos diseñó para guiar el camino de los próximos cinco años: **Evolución en Acción**. La nueva estrategia está enfocada en la importancia de trabajar por la eficiencia. Evolución en Acción plantea importantes desafíos para la Compañía, entre los cuales se encuentran ser reconocida como *la AFP más rentable del mercado*, atributo que Colfondos se propone reclamar gracias a una consistente estrategia de inversión en el largo plazo, que tiene como objetivo brindar los mejores retornos posibles para sus clientes.

Este propósito debe ser alcanzado en el marco de una estricta política de control de riesgo y la total transparencia de todas las acciones ejecutadas por parte de la administradora, brindando seguridad y tranquilidad a sus afiliados.

Para asegurar el cumplimiento de estos propósitos, la Compañía reconoce la importancia de diseñar y mejorar los procesos de operación que habilitan la óptima prestación del servicio, apalancando este cambio en la transformación digital y la automatización. Asimismo, es necesario potenciar la gestión y uso de los datos y la información a través de nuevas herramientas de análisis que permitan tomar decisiones con mejor oportunidad y exactitud. El recurso fundamental que permitirá cumplir con estos propósitos será el talento humano de Colfondos, el cual se caracteriza por sus competencias laborales, alto nivel de profesionalismo en el desarrollo de sus actividades y total alineación con los valores corporativos: actitud de servicio, trabajo en equipo, excelencia en el trabajo y ética.

A partir del próximo 2022, Evolución en Acción marcará el rumbo de Colfondos en los años futuros, privilegiando de manera especial la cercanía y acompañamiento con nuestros clientes gracias a la asesoría profesional que estamos en capacidad de entregar a lo largo de las diferentes etapas de sus vidas y durante su permanencia con nosotros. Nuestro propósito nos inspira a trabajar todos los días porque en Colfondos deseamos que nuestros afiliados puedan construir el ahorro que les permita disfrutar una mejor calidad de vida y les brinde tranquilidad al momento de su retiro.

2.

▶ Ejecución del Plan de Mercadeo de Nuestros Productos





Durante el 2021 se adelantaron campañas de publicidad y comunicación, que ratifican nuestro compromiso de entregar información oportuna, objetiva y transparente, para que así nuestros clientes puedan tomar decisiones correctamente sustentadas de cara a su futuro pensional y a la construcción de sus ahorros e inversiones con visión de largo plazo. Adicional a las comunicaciones normativas, de asesoría y educación financiera enviadas a nuestros clientes, se resaltan durante el 2021, el diseño, la planeación, la ejecución y la medición de las varias campañas a lo largo del año.

I. Campañas

a. Liderazgo en Rentabilidad en el largo plazo

Multifondo de Pensión Obligatoria de Mayor Riesgo

Alineados con nuestro accionista, diseñamos e implementamos la primera fase de esta campaña de posicionamiento de marca. Así ratificamos por qué la mejor decisión es estar en Colfondos y pretendemos ampliar nuestro vínculo con los clientes actuales bajo el mensaje "Aquí tus ahorros están hechos para crecer".



Involucramos los canales propios de divulgación de la Compañía: mail, página web, redes sociales y gestión de vocería, y vinculamos a nuestro equipo comercial con esta iniciativa. Hemos difundido mensajes claros que ratifican la importancia de la rentabilidad en el largo plazo, para consolidar así los ahorros pensionales de cara al momento del retiro. Esta gestión ha sido complementada con acciones de pauta publicitaria, amplificando los mensajes de la campaña a través de estrategias digitales, de contenido y presencia en radio, con el fin de llegar a nuestro público objetivo. Al cierre del año 2021, la medición de la primera fase de la campaña arroja resultados positivos en materia de alcance de esta estrategia, así como de conocimiento por parte de nuestros Clientes objetivo del atributo de rentabilidad en el largo plazo asociado a nuestra marca. Así mismo, se logró un incremento de 2.21 puntos en el indicador de *Top Of Mind* con respecto al corte del año anterior, ubicándonos en 9.9%.

Fuente: Informe RAC corte agosto de 2021, IBOPE.

b. Doble Asesoría

Fortalecimos nuestra estrategia de comunicaciones enfocándonos en resaltar la importancia del proceso de Doble Asesoría como herramienta para tomar una decisión informada sobre el futuro pensional y el tipo de régimen que mejor se adapta a las condiciones particulares de cada afiliado. Por ley, las personas en Colombia pueden tomar su última decisión de traslado de regímenes hasta 10 años antes de alcanzar la edad de Pensión (62 años hombres, 57 mujeres), para lo cual deben tomar previamente la Doble Asesoría.

10 | Ejecución del Plan de Mercadeo de Nuestros Productos

El canal destinado por Colfondos para suministrar la Doble Asesoría es telefónico y se realiza a través de nuestro Contact Center. A cierre de 2021 se recibieron 23.500 solicitudes de asesorías. Adicionalmente, Colfondos adelanta proactivamente campañas de contacto a los Clientes invitándolos a realizar el proceso de Doble Asesoría, enfatizando en la importancia de iniciar el proceso de manera oportuna, especialmente en las poblaciones que están entre 10 y 12 años antes de alcanzar la edad de Pensión.

Colfondos continuará implementando diversos mecanismos para informar a los afiliados proactivamente, con el interés de que surtan el proceso indicado por la ley y tomen la mejor decisión para su futuro de manera oportuna.

c. Cuenta Pública

Fuimos la primera AFP en Colombia que presentó a sus afiliados y al público en general un completo informe sobre nuestra gestión, buscando comunicar de primera mano cómo se administran sus recursos y cómo opera nuestra Compañía, en un ejercicio de transparencia. De esta forma, abordamos de forma práctica y sencilla, estos 3 frentes temáticos:

- ▶ Los resultados claves de nuestra gestión durante el 2020.
- ▶ Las metas alcanzadas.
- ▶ El impacto de la Compañía en beneficio de la sociedad colombiana.

Este evento virtual realizado en el mes de mayo de 2021 contó con la participación de cerca de 1.000 personas, que pudieron escuchar de nuestro Equipo Directivo, temas tan relevantes como la visión de nuestro accionista, las acciones implementadas de cara a nuestros Clientes durante la pandemia, nuestros resultados y nuestros principales frentes de acción.

Así mismo, y complementando esta gestión, desarrollamos una sección web que fue visitada por más 4.500 personas, quienes pudieron conocer y consultar los contenidos del evento, así como las principales dudas e inquietudes.



11 | Ejecución del Plan de Mercadeo de Nuestros Productos

d. Acompañamos tu vida

La campaña Acompañamos Tu Vida es la plataforma comunicacional a través de la cual entregamos información explicativa y clara sobre los principales hitos en materia pensional, de acuerdo con la etapa de vida de nuestros afiliados. La plataforma utilizada para la difusión de estos contenidos es la página web, en la cual hemos diseñado una sección especial para entregar los contenidos de manera segmentada por Ciclo de Vida.

De manera complementaria, el esquema de asesoría y acompañamiento ofrecido a nuestros Clientes en temas previsionales será adelantado por parte de nuestros equipos comerciales y de fidelización, quienes estarán en contacto con nuestros clientes a lo largo de su recorrido y permanencia en Colfondos para asesorarlos oportunamente.

Complementariamente y para fortalecer el alcance de estos contenidos se realizaron dos eventos virtuales agrupando a las audiencias en personas de 20 a 40 años y los mayores de 40 años, abordando importantes temáticas como la diferencia entre regímenes pensionales, mitos pensionales, importancia de la rentabilidad en la construcción del ahorro de largo plazo y todo lo relacionado con la preparación del momento de Pensión.





e. Gestión complementaria de *Free Press*

Como parte de la gestión adelantada durante el año con nuestra oficina de prensa, se lograron obtener 340 notas de publicación en medios de comunicación, concentradas especialmente en actualidad de mercados financieros y perspectivas económicas y por ende en los ahorros pensionales e inversiones de nuestros clientes, temas educativos relacionados con la importancia de la construcción del ahorro pensional y con los resultados en rentabilidad.

La vocería de Colfondos se fortaleció a través de los diferentes impactos y apariciones en medios, teniendo como principales voceros en temas corporativos a varios miembros del Comité Directivo, entre ellos los vicepresidentes de Inversiones y de Operaciones, al igual que a los Gerentes de Inversión en temas financieros y económicos.

13 Ejecución del Plan de Mercadeo de Nuestros Productos



**futuro»
al día**

Aportar a Pensión
es abrirle las puertas
al futuro.

Conéctate a nuestro webinar
y descubre cómo hacerlo.

Invitado Especial.
Juan Sebastián Celis
Creador Digital y reconocido
especialista en Bienestar Financiero.
@sebascelis

Fecha: 26 agosto
Hora: 4:30 p.m.

Si tienes entre 20 y 40 años,
regístrate gratis en: www.colfondos.com.co

ACOMPANAMOS
TUVIDA Colfondos
del grupo HABITAT

f. Webinar Futuro al Día

En este evento virtual las **personas entre 20 y 40 años** pudieron conocer cómo construir y fortalecer sus ahorros pensionales desde ahora, de cara al momento de su retiro, por lejano que este parezca. Se buscó empoderar a los participantes sobre la importancia de conocer y comprender los principales hitos pensionales durante esta etapa de vida.



ACOMPANAMOS
TUVIDA Webinar para mayores de
40 años.

Claudia Palacios
Periodista y Escritora.

Martha R. Rodríguez
Vp. Operaciones y Servicio
al Cliente - Colfondos.

Conversatorio:
**El Poder de tus
ACCIONES**
Información para tu futuro pensional.

Conéctate y conoce de forma práctica los
principales aspectos a considerar de cara
a tu Pensión.

Jueves 2 de diciembre
4:30 p.m.

Colfondos
del grupo HABITAT

g. El Poder de tus Acciones

Conversatorio donde las **personas mayores de 40 años** y antes de alcanzar el momento de su Pensión, conocieron de forma práctica los principales aspectos a considerar de cara al retiro laboral, haciendo énfasis en la importancia de conocer las diferencias entre los regímenes pensionales y la criticidad de realizar oportunamente el proceso de Doble Asesoría, según cada caso particular. También se mencionaron los diferentes tipos de Pensión y los requisitos asociados a las mismas.

Estas acciones han tenido una importante acogida por parte de nuestros Clientes y de otras personas interesadas en los temas pensionales, razón por la cual continuaremos fortaleciéndolas año a año.

II. Educación Financiera

Continuamos trabajando por brindar información clara, relevante y transparente a nuestros Clientes y a la audiencia en general, que les permita tomar decisiones financieras y pensionales objetivas. Nuestro programa de educación financiera #ConAhorrosAlFuturo facilita el conocimiento de nuestros usuarios frente al buen manejo y administración de los productos que tienen con nosotros (pensiones, cesantías o inversiones), de tal manera que la toma de decisiones frente a estas sea acorde con su perfil de riesgo, etapa de vida y necesidades particulares, siempre con una visión de largo plazo.

Como parte de las iniciativas adelantadas para fortalecer el programa durante el año se realizó:

- a. Modernización y reorganización de la sección web APRENDE del Portal Web Colfondos, la cual aloja el programa de educación con una nueva disposición de contenidos y accesos directos a la información. La sección fue visitada por más de 150.000 usuarios a lo largo del año.
- b. Actualización y generación de nuevos contenidos con un formato amigable de navegación.
- c. Promoción y divulgación del programa a través de nuestros canales de comunicación con Clientes, como boletines de extractos de producto y redes sociales.

Complementariamente y en conjunto con Asofondos, se desarrolló la campaña de comunicación **#EligeLoMejorParaTi**, la cual busca generar impacto y alcance con el mensaje fundamental que, bajo las condiciones del mercado laboral actual con altos índices de informalidad a lo largo de la vida, al 95% de los colombianos les conviene un Fondo de Pensiones privado. La campaña también tuvo como objetivo neutralizar a los agentes de desinformación que atacan al sistema y convertir a la agremiación y los fondos en una fuente válida de información. Para esto se implementó la estrategia de comunicación de “desmitificación” bajo el concepto de Mata El Mito.



III. Responsabilidad Social Corporativa

Sabemos lo importante que es trabajar de la mano de la comunidad que nos rodea como mecanismo para la construcción del tejido social. De esta manera desarrollamos programas e iniciativas en pilares como, educación y servicio social. Desde el año 2018 nuestro programa de Responsabilidad Social Corporativa dedica sus esfuerzos y recursos a brindar apoyo a los adultos mayores con dificultades económicas y que desafortunadamente, en algunas ocasiones, viven situaciones de abandono. Es así como, con la decida participación de nuestros colaboradores y de la Compañía, hemos entregado bonos de alimentación, artículos de primera necesidad y momentos de esparcimiento y alegría a más de 1.000 adultos mayores en Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Durante el 2021 impactamos la vida de cerca de 300 adultos mayores y adicionalmente nos unimos a la celebración de la navidad, generando espacios de esparcimiento y alegría en una época especial donde el amor y la solidaridad son especialmente importantes. Continuaremos desarrollando esta importante iniciativa, que evidencia nuestro compromiso con la comunidad que nos rodea y especialmente con aquellos que en su etapa de vejez están en una condición de olvido y vulnerabilidad.

Nuestro alcance



6
Ciudades



+1.200
Adultos mayores



+20
Fundaciones

2021

Juntos lo hicimos posible



Gracias a los aportes voluntarios realizados por los colaboradores de Colfondos en el mes de mayo, llegamos a **6 ciudades donde más de 150 adultos mayores recibieron su sustento alimenticio** para dos meses.

En el mes de diciembre, en el marco de la Navidad, apoyamos a más de **200 adultos mayores**, donde pudimos compartir con ellos momentos llenos de música y alegría e hicimos entrega de aportes económicos y artículos de aseo.





IV. Satisfacción y lealtad de los Clientes

Colfondos ha venido aplicando herramientas de medición de la satisfacción y la recomendación a través del sistema de medición de satisfacción INS y de recomendación NPS con el objetivo de entender y actuar sobre los principales factores que generan una experiencia no satisfactoria en los diferentes puntos de contacto.

Para el año 2021 se midieron varios procesos que hacen parte del viaje y experiencia del cliente, desde el momento de la afiliación hasta el trámite y obtención de la Pensión. En este año se hizo especial énfasis en los procesos de relacionamiento a través del contacto de asesoría y acompañamiento por parte de nuestro equipo comercial e igualmente se incluyeron mediciones en los procesos de canales como Contact Center, Internet, radicación de PQRs, extractos de producto, oficinas y trámites de Pensión.

V. Relacionamiento

Como parte de nuestras acciones para fortalecer los vínculos con nuestros clientes, durante el 2021 adelantamos importantes acciones de relacionamiento y acompañamiento con nuestros clientes, en el marco de la oferta de valor definida para ellos a través de los siguientes frentes:

a) Asesoría previsional: llevamos a cabo varios eventos educativos e informativos en temáticas previsionales que tenían como objetivo comunicar de manera directa y sencilla los fundamentos de la construcción del ahorro pensional, las coberturas que se obtienen y los beneficios de una correcta planificación y constancia en el pago de los aportes.

b) Información especializada: continuamos entregando a nuestros clientes experiencias virtuales en eventos económicos y tributarios que les permiten planificar mejor la generación y administración de sus ahorros.

c) Beneficios Colfondos: se redefinió la oferta de alianzas que se ofrecían a través del Club de Beneficios Colfondos, con el fin de priorizar aquellas que generaran mayor impacto y beneficio para nuestros afiliados. De esta manera, la nueva oferta de beneficios es entregada través de nuestros aliados con el fin de ofrecer créditos colaterales y de vivienda; seguros complementarios, cobertura en salud y planes de turismo.

3.

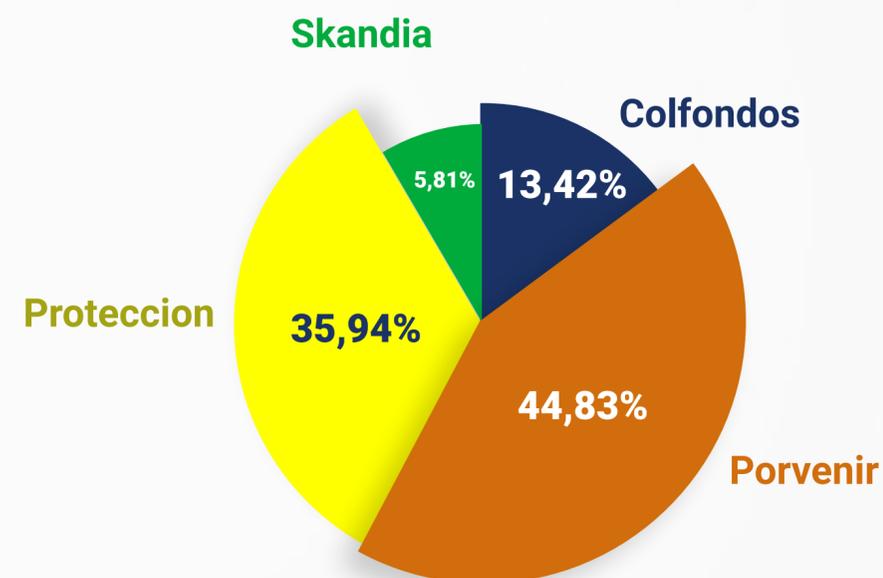
- ▶ **Participación de mercado productos de Pensiones Obligatorias y Cesantías**





3.1. Pensiones Obligatorias

El número de afiliados en Pensión Obligatoria alcanzó 1,85 millones de afiliados con corte a diciembre de 2021, con una participación de mercado del 10,34% al cierre de este mismo corte. Al incluir a Colpensiones, la participación de mercado en Afiliados es del 7,5%. En cuanto a los recursos administrados en el producto, alcanzamos un monto de \$48 billones de pesos con una participación de mercado en valor de fondo de la industria de las AFP, del 13,42% a diciembre de 2021.

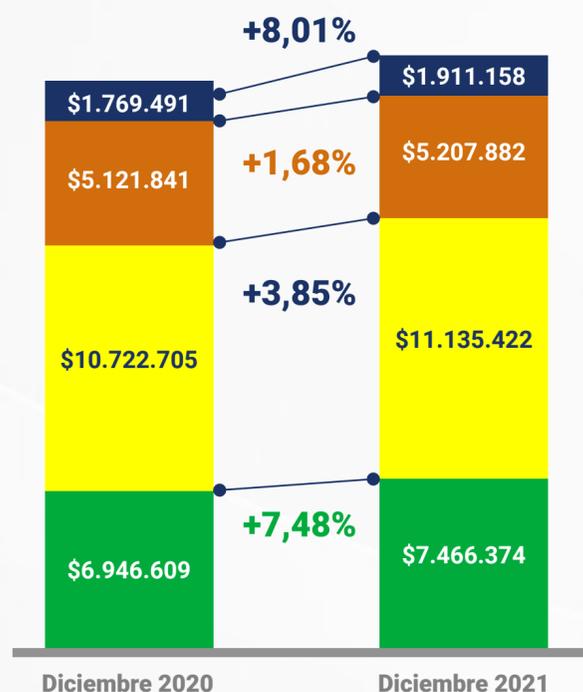


Los \$48 billones de pesos arriba mencionados están distribuidos así:

- ▶ 10.29% en el portafolio Colfondos Conservador.
- ▶ 63.88% en el portafolio Colfondos Moderado.
- ▶ 12.76% en el portafolio Colfondos Mayor Riesgo.
- ▶ 13.07% en el portafolio Colfondos Retiro Programado.

3.2. Ahorro voluntario en Pensión Obligatoria

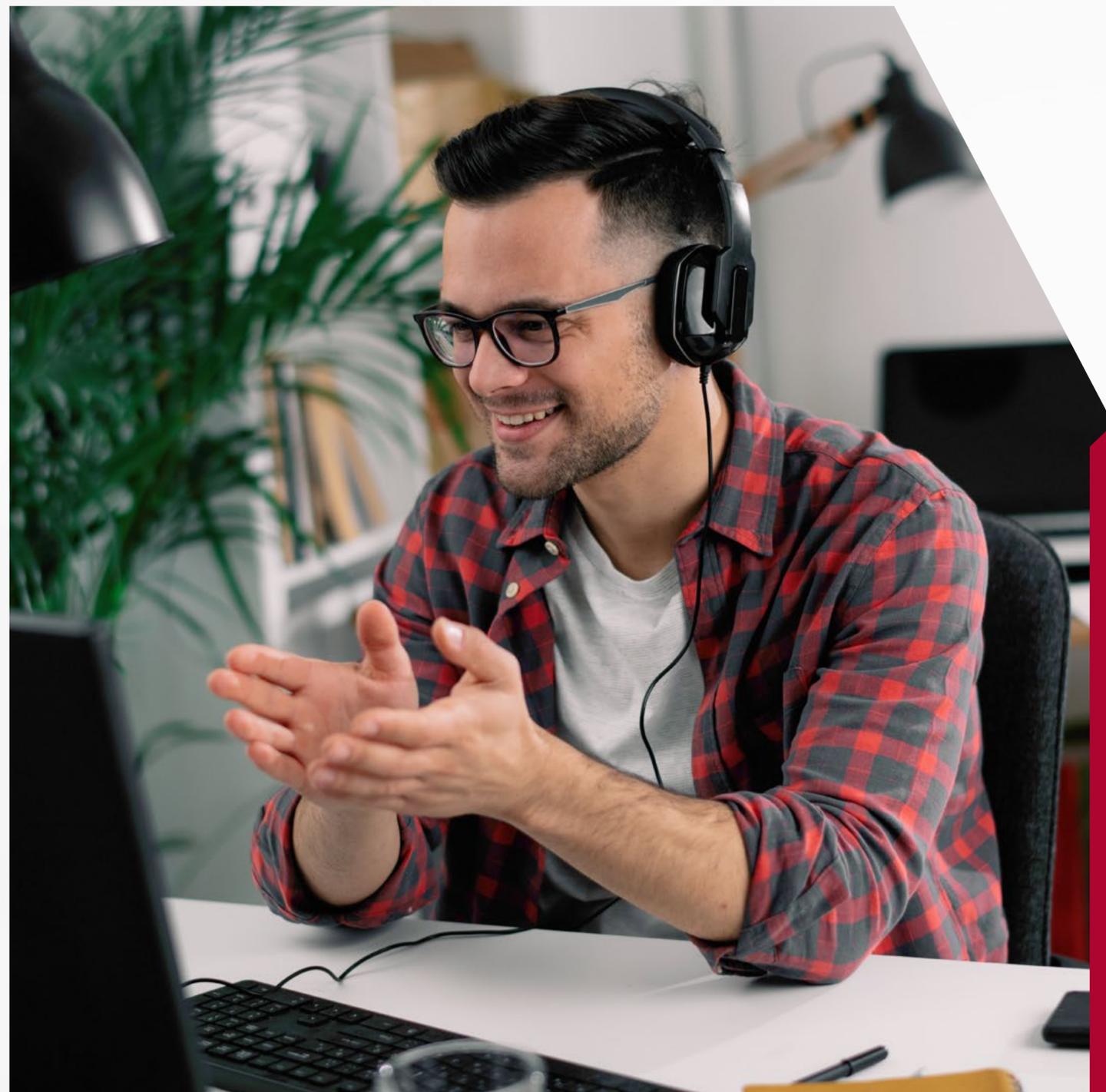
Respecto de los recursos en ahorro voluntario en Pensión Obligatoria, a cierre del 2021 este rubro alcanzó el valor de \$1.769 MM, lo que representó un crecimiento del 8,01% con relación al 2020, soportado en las ventajas de rentabilidad histórica del producto con respecto a la competencia y resaltando sus beneficios en materia tributaria.



Por último, dando alcance al liderazgo de Colfondos en rentabilidad histórica respecto a las otras AFP en el país, especialmente en el Fondo de Mayor Riesgo de Pensión Obligatoria donde ocupó el primer lugar para el periodo del 31 de diciembre de 2016 al 31 de diciembre de 2021 con el 11,16%, se promovió la campaña de comunicación relativa a Multifondos para invitar a los clientes actuales y potenciales a conocer más sobre esta alternativa y potenciar el mensaje de liderazgo en rentabilidad alcanzado por Colfondos.



*Los datos de Colpensiones fueron extraídos del informe "Colpensiones en Cifras 2021" publicado por esta entidad en su página. Para las AFP fuentes: Asofondos y Superintendencia Financiera.

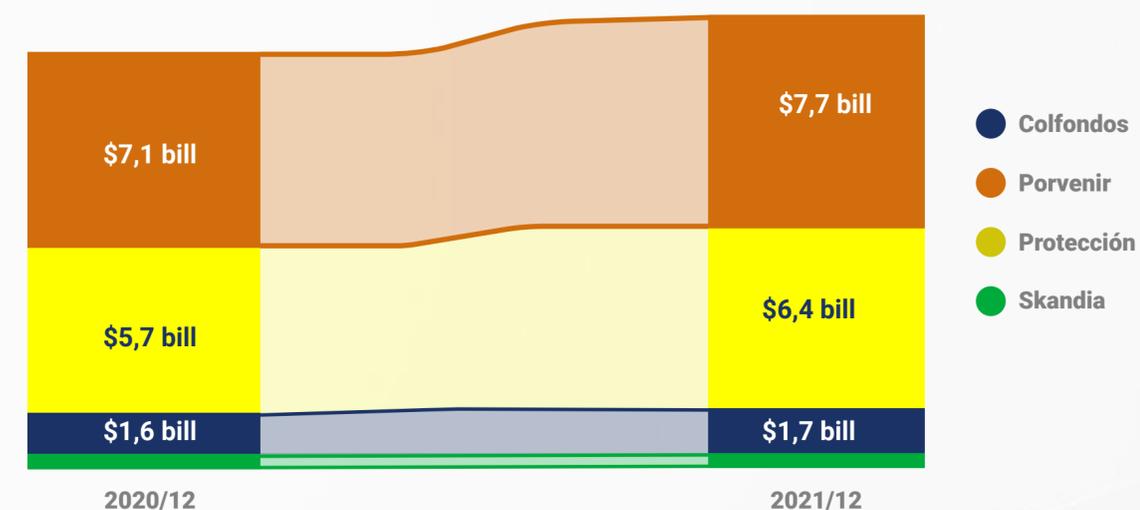


3.3. Cesantías

La temporada de Cesantías que ocurrió en el primer trimestre del año, registró un recaudo de COP \$613.039 MM, ubicando nuestra participación en el recaudo de la industria en el 6,6% con corte al 15 de febrero, fecha límite por ley para el pago de esta prestación.

Respecto del valor de fondo al cierre de 2021 fue de \$1,7 billones de pesos, lo cual representa un incremento del 8,74% con relación al año 2020.

Evolución Valor de Fondo último año

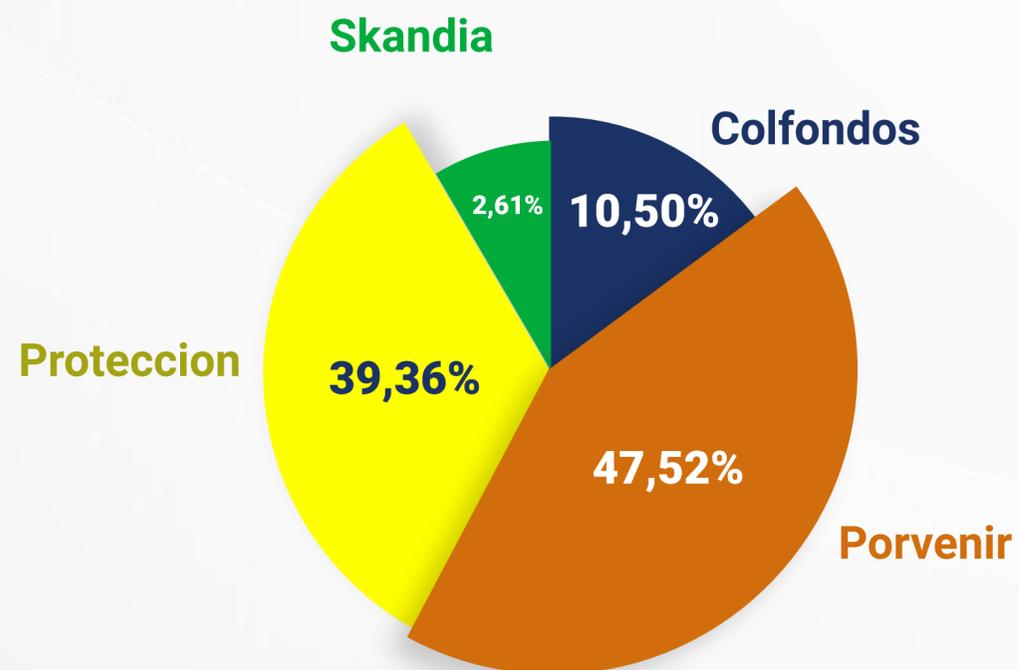


Los activos están distribuidos en nuestros portafolios así:

- ▶ 94% en el Portafolio de Largo Plazo.
- ▶ 6% en el Portafolio de Corto Plazo.

En términos de participación de mercado en valor de fondo con corte al mes de diciembre 2021 fue de 10,50% con 891.270 afiliados.

Participación de Mercado por Valor de Fondo / Dic 2021



Fuente: Superintendencia Financiera y Asofondos.

Es importante destacar la gestión adelantada por el equipo de la Vicepresidencia de Inversiones de Colfondos que logró resultados del 6,18% EA en el portafolio de Cesantías Largo Plazo para el periodo comprendido entre el 31 de diciembre de 2019 y el 31 de diciembre de 2021, confirmando la consistencia en los resultados para periodos móviles de 24 meses, en los cuales, en repetidas ocasiones durante el año, permitieron ubicar a Colfondos en las primeras posiciones con relación a la industria.

Con el fin de facilitar los trámites asociados con el retiro de Cesantías, durante la campaña se promovieron los canales digitales destinados para realizar y facilitar los retiros de este producto, buscando mejorar la experiencia de nuestros Clientes en este proceso y aportar en el cumplimiento de las medidas de cuidado de la salud, evitando desplazamientos innecesarios a las oficinas de atención presenciales.

4.

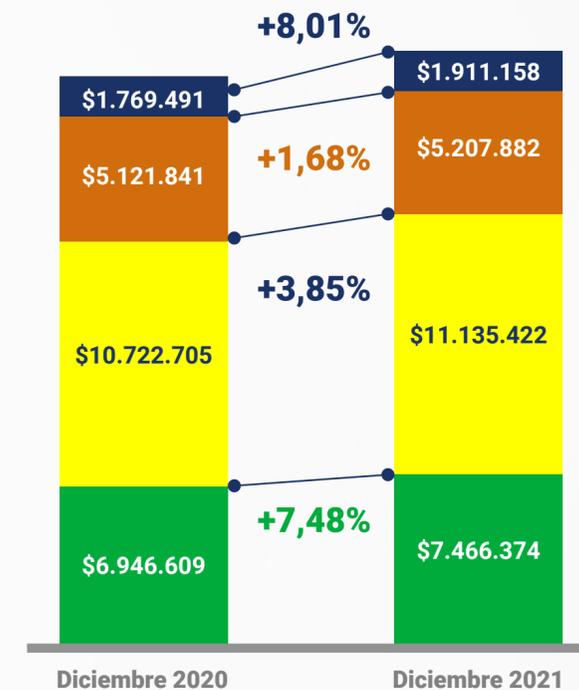
- ▶ **Resultados de nuestro producto de Gestión Patrimonial - Pensión Voluntaria**





4.1 Resultados de la Gestión Comercial

En 2021 el Fondo de Pensión Voluntarias de Colfondos continuó fortaleciéndose como vehículo de ahorro e inversión para los colombianos, alcanzando \$1,9 billones de pesos, que representa el mejor crecimiento de la industria con un 8%.



Fuente: Superintendencia Financiera y Asofondos.

Teniendo en cuenta las condiciones de mercado que se presentaron durante el año, en la Vicepresidencia de Gestión Patrimonial se articuló una comunicación directa y permanente con los clientes con el objetivo de responder a sus necesidades y brindar soluciones que les permitieron aprovechar las oportunidades de inversión.

Teniendo en cuenta las condiciones de mercado que se presentaron durante el año, en la Vicepresidencia de Gestión Patrimonial se articuló una comunicación directa y permanente con los clientes con el objetivo de responder a sus necesidades y brindar soluciones que les permitieron aprovechar las oportunidades de inversión.

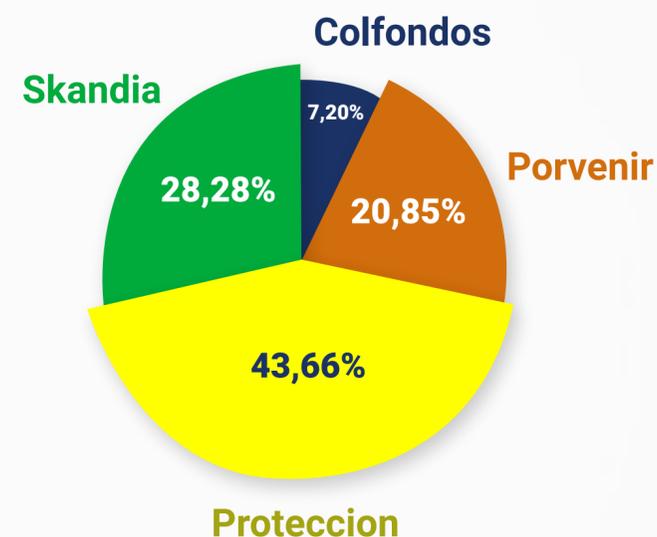
En términos de la oferta de portafolios disponible para nuestros clientes, se mejoraron las alternativas autogestionadas con dos nuevos portafolios: *Class Cerrado Acciones Emergentes* y *Class Cerrado Acciones USA*. Estos portafolios complementan la oferta de alternativas de perfil de mayor riesgo y tienen un horizonte mínimo de inversión de 3 años. Adicionalmente nuestro portafolio *Class Alta Liquidez en dólares* presentó una tracción importante luego de su lanzamiento en diciembre de 2020.

4.2 Participación de Mercado Pensiones Voluntarias 2021

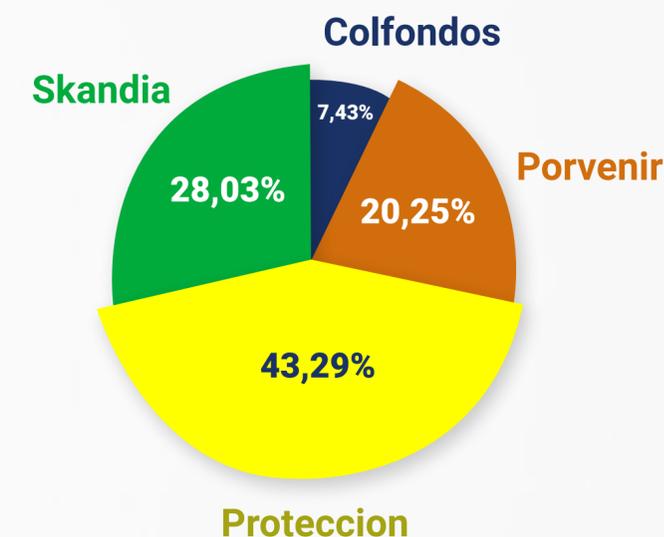
La industria de los Fondos de Pensiones voluntarias administrados por las AFP registró un crecimiento anual del 4,7%, cifra inferior al ritmo que se presentó en la industria antes de 2021, principalmente por los efectos de la volatilidad en los mercados y el incremento en la fuga de recursos a otros vehículos de inversión. **Para el cierre de 2021, la industria presentó un incremento de \$1,16 Billones de COP frente al cierre del 2020, alcanzando un valor de Activos Bajo Administración (AUM's) por valor de \$25,7 Billones de COP. En esta línea, Colfondos fue la AFP con mayor índice de crecimiento de AUM (+8,0%) seguido de Skandia (+7,5%), Protección (+3,8%), y Porvenir (1,68%).**

Respecto de la participación de mercado en valor de fondo, Colfondos cerró el año con 7,43%, y junto con Skandia aumentaron su participación.

Participación de Mercado por Valor de Fondo / Dic 2020



Participación de Mercado por Valor de Fondo / Dic 2021



Fuente: Superintendencia Financiera y Asofondos.

Respecto de nuestras alternativas gestionadas AVANZA, dimos un paso importante al transformar en portafolios nuestras cinco alternativas de inversión, permitiendo una mejora operativa para nuestros clientes en términos de disponibilidad y mayor flexibilidad para la operación de la mesa de dinero. Al cierre año, AVANZA representaba el 46% del valor de fondo, con un crecimiento del 23% frente al cierre de 2020.

**Participación de cada portafolio
por Valor de Fondo Dic 2021
AVANZA**



En cuanto a la composición por tipo de portafolio, la mayor parte de los activos bajo administración están concentrados en portafolios de tipo abierto, representando el 97% del valor de fondo, mientras que el restante 3% se concentra en portafolios de tipo cerrado.

Por último, es importante destacar la participación de activos que representan nuestros Planes Institucionales de Pensión Voluntaria, los cuales alcanzaron al cierre del año fiscal una participación del 27,8% del valor de fondo.

En cuanto la gestión de acompañamiento y entrega de información relevante para nuestros clientes, aumentamos nuestra dinámica en la realización de eventos informativos, coyuntura económica e inversión, al igual que charlas con nuestros gestores de fondos para revisar la situación y evolución de los portafolios cerrados, con el fin de brindar guía y tranquilidad debido a los efectos negativos que han afectado a los mercados por causa de la pandemia.

5.

▶ Desempeño de las inversiones de los Fondos administrados

94	-2.06	-0.08
1.38	+3.86	-5.77



Para el caso de nuestros portafolios de Pensión Obligatoria la rentabilidad ponderada por los activos administrados durante 2021 estuvo cercana al 8.14%. El portafolio que mostró un mejor comportamiento fue Mayor Riesgo, con un retorno del 11.05%, mientras que el portafolio Moderado acumuló una rentabilidad del 9.95%, principalmente debido al buen comportamiento de las acciones internacionales y la exposición al dólar. Los portafolios Conservador y Retiro Programado, que tienen una mayor composición de Renta Fija Local, tuvieron una rentabilidad de -0.81% y 3.55%, respectivamente.

Para el caso de nuestros portafolios de Cesantías, la rentabilidad ponderada para los activos administrados durante 2021 estuvo cercana al 5.1%. El portafolio de Corto Plazo mostró un retorno de 0.94%, explicado por las bajas tasas de interés en Colombia; mientras que el portafolio Largo Plazo acumuló un retorno del 5.41%, gracias a la recuperación de los diferentes activos de riesgo.

Tanto para el caso de Pensión Obligatoria como Cesantías, el comportamiento de los activos en el exterior, una rigurosa selección y los beneficios de diversificación, permitieron que los portafolios tuviesen una rentabilidad sobresaliente y superior a otras alternativas de inversión disponibles para nuestros afiliados, aun cuando el comportamiento de la renta fija local no fue positivo dado el contexto local y la pérdida del grado de inversión.

Para el caso de nuestros portafolios de Pensión Voluntaria, la rentabilidad promedio ponderada por activos administrados durante 2021 estuvo cercana al 8.2%, antes de descontar la comisión, siendo los portafolios internacionales los que más se destacaron; con el portafolio Renta Variable Internacional rentando 33.18%, Renta Fija Internacional con un rendimiento de 15.53% y el portafolio Dinámico rentó 4.39%, apoyados principalmente por la valorización de activos subyacentes, sumado a la importante devaluación del Peso Colombiano durante el 2021.

Sin embargo, se presentaron portafolios que acumularon una desvalorización y rentabilidad negativa como el caso de Acción Colombia con una rentabilidad de -1.15%, explicada principalmente por el mal comportamiento que tuvo en general el índice MSCI COLCAP durante el año. Caso similar se dio para los portafolios de Renta Fija Inflación, Renta Fija Mediano Plazo y Renta Fija Largo Plazo, los cuales presentaron una rentabilidad antes de comisión de -1.28%, -5.44% y -8.45%, dados los retos experimentados para la renta fija local.

	PO	PC	PM	PR	CP	CS
Total fondos administrados por Colfondos (\$ MM COP)	30.671.494	4.941.249	6.124.568	6.277.368	107.636	1.589.944
Ingreso por rentabilidad (\$ MM COP)	2.837.818	-36.633	545.776	217.192	1.162	85.389
Rentabilidad nominal en 1 año ene 2021 / dic 2021	9,95%	-0,81%	11,05%	3,55%	0,94%	5,41%
Rentabilidad E.A. en 5 años ene 2017 / dic 2021	10,12%	6,83%	11,16%	8,37%	3,33%	7,10%
Rentabilidad E.A. en 10 años ene 2012 / dic 2021	8,89%	7,52%	11,00%	8,26%	3,92%	6,41%
Rentabilidad E.A. desde multifondos mar 2011 / dic 2021	8,17%	7,37%	9,75%	8,21%	3,88%	5,73%

PO Moderado	PC Conservador	PM Mayor Riesgo	PR Retiro Programado
CP Cesantías Corto Plazo	CS Cesantías Largo Plazo		

6.

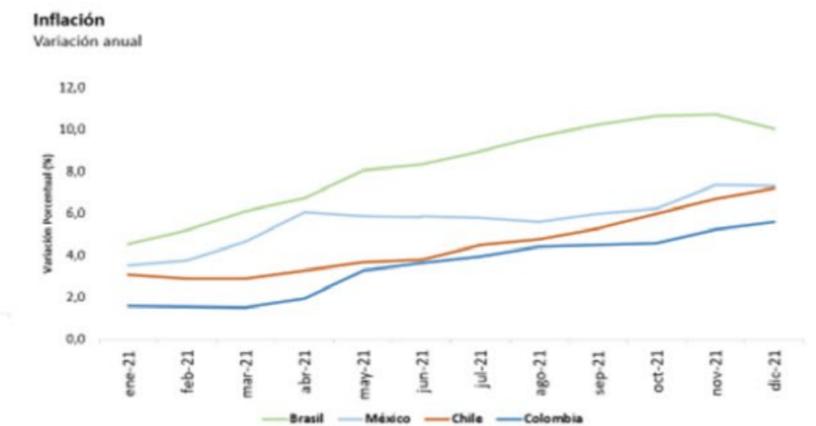
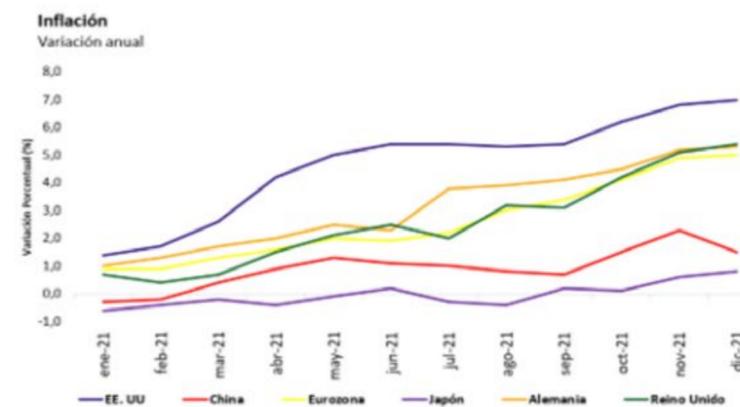
▶ Entorno Macroeconómico 2021

El 2021 fue un año bien particular y retador para los mercados financieros; por una parte, se vieron las consecuencias de los impactos del 2020, tanto en lo económico como en lo social, pero además prevaleció la incertidumbre ante las nuevas variantes de coronavirus y sus efectos en la recuperación económica global. El año inició con gran optimismo en los mercados dados los avances en el manejo de la pandemia y las pruebas exitosas en vacunas experimentales, que alentaban la reapertura económica y por ende las proyecciones de crecimiento para el 2021. A esto se sumaban los excesos de liquidez presentes en el mercado, producto de la continuidad en la aprobación de paquetes fiscales y de una política monetaria ultra flexible por parte de los bancos centrales alrededor del mundo, los cuales favorecieron el ahorro de los hogares, posicionando al consumo como el principal motor para la anhelada recuperación económica.

Así, a medida que avanzaba el año, la demanda de bienes y servicios se disparó fuertemente, mientras que la oferta quedó rezagada, ya que las empresas y fabricantes se enfrentaron a una capacidad limitada para su producción, lo que afectó las cadenas de suministro de muchos bienes y servicios. Adicionalmente, el surgimiento de nuevas cepas de Coronavirus y la desigualdad en los procesos de vacunación entre economías emergentes y desarrolladas, no pudieron evitar los nuevos picos de muertes y por consiguiente nuevos cierres y cuarentenas en el mundo; lo que retrasó los tiempos de entrega de mercancías e incrementó los costos de transporte, disminuyendo los inventarios de bienes intermedios, utilizados para producir bienes finales. En ese sentido, el agotamiento en las reservas de algunos insumos y la consolidación en la recuperación económica impulsaron el desempeño de las materias primas, los cuales mostraron retornos por encima del 50% .

Así, commodities como el petróleo de referencia WTI, que inició el año con un precio cercano a los \$50 dólares por barril, a finales del año superó la barrera de los \$75 dólares. Dicho comportamiento alcista responde a la creciente demanda, que incluso llevó a la OPEP y sus aliados a elevar la producción en 400,000 barriles de petróleo por día desde el mes de agosto; aun así, la oferta continuó siendo baja y países como Estados Unidos, India y Japón optaron por liberar parte de sus reservas estratégicas de crudo para hacer frente a los incrementos en los precios del barril.

Ante el panorama descrito anteriormente, los problemas globales de oferta, junto a un estímulo sobredimensionado de los gobiernos y de los bancos centrales, -los cuales dejaron las finanzas del mundo totalmente deterioradas-, generaron un incremento significativo en la inflación, tanto de economías avanzadas como de países emergentes. En Estados Unidos dicha inflación alcanzó el 7%, nivel no visto en cuarenta años y que estuvo empujado por el precio de la energía, que subió un 29,3%. Este hecho es similar alrededor del globo, por lo que la inflación será una variable de constante monitoreo debido a las preocupaciones que se han suscitado respecto a su permanencia en el tiempo y sus efectos en variables como el crecimiento y el consumo de los hogares y las empresas.



Fuente: Bloomberg.

Dadas esas fuertes presiones inflacionarias, diferentes Bancos Centrales, principalmente de países emergentes, se han visto obligados a tomar decisiones de política monetaria más contractivas, como el incremento en sus tipos de interés; tal es el caso de Brasil, Chile y México, donde los Bancos Centrales de cada país han incrementado su tasa de intervención en más de 100 puntos básicos pues la inflación supera la meta de cada entidad.

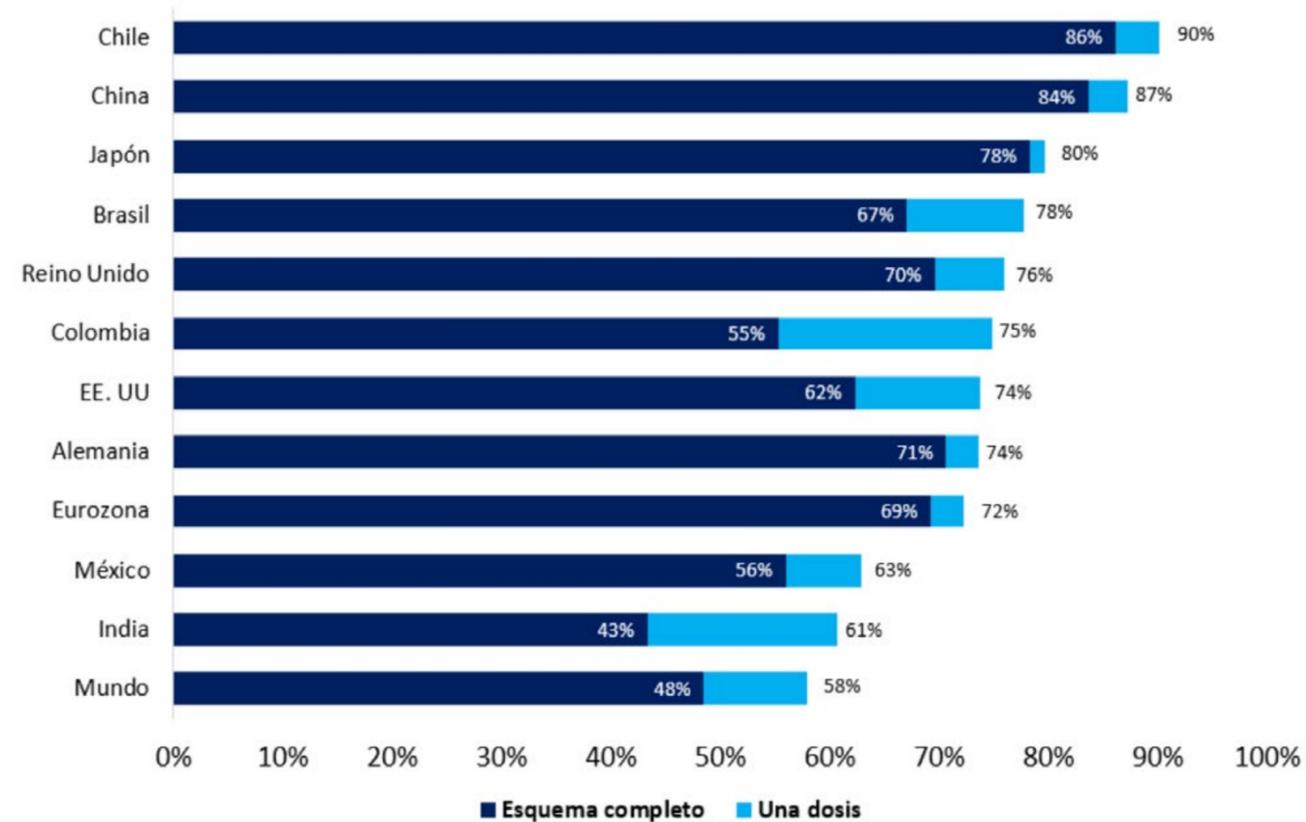
En el caso de los países desarrollados, durante los últimos meses del año, los Bancos Centrales hicieron anuncios relacionados con perspectivas de menores estímulos monetarios para el 2022. Destacando el Banco de Inglaterra, en ser la primera institución de las economías avanzadas en incrementar su tasa de interés, mientras que la Reserva Federal de Estados Unidos y el Banco Central Europeo mantuvieron inalterada su tasa de intervención durante el año, pero empezaron a reducir sus compras de activos. Esto implicó el inicio de una reducción en la liquidez global, lo que generó preocupación en algunos inversionistas y desvalorizaciones en los activos de renta fija. No obstante, mientras las economías continúen recibiendo dichos estímulos, así sea en una menor magnitud, y la normalización de política monetaria se realice de manera ordenada, informada y gradual, el impacto en los activos financieros debería ser moderado.

Por otro lado, China fue otro de los factores que marcó tendencia y puso en alerta a los inversionistas durante el segundo semestre del año. Mientras el resto de las economías presentaron un crecimiento en su actividad, el gigante asiático presentó una ralentización; el Producto Interno Bruto (PIB) para el cuarto trimestre de este año se ubicó en 4% (Ant: 4.9%) interanual, impulsado por las severas restricciones a la movilidad, producto de la política de Covid-cero, y los problemas del mercado inmobiliario chino, principalmente por el estallido del caso de Evergrande, ya que la compañía adeuda más de \$300,000 millones de dólares, lo que representa alrededor del 2% del PIB de China y llevó a que se decretara el default de esta compañía.

Por último, es importante mencionar que a pesar del avance en los programas de vacunación, en el cual países como Alemania, Chile, Estados Unidos, la Eurozona, Japón y Reino Unido han vacunado completamente a más del 60% de su población, la efectividad de las vacunas y tratamientos ante las nuevas variantes de Coronavirus seguirán siendo el foco de atención de los inversionistas; tal como ocurrió con Ómicron, la nueva variante del Covid-19 que puso en alerta a las autoridades sanitarias mundiales al finalizar el 2021 y generó alta volatilidad en los mercados.

Vacunación

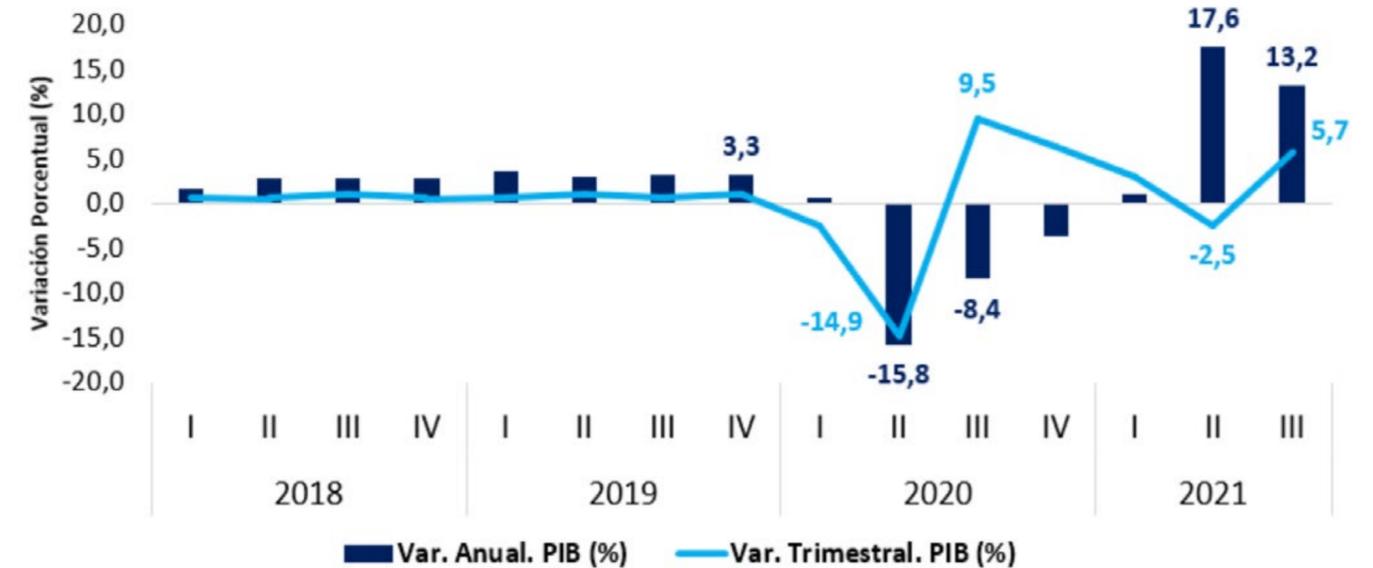
Corte 31 de diciembre de 2021



Fuente: Our World in Data.

En el contexto local, la economía colombiana mostró un comportamiento sólido y resiliente durante el 2021. A pesar de que, en el segundo trimestre del año, el PIB se contrajo 2.4% en su variación trimestral, producto de los efectos del Paro Nacional; durante el tercer trimestre este creció un 5.7% trimestral.

Producto Interno Bruto (PIB)



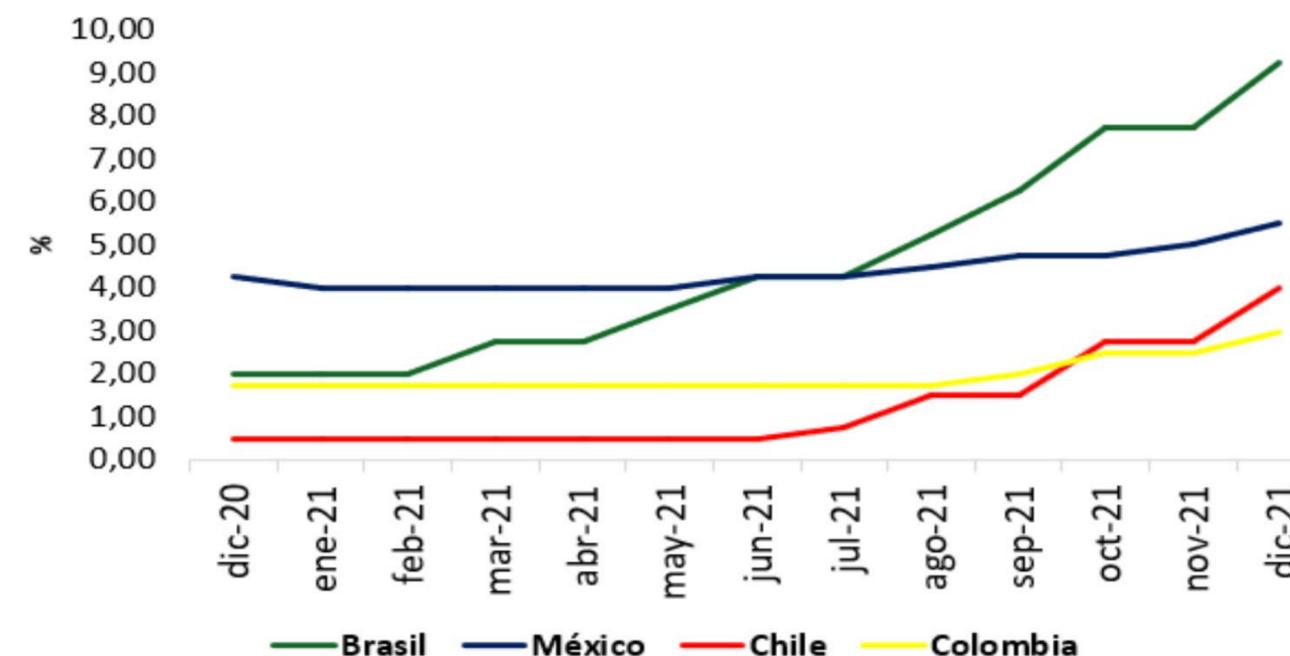
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.

En cuanto al mercado laboral, este tuvo una dinámica de fortalecimiento, principalmente en las zonas urbanas. La tasa de desempleo nacional se ha reducido desde un 17.7% en enero, hasta un 10.8% en noviembre. Es de esperar que el último reporte del año continúe esa tendencia favorable, aunque con un menor ritmo.

Respecto a la inflación, la economía colombiana no ha estado ajena a los problemas inflacionarios que afronta el mundo; de hecho, la inflación del 2021 se situó en 5.62%, superando por quinto mes consecutivo el rango meta del Banco de la República (Entre el 2% y 4%). Este incremento se debe a un aumento en los precios de los alimentos, los cuales se han visto afectados por un encarecimiento de los insumos externos, la restringida oferta local y los altos niveles de tasa de cambio.

Dado lo anterior, la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR), al igual que los Bancos Centrales de la región, en las últimas reuniones del año elevó su tasa de política monetaria, en este caso desde 1.75% hasta 3.0%. Lo anterior sustentado también en la rápida recuperación de la actividad económica, la disminución de la tasa de desempleo y a que se espera una expansión del déficit en cuenta corriente para el 2021. A futuro se espera que el proceso de normalización continúe mientras la inflación permanecerá por encima del 5%, por lo menos durante los primeros meses del 2022.

Tasas de interés



Fuente: Bloomberg.

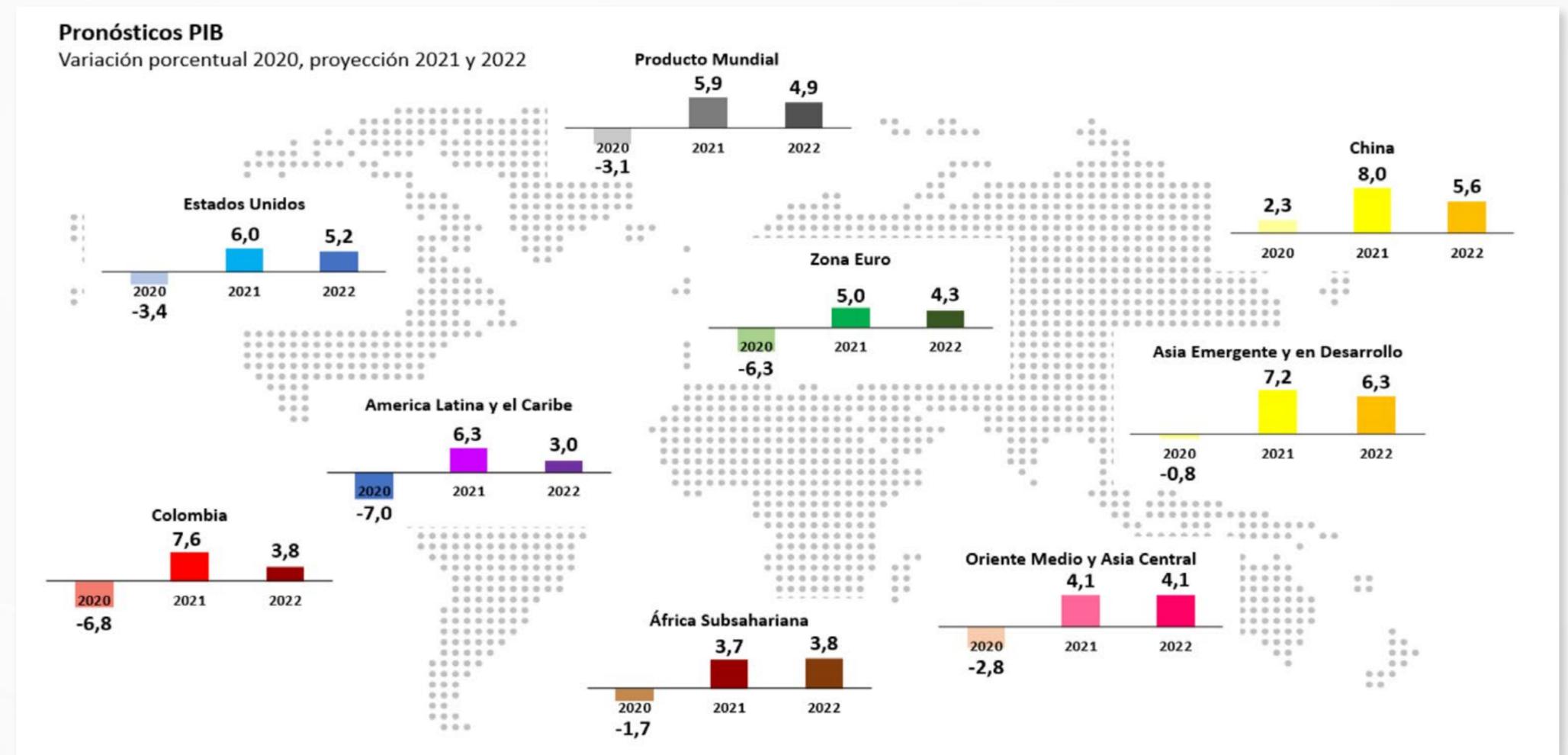


Otro factor relevante ocurrido durante el año fue la pérdida del grado de inversión del país por parte de las calificadoras Fitch Ratings y Standard & Poor's, las cuales, redujeron la calificación de deuda soberana, pasándola de BBB- a BB+. Sin embargo, vale la pena mencionar que las dos entidades dejaron la calificación con perspectiva estable, lo que indica que no esperan cambios negativos en la nota soberana del país para los próximos años.

Ante lo anterior, se presentó y aprobó la Reforma Tributaria nombrada "Proyecto de Inversión Social", la cual busca recaudar \$15,2 billones de pesos, lo que equivale a cerca del 1.5% del PIB. Es una Reforma que impacta principalmente a las empresas con un impuesto de renta del 35%, un 3% adicional a las entidades bancarias y la reducción de devolución del ICA del 100% al 50%. Con esta Reforma se busca disminuir los niveles de deuda, balancear la tributación de las empresas y de las personas naturales y reducir el déficit fiscal, con el fin de avanzar en la recuperación del grado de inversión del país.

Finalmente, para el cierre del año, el sector corporativo del país fue protagonista, tras el anuncio de las Ofertas Públicas de Adquisición (OPA) de Nugil S.A.S y JGDB Holding S.A.S para adquirir al Grupo Nutresa y al Grupo Sura, respectivamente. Estas ofertas renovaron el interés por el mercado accionario local, generando dinamismo en la Bolsa colombiana con correcciones al alza en el índice accionario.

En el caso de Colfondos, el 2021 fue un año de grandes retos que permitió poner a prueba nuestro proceso de inversión ante situaciones particulares, donde nuestro énfasis en una rigurosa diversificación y una perspectiva de largo plazo nos permitió sortear las condiciones inciertas del mercado. Para el 2022 se espera una prevalencia de la alta inflación a nivel mundial, que, a pesar de la recuperación del mercado laboral en la mayoría de los países, llevará a que las decisiones de los bancos centrales sigan teniendo una gran atención. Así mismo, si bien el número de muertes por Coronavirus continúa disminuyendo, las interrupciones en la actividad económica, debido a la ausencia de empleados, y las posibles restricciones gubernamentales adicionales, seguirán siendo un factor relevante para el crecimiento económico; mientras que el año electoral que se avecina para Latinoamérica podría tener impacto en los activos financieros de la región y ser fuente de volatilidad para el próximo año.



Fuente: Fondo Monetario Internacional.

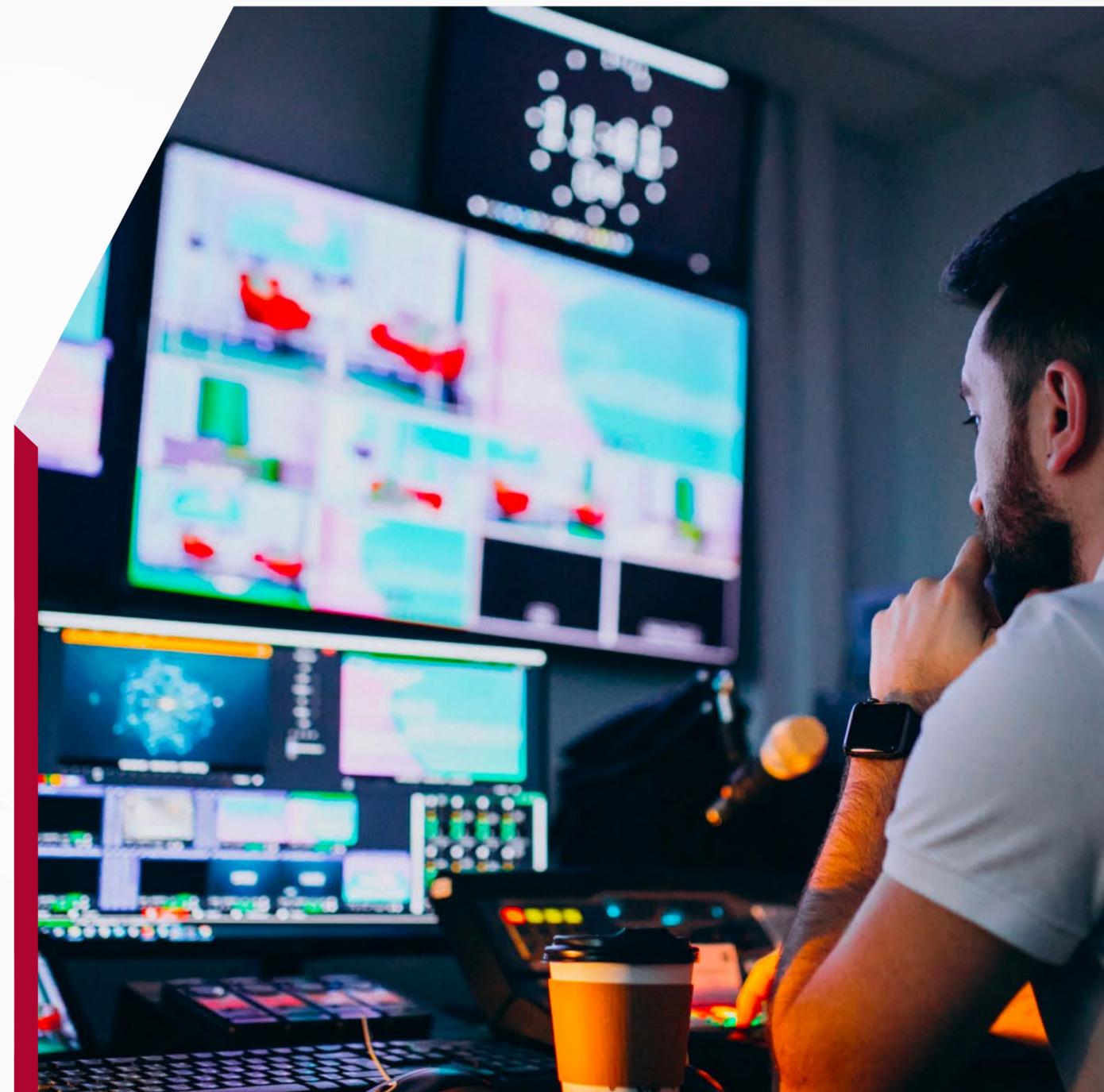
7.

▶ Administración de riesgo de los fondos administrados

Durante el 2021, Colfondos continuó con el mejoramiento y actualización de las diferentes metodologías utilizadas para identificar, monitorear y medir los riesgos en los diferentes portafolios administrados, siguiendo los más altos estándares fiduciarios y ajustándose a las características de los mercados y la normatividad vigente. Para mitigar los riesgos y asumir únicamente aquellos de los que se espera generen valor, la Vicepresidencia de Riesgo cuenta con una política general denominada Sistema Integral de Administración de Riesgo y Políticas complementarias, las cuales contienen los elementos y etapas de los Sistemas de Administración de Riesgo de Mercado – SARM, Riesgo de Crédito, Riesgo Operacional – SARO, Riesgo de Liquidez – SARL y Riesgo ASG y CC, que aseguran el cumplimiento de las normas incorporadas en los capítulos II, VI, XVIII, XXI y XXIII de la Circular Básica Contable y capítulo XI del Título I de la Circular Básica Jurídica, así como de las mejores prácticas del mercado. Así mismo, la Entidad cumple con lo dispuesto en la Circular Externa 007 de 2021 expedida por la SFC en lo referente a la gestión de riesgo ASG y Cambio Climático.

En 2021 se realizó el control y monitoreo en línea de los límites legales e internos (atribuciones por trader, cupos de contraparte, cupos de emisor, etc.) a través del aplicativo Charles River, que es una plataforma utilizada para la gestión de activos y control en línea de límites de inversión.

La responsabilidad de la medición, evaluación y control de los riesgos que afectan los portafolios de inversión ha sido delegada por la Junta Directiva a la Vicepresidencia de Riesgo. La Junta Directiva continúa participando de manera activa en el control de los riesgos, por medio de la aprobación de las políticas y procesos que se desarrollan regularmente, así como del seguimiento de los resultados de los controles de dichos riesgos, con base en la información que se le presenta en las reuniones mensuales.



La administración de riesgos busca cuantificar y controlar los riesgos, de manera que se asuman de manera conocida, monitoreada y controlada. Uno de los objetivos principales de la Gestión de Riesgos es garantizar que los resultados de las actividades de adopción de riesgos sean coherentes con las estrategias de Colfondos y el apetito de riesgo, y que existe un adecuado equilibrio entre el riesgo y el retorno a fin de maximizar la rentabilidad para los accionistas.

El Marco de Gestión de Riesgos proporciona la base para el logro de estos objetivos, y se compone de tres elementos clave: el Gobierno del Riesgo, el Apetito de Riesgo, y las herramientas de Gestión de Riesgos, que se apoyan en una fuerte cultura de riesgo de Colfondos.

De este modo, las medidas claves de apetito por el riesgo se encuentran segmentadas por los principales riesgos a los que se encuentra expuesto Colfondos, los cuales se enmarcan en: Solvencia y Capital Adecuado (ROE, crecimiento neto de utilidades, relación de solvencia), Riesgo Operacional (pérdidas riesgo operacional, pérdidas riesgo legal), Riesgos Financieros (riesgo de crédito, riesgo de rentabilidad mínima, riesgo de liquidez, riesgo de mercado) y Riesgo Estratégico (riesgo reputacional, riesgo regulatorio, ingresos pensiones obligatorias, utilidades pensiones voluntarias, siniestralidad).

Para apoyar y fortalecer la cultura de gestión del riesgo, se continuó con el modelo de las Tres Líneas de Defensa. La primera línea es responsable del riesgo operacional inherente en sus actividades, procesos, productos y sistemas. Por su parte, la segunda línea de defensa (integrada por Riesgo Operacional y otras funciones de control) proporciona una supervisión independiente y una evaluación objetiva, incluyendo el cuestionamiento a la primera línea de defensa, así como el monitoreo de la gestión del riesgo operacional. En cuanto a la tercera línea de defensa (Auditoría Interna), proporciona una garantía independiente sobre el diseño y operación de los procesos internos de control, gestión del riesgo operacional y de gobierno interno a través de la primera y segunda línea de defensa.



7.1. Riesgo de Mercado

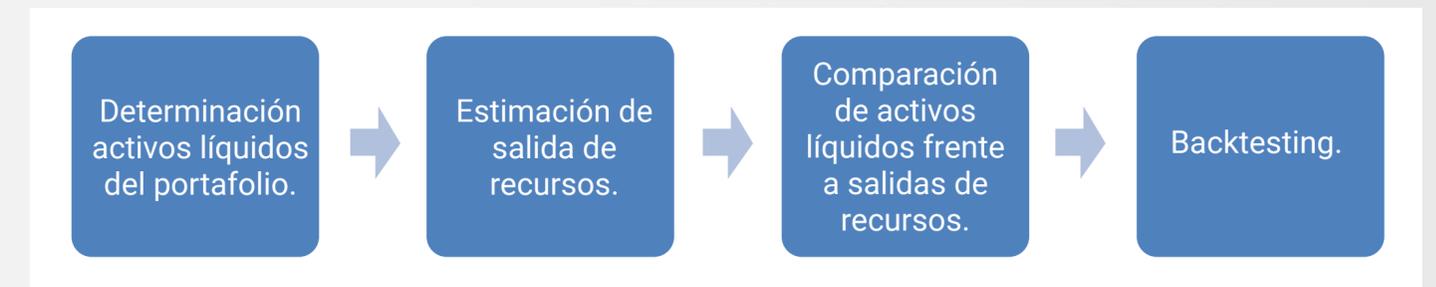
Durante el 2021, como parte de los procesos de monitoreo y cuantificación del riesgo de mercado de los fondos administrados, este fue permanentemente medido y controlado dando cumplimiento a la normatividad vigente y utilizando metodologías internas que permitieron de manera ex ante controlar y monitorear el riesgo de rentabilidad mínima. Se determinó la metodología a usar para el establecimiento del límite de tracking error ex ante para el portafolio de Cesantías Corto Plazo y se mantuvo el monitoreo de las operaciones del área de inversiones para validar que estas fueran realizadas a condiciones de mercado.

VaR	Rentabilidad mínima	Valoración
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Transmisiones mensuales a la Superintendencia Financiera. <input type="checkbox"/> Seguimiento VaR absoluto y relativo estimado con metodologías aprobadas por el Comité de Riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Monitoreo límites de tracking error ex ante para controlar desempeño frente a benchmark mínimo. <input type="checkbox"/> Zonas de alerta temprana para monitorear diferencia en pbs entre rentabilidad acumulada de fondo y rentabilidad mínima. <input type="checkbox"/> Proyecciones margen de maniobra para generar alertas oportunas. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Proceso de control de revisión de la valoración y razonabilidad de precios a mercado realizado con la frecuencia definida en la Política de Riesgo. <input type="checkbox"/> Resultado de las revisiones informadas en Comité de Valoración.

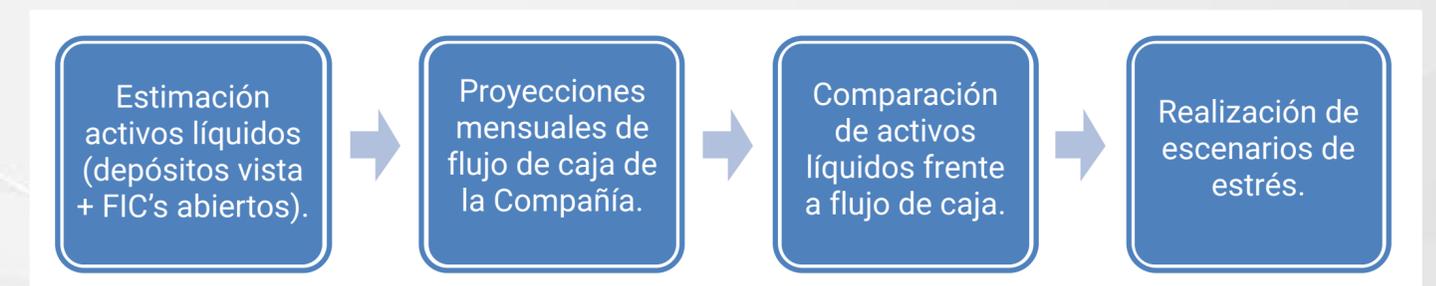
Así mismo se trabajó en conjunto con el área de inversiones en la determinación de los límites de alternativos para cada uno de los portafolios de Obligatorias y el portafolio de Cesantías Largo Plazo y todo lo relacionado con la implementación del Decreto 1393 y la Circular 007. Se determinaron los límites por clase de activo para cada uno de los portafolios de voluntarias de acuerdo con lo indicado en el Decreto 1207, se implementaron los monitoreos y controles respectivos para garantizar el cumplimiento de los nuevos límites establecidos y se realizó la revisión del perfil de riesgo asignado a cada uno de los portafolios de voluntarias.

7.2. Riesgo de Liquidez

En cuanto al riesgo de liquidez, se realizó el monitoreo y control del riesgo de liquidez de los portafolios administrados, con el fin de garantizar que en estos se contara con los recursos líquidos suficientes para atender las necesidades de retiro de los clientes y que no se presentara la materialización de este riesgo.



Con el fin de administrar el riesgo de liquidez de la Sociedad Administradora, se realizó el siguiente proceso de monitoreo:



El movimiento neto de recursos fue positivo durante la mayor parte de los meses y el total de activos líquidos (depósitos vista y fondos de inversión colectiva abiertos) se mantuvo alrededor del 20% del valor del portafolio.

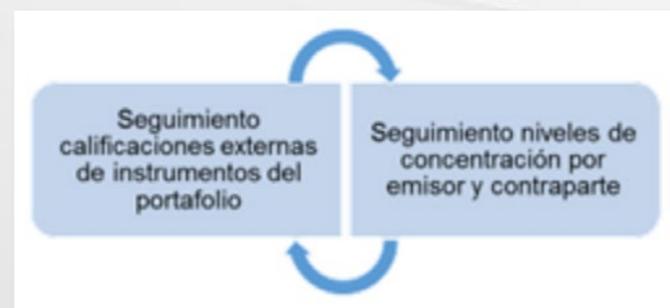
7.3. Riesgo de Crédito

Los portafolios administrados por Colfondos cuentan con alta calidad crediticia y, por tanto, el nivel de riesgo es bajo. La Compañía cuenta con diferentes metodologías de evaluación y asignación de cupo para emisores y contrapartes, las cuales involucran aspectos cualitativos y cuantitativos.



En 2021, ningún emisor o contraparte que hace parte de los portafolios administrados por Colfondos ha presentado eventos de incumplimiento o quiebra. Así mismo, durante el 2021, se fortaleció el seguimiento y evaluación de los emisores de sector financiero internacional a través de un ajuste en los indicadores de solvencia de los bancos con el fin de tener los mejores estándares internacionales de Basilea III.

El portafolio fue monitoreado de forma permanente:



De esta manera, se realizó la revisión anual de la condición financiera de todos los emisores y contrapartes que componen el portafolio, con el fin de identificar cambios en su estructura financiera que puedan afectar la capacidad de pago de los mismos. Así mismo, teniendo en cuenta los impactos generados por la Pandemia, se monitorearon de forma permanente los emisores y contrapartes con el objetivo de establecer alertas tempranas que reflejaran cambios inesperados en la condición financiera de los mismos y se hizo seguimiento continuo a noticias e información relevante de los emisores para identificar alertas tempranas.

7.4. Riesgo ASG y Cambio Climático

Teniendo en cuenta los cambios normativos y la regulación vigente, en 2021 la Junta Directiva aprobó la Política de Riesgo Ambiental (A), Social (S), Gobierno Corporativo (G) y Cambio Climático (CC), la cual establece los lineamientos y procedimientos para identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos ASG y CC del portafolio. De esta manera, se realizó el monitoreo de los riesgos y/o alertas resultantes del análisis de estos factores, de todos los emisores y gestores de FM, ETF y FCP, el cual se incluyó en la revisión anual de los mismos y fue presentado al Comité de Riesgos. No se identificaron riesgos en estos factores que pudieran afectar el desempeño financiero de los emisores o gestores y por tanto a los portafolios de inversión.

7.5. Riesgo de Inversiones Alternativas

La Compañía cuenta con una política de riesgo que establece los criterios cuantitativos y cualitativos de evaluación de los Fondos de Capital Privado y Fondos de Inversión Colectiva Cerrada (FIC's) Inmobiliarios, en la cual se analiza el *track record*, experiencia de los gestores, estrategia, capacidad de generación de valor, procesos de inversión y salida, gobierno corporativo, estructura del reglamento de inversión, identificación de fortalezas y riesgos, para así recomendar un cupo.



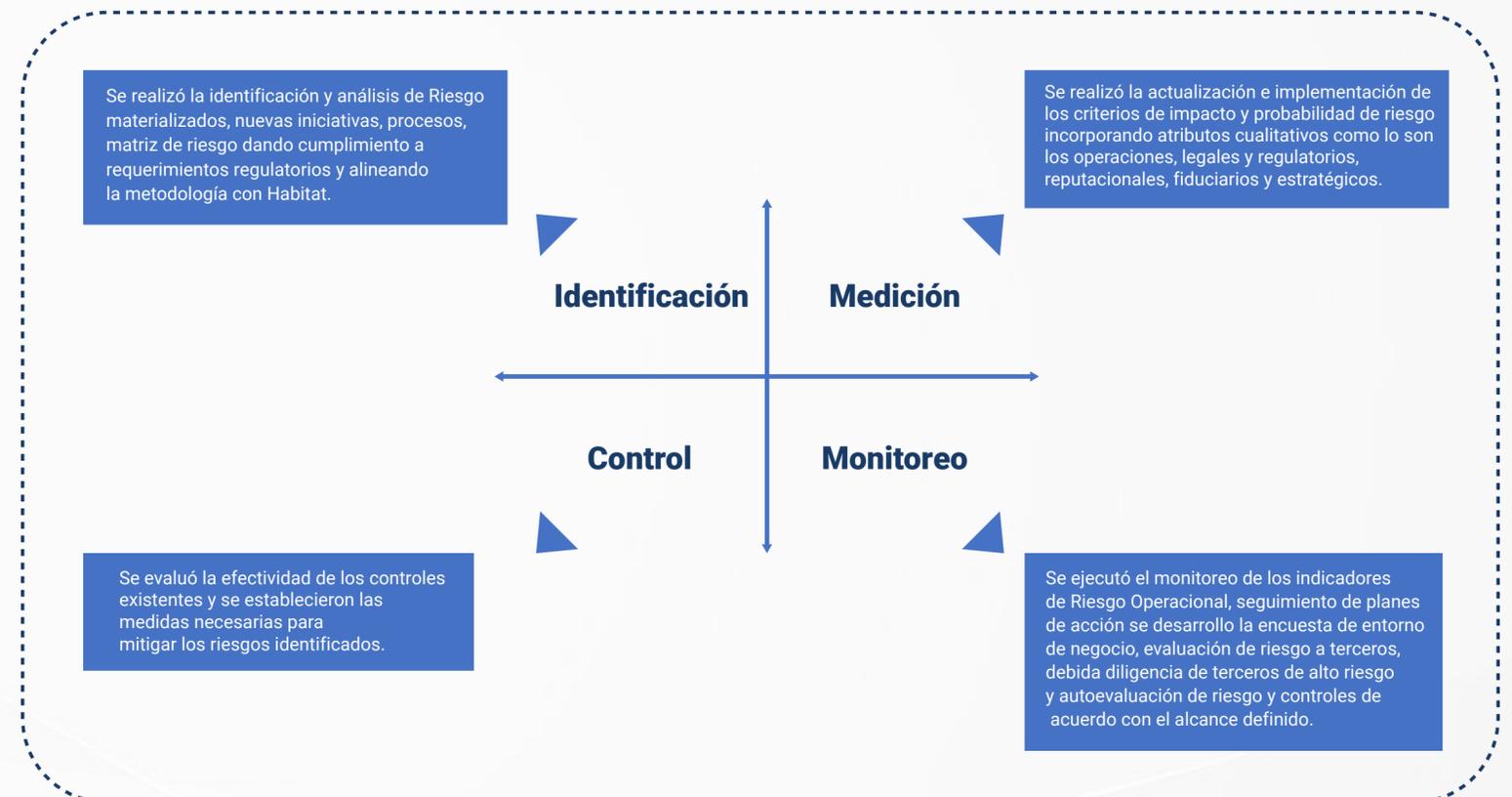
En el 2021: i) Se definieron e implementaron límites para cada tipo de activo alternativo y cada portafolio de Obligatorias y Cesantías LP y se determinaron los procedimientos a seguir en caso de presentarse sobrepasos. ii) Se realizaron cambios en el proceso de debida diligencia teniendo en cuenta las mejores prácticas definidas por SFC en lo referente a Sociedad Administradora (FCP Locales) y fortalecimiento de temas como ESG. iii) Seguimiento del portafolio desde la perspectiva de análisis sectorial, Los Ratio y ciclo de vida. iv) Implementación de herramientas cuantitativas para medir la relación de riesgo retorno de los fondos del portafolio.

7.6. Riesgo Operacional

Colfondos realiza la identificación, medición, control y monitoreo de sus riesgos operacionales de conformidad con los requerimientos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia contemplados en el capítulo XXIII de la Circular Básica Contable. Durante el 2021 se implementaron los cambios normativos emitidos por la SFC en la circular externa 025 de 2020 en cuanto a la administración de Riesgo Operacional, realizando los ajustes en cuanto a la clasificación de eventos de pérdida operativa, categorías de riesgos y generalidades en el sistema de gestión.

Metodología de Riesgos Operacionales: con el fin de mejorar la gestión de Riesgo Operacional en la Compañía y actualizar la metodología de riesgos definida, se incorporaron nuevos criterios de impacto a nivel operacional, legal, regulatorio, fiduciario, reputacional y/o estratégico para cada uno de los procesos y/o eventos de riesgo. A su vez, se realizaron ajustes en las escalas de probabilidad de ocurrencia de riesgos las cuales se alinean con la ejecución actual de los procesos.

A continuación, se describen las principales actividades respecto de la gestión de Riesgo Operacional desarrolladas durante 2021 en Colfondos:



- ▶ **Cultura de Riesgo:** se inició la implementación del proyecto estratégico de Cambio de Cultura de Riesgo Operacional, con el objetivo de ejecutar la metodología previamente mencionada y fortalecer la Cultura de Riesgo por parte de los líderes de los procesos.
- ▶ **Gestión de Eventos:** se actualizó la gestión de eventos de Riesgo Operacional dando cumplimiento a lo dispuesto por la SFC, por medio de la cual se eliminó la categoría de riesgos tipo C, manteniendo solamente dos tipos de eventos así: tipo a – Generan pérdidas y afectan el estado de resultados de la entidad y tipo b – eventos que no generan pérdidas y por lo tanto no afectan el estado de resultados de la entidad. A su vez, se actualizaron los criterios y conceptos generales para la gestión.
- ▶ **Indicadores de Riesgo:** se implementaron nuevos indicadores para fomentar el reporte de eventos de riesgo y la remediación de los eventos de alta criticidad por parte de los líderes de proceso.
- ▶ **Base de datos:** se cuenta con un registro de eventos materializados y con una base de riesgos operacionales potenciales, las cuales permanentemente son actualizadas, revisadas y custodiadas.
- ▶ **Capacitación:** se efectuó capacitación de Riesgo Operacional y Continuidad de Negocio a todos los funcionarios de la Compañía a través de cursos virtuales. Para nuevos funcionarios se efectuó capacitación virtual de inducción en temas de Riesgo Operacional, Continuidad de negocio y Prevención de fraude. Se realizó campaña de Riesgo Mínimo, respecto de la responsabilidad de los colaboradores en cuanto a la gestión de riesgos, mecanismos de reporte de eventos y conceptos claves de Riesgo Operacional, con el objetivo de sensibilizar a los colaboradores.

- ▶ **Continuidad de Negocio:** semestralmente se efectuó actualización de los planes de continuidad de negocio de las áreas de la Compañía. Se efectuaron pruebas de continuidad de negocio a los procesos críticos.

Se mantuvo el cumplimiento de los lineamientos definidos desde marzo del 2020 por la SFC en cuanto al marco de acción para hacer frente a la pandemia con el objetivo de garantizar la continuidad de nuestros procesos, cumpliendo la promesa de servicio a nuestros clientes. De esta manera, nuestros colaboradores trabajaron en un esquema virtual y/o presencial bajo los protocolos de seguridad definidos por el Gobierno, lo cual nos permitió operar en forma segura y proteger su salud.

Asimismo, se realizaron las pruebas de continuidad del negocio programadas y se realizó el análisis del nivel de madurez de Continuidad el Negocio siguiendo las recomendaciones de la Superintendencia Financiera de Colombia.



The background image shows a person's hands holding a smartphone. Overlaid on the image are several digital security icons, including padlocks and network diagrams, in red and blue colors. The overall theme is information security and cybersecurity.

8.

▶ **Seguridad de la información
y ciberseguridad**

Las políticas de seguridad de la información de la Compañía se encuentran alineadas a las mejores prácticas en la industria y durante el año 2021 se llevó a cabo la actualización, revisión y aprobación de estas por la Junta Directiva.

En respuesta a las nuevas necesidades generadas por amenazas emergentes acorde a las tendencias de ciberataques a nivel mundial y recomendaciones emitidas por los entes de control internos y externos, se definió un plan de ciberseguridad y seguridad de la información permitiendo robustecer los controles asociados y mejorar el nivel de madurez en la materia.

Dentro del plan mencionado, se tuvieron en cuenta los siguientes elementos:

- ▶ **Tecnologías de última generación, líderes en el mercado a nivel de Gartner y Forrester.**
- ▶ **Uso de tecnologías emergentes y disruptivas en las capas de defensa.**
- ▶ **Extensión de controles para el teletrabajo.**

Acorde al plan de madurez definido para mejorar el ambiente de control de seguridad de la información y ciberseguridad, desde el año 2021, Colfondos se encuentra desarrollando una serie de iniciativas y proyectos los cuales se mencionan a continuación:

8.1. Sensibilización y Capacitación

Con el fin de mantener informados y capacitados a todos los colaboradores de la Compañía en términos de seguridad de la información y ciberseguridad, se desarrollaron comunicados, cursos e-learning, charlas con expositores expertos nacionales e internacionales, simulaciones de ataques, entre otras actividades que permiten generar conciencia sobre los diferentes medios y formas utilizadas por ciberdelincuentes para afectar los activos de información personales y corporativos.

Por otra parte, con el fin de mantener actualizados a los equipos de seguridad de la información y ciberseguridad de la Compañía, se realizaron entrenamientos especializados en el área con academias y fabricantes de tecnologías existentes al interior de la organización.

8.2. Monitoreo y Control de Accesos

Con el fin de fortalecer los controles de acceso a los activos de información más críticos de la Compañía, se llevó a cabo el afinamiento de una solución de última generación, que permite controlar y monitorear el ciclo de vida de gestión de cuentas y accesos privilegiados a las diferentes plataformas tecnológicas de la Compañía.

De la misma forma, se realizó la semiautomatización de algunos procesos de monitoreo de acceso lógico con apoyo de proveedores externos.



8.3. Análisis y robustecimiento capas internas/externa de seguridad y ciberseguridad

La Compañía tiene implementado en las diferentes capas de seguridad externa/interna herramientas, procesos y tecnologías que permiten garantizar la integridad, confidencialidad, disponibilidad, autenticación y autorización a la información. Basado en lo anterior, se han realizado ejercicios de auditorías de seguridad, Ethical Hacking y análisis de vulnerabilidades que han permitido robustecer los diferentes componentes de las plataformas tecnológicas y mejorar los niveles de madurez en este aspecto.

Dentro del plan de seguridad de la información y ciberseguridad de la Compañía, se logró identificar y mejorar las capacidades identificación, detección, protección recuperación y respuesta a incidentes de ciberseguridad con tecnologías emergentes adquiridas durante el último trimestre del año 2021.

Las actividades de actualización de software, parchado de vulnerabilidades, adquisición de nuevas tecnologías frente a riesgos emergentes, ha sido una actividad permanente en toda la Compañía.

Con el objetivo de dar cumplimiento a los requerimientos dispuestos en las circulares 007 y 033 de la Superintendencia Financiera de Colombia y mantener un centro de operaciones de seguridad y ciberseguridad que permita anticipar, prevenir, detectar y reaccionar mejor ante las amenazas y riesgos de seguridad y ciberseguridad como lo son (malware, ransomware, phishing, ataque de fuerza bruta, entre otros), se llevó a cabo la contratación de un Centro de Operaciones de Seguridad - SOC (Security operations center) miembro del FIRST.



9.

▶ **Informe de
Responsabilidad
Social Empresarial**

El informe de Responsabilidad Social Empresarial forma parte de un sector tan importante para la sociedad como el previsional que nos ha permitido sumar para que más colombianos cumplan sus metas, para que más familias tengan calidad de vida, para que la sociedad que nos rodea vea en nuestra entidad un aliado, un motor de desarrollo.

Trabajar en beneficio de los colombianos es esforzarnos para que nuestros afiliados reciban una excelente gestión en la administración de sus recursos y logren la mejor rentabilidad posible para sus ahorros, con una visión de largo plazo.

Con esa convicción hemos consolidado un talento humano altamente comprometido que trabaja para generar valor económico, medioambiental y social, contribuyendo al progreso y bienestar de los diferentes grupos de interés a partir de pilares como educación y servicio social.

En nombre de nuestros accionistas y colaboradores, presentamos el informe de Responsabilidad Social Empresarial, en el cual se destacan los programas desarrollados por la compañía durante el 2021.



9.1. Trabajando con Compromiso y Transparencia

a. Código de Conducta

La comunidad de colaboradores de Colfondos trabaja día a día con responsabilidad y con el constante propósito de alcanzar los más elevados estándares de conducta ética y profesional, de manera que siempre logremos mantener la confianza de nuestros clientes. Nuestro trabajo se encuentra enmarcado en los valores y principios del Código de Conducta, con el que buscamos entregar valor a nuestros clientes, nuestros colaboradores, nuestros accionistas y nuestra comunidad.

Con estos estándares de conducta y ética que se aplican en todo el negocio, brindamos herramientas para que los directivos, colaboradores y terceros, logren reconocer situaciones en las que puede ser necesario solicitar orientación y tomar decisiones apropiadas para la Compañía, nuestros accionistas y nuestros clientes.

Al iniciar un vínculo laboral con Colfondos, nos comprometemos a hacer lo correcto y a proceder con integridad, manteniendo nuestros valores organizacionales (actitud de servicio, trabajo en equipo, excelencia en el trabajo y ética); por lo cual cada colaborador declara haber leído, conocido y entendido el Código de Conducta, las políticas y procedimientos de nuestra Compañía.

Todos los colaboradores de Colfondos tienen el deber de escalar o reportar aquellos asuntos o situaciones que conozcan y que consideren van en contravía de nuestros valores, principios, estándares, políticas y/o procedimientos. Para garantizar la transparencia y comportamiento ético en los diferentes procesos de la Compañía, los colaboradores pueden escalar estos asuntos a través de los siguientes canales:

1. Línea de Transparencia: herramienta que tiene el propósito de incentivar el cumplimiento de estándares éticos y prevenir potenciales eventos de fraude, malas prácticas, corrupción, lavado de activos, entre otros. Esta línea garantiza confidencialidad de la denuncia, anonimato del denunciante y principio de no represalias.

Número telefónico: 01800018899

Correo electrónico: lineadetransparenciacolfondos@ratsel.com.co

Reporte en la web **a través de siguiente link:** *Programa de Transparencia* (colfondos.com.co)

2. Buzón de Cumplimiento: buzoncompliance@colfondos.com.co

9.2. La Gestión de Nuestro Talento Humano

a. Compensación y Beneficios

En Colfondos la mujer cumple un papel muy importante y es por ello, por lo que el 70% del Comité Directivo está conformado por mujeres. Adicionalmente, el 64% de los empleados son mujeres.

Asimismo, resaltamos que contamos con la sinergia de empleados jóvenes de Generación Y y Z que representan el 64%.

b. Selección y contratación

En el 2021 a pesar de las secuelas particulares vividas por la pandemia seguimos atrayendo, vinculando y fidelizando el mejor talento, centrándonos en mostrar una propuesta de valor al empleado, en un mundo que se transformó a lo digital y en donde las redes sociales y el espacio “Trabaja con Nosotros” en la Página Web www.colfondos.com.co fueron nuestro punto foco para que nuestros seguidores conozcan los procesos de selección, aspectos importantes de la Compañía y experiencias vividas al interior, generando mayor interés y cercanía tanto a nivel interno como externo.

Haciendo referencia a la página de Trabaja con Nosotros, a hoy son más de 10.930 usuarios los que nos visitan, de los cuales 7.756 son nuevos usuarios. Así mismo, el 43,3% de nuestros nuevos usuarios han llegado por redes sociales, el 26,9% porque se dirigen directamente a nuestra página y el 29.6% porque encuentran nuestras vacantes en buscadores web, lo que ratifica la importancia de seguir invitando a colaboradores y seguidores a que ingresen a este espacio, no solo para compartir y aplicar a nuestras vacantes, sino para conocer diferentes contenidos relacionados a nuestra estrategia, experiencia de nuestros colaboradores en la organización y cultura corporativa.

c. Bienestar y Seguridad y Salud en el Trabajo

En 2021 trabajamos en la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con el propósito de consolidarlo y elevar su nivel de madurez; siendo con ello capaz de responder oportunamente a las necesidades de la población trabajadora en el cuidado y protección de su salud en el desarrollo de sus labores.

Los recursos del sistema se orientaron a la prevención de riesgos significativos para la compañía como son biomecánico y psicosocial, siendo este último de mayor relevancia por los problemas en la salud mental de los colaboradores, ocasionados principalmente por la pandemia de Covid-19 y la necesidad del desarrollo de trabajo en casa como medida preventiva frente a la propagación del virus.

Así como los colaboradores son importantes para la Compañía, también lo son su familia y durante el año generamos espacios e información que les permitiera fortalecer los vínculos emocionales de una manera positiva con las personas con quienes conviven y con quienes debieron transformar los espacios de su vivienda para el cumplimiento de sus deberes laborales.



El trabajo en casa supuso un reto y uno de ellos fue respetar los límites laborales y no excederse por la facilidad de acceso a las herramientas de trabajo al tenerlas en casa, es así como se creó la Guía de Seguridad y Salud en el Trabajo para el trabajo en casa y otros recursos que permitieran generar conciencia en el tema.

Comprometidos con evitar la propagación de Covid-19 y posibles brotes a nivel laboral, se mantuvieron todas las medidas de bioseguridad favoreciendo con ello el trabajo en casa en las etapas críticas ante picos de la enfermedad; se dio gestión y apoyo a las áreas que mantuvieron la operación 100% presencial y acompañamiento a los casos positivos hasta su rehabilitación positiva. La vacunación, como parte importante del proceso para lograr altos niveles de inmunidad y con ello acelerar el retorno a una normalidad, se promovió a todos los niveles de la organización.



El bienestar de los colaboradores es tan relevante como cuidar y promover su salud. A través de las actividades del programa de bienestar, buscamos un equilibrio entre la vida laboral y personal, motivar a los colaboradores aumentando su nivel de satisfacción y su compromiso con la Compañía.

Teniendo en cuenta las medidas de prevención para la propagación de la enfermedad de Covid-19, gran parte del programa de bienestar se adelantó de manera virtual, sin embargo, la reactivación económica de 2021 y la reducción de medidas restrictivas ante la pandemia, permitió el desarrollo de algunas de actividades de manera presencial.





d. Comunicaciones

(i) Comunicación cercana y transparente

La Comunicación Interna se ha convertido para Colfondos en uno de los aliados estratégicos de la Organización; esto debido al ritmo acelerado con el que se gestan los cambios y la necesidad que tiene la Organización de mantener a su equipo alineado con la visión corporativa.

En este sentido, durante 2021 Colfondos desarrolló un Plan de Comunicación Interna que tuvo como propósito mantener a los equipos cohesionados y conectados con los desafíos de la compañía, bajo los pilares de una comunicación transparente, oportuna y clara.

De esta manera, en 2021 se realizó el lanzamiento del Plan Estratégico que guiará a la Organización por los próximos cinco (5) años y se desarrolló un plan de comunicación que contempló diferentes canales, mensajes y ecosistemas, adaptados a las necesidades de la Compañía. Adicionalmente, como parte del esfuerzo por mantener la cercanía y la presencialidad con propósito, el equipo directivo realizó una visita a las ciudades en las que Colfondos hace presencia con el fin de escuchar y mantener espacios de diálogo valiosos para generar lazos de confianza.

En 2022, la comunicación interna de Colfondos trabajará en la adherencia de los objetivos estratégicos como camino al éxito, modernizará y adaptará los canales y mensajes a las nuevas realidades corporativas, trabajará en el empoderamiento de los líderes como gestores de conversaciones y conectará a la Organización con sus diferentes audiencias, segmentando sus mensajes de manera estratégica.



(ii) Programa de Reconocimiento

Para Colfondos es importante reconocer a los colaboradores que se destacan en la Organización, que viven la Cultura Organizacional y que obtienen resultados excepcionales de cara al logro de las metas del negocio, ya que esto impacta en la retención del talento, el compromiso y el alto desempeño.

Es por esto que, a través de su programa de Reconocimiento Colstars, en 2021 Colfondos reconoció a más de 38 colaboradores que se destacaron en las siguientes categorías:

- a. Proyectos:** un reconocimiento a los más sobresalientes equipos que desarrollaron una idea de manera eficiente y exitosa
- b. Vive Colfondos:** reconoce a los embajadores de la Compañía que viven la cultura corporativa y están alineados con su propósito.
- c. Mejor Desempeño Individual:** un reconocimiento a los colaboradores que se caracterizan por correr esa "milla extra" y dar lo mejor de sí mismos.
- d. Empleado de Clase Mundial:** reconoce a aquellos colaboradores que realizaron una contribución destacable y como resultado de su gestión generaron eficiencias operativas. Empleados modelo a seguir.

(iii) Relaciones laborales

Trabajamos para garantizar a nuestros colaboradores un acompañamiento y asesoramiento constante para lograr el correcto manejo de sus relaciones con la Compañía, de acuerdo con la normatividad laboral vigente. Por lo anterior, durante el año 2021 logramos:

- 1.** Continuar brindando la oportunidad a practicantes universitarios y aprendices a nivel nacional, de poner en práctica sus conocimientos teóricos a través de sus aportes y apoyo en diferentes Áreas de la Compañía, superamos la cuota regulada por el Sena, contratando 15 aprendices adicionales.
- 2.** Sumado a esto y contribuyendo con la responsabilidad social de formar los Aprendices Sena y Practicantes Universitarios, se continuó con el Programa Creciendo Juntos, con el objetivo de desarrollar y fortalecer las habilidades necesarias para su óptimo desempeño en los diferentes espacios corporativos, contribuyendo así a su crecimiento personal y profesional.
- 3.** En línea con nuestro propósito acompañamos a 23 colaboradores próximos a pensionarse en la preparación para su proceso de jubilación, donde a través de diferentes módulos se generó una guía de aprendizaje para su nueva etapa.
- 4.** Mantuvimos un diálogo constante, directo y cordial con las diferentes organizaciones sindicales.



(iv) Dirección de Desarrollo Organizacional

Desarrollamos los conocimientos y habilidades requeridas en nuestros colaboradores, enfocados en lograr una Compañía del alto desempeño, alineados a los objetivos organizacionales.

(v) Clima Organizacional

Para Colfondos es importante conocer la percepción sobre la experiencia de nuestros colaboradores en la organización, más aún debido a la nueva realidad que como país estábamos viviendo, ya que ellos son el eje central de todo lo que hacemos y sus comentarios nos dan la oportunidad de aprender, crecer y construir una mejor Compañía.

Por esta razón, en el 2021 participamos en la medición anual de ambiente laboral que realiza la firma Great Place To Work y nos ha otorgado la certificación 2021-2022 que nos ubica en la lista de las **Mejores Empresas para Trabajar en Colombia.**

Obtuvimos una calificación del 84%, superior al estándar del 70% establecido por Great Place To Work para lograr la certificación, lo cual evidencia que nuestro esfuerzo por crear grandes experiencias personales y profesionales para todos tiene sentido y siempre valdrá la pena.

La idea es continuar trabajando con los líderes y los equipos en los aspectos que son importantes para ellos, para la compañía y de esta manera continuar fortaleciendo nuestro Clima Organizacional.





(vi) Diversidad e Inclusión

Igual es nuestro programa de Diversidad e Inclusión, desde su lanzamiento en el año 2019, hemos iniciado una etapa de sensibilización en los colaboradores/ras en temas como: equidad de género, masculinidades alternativas, corresponsabilidad familiar y discapacidad.

En el año 2020 nació el Mes Igual es en el que celebramos nuestras diferencias y generamos espacios para conversar alrededor del tema. En este mes realizamos diferentes actividades que nos han permitido crear consciencia frente a la Equidad de Género. En el 2021 las actividades estuvieron enfocadas en 2 ámbitos, uno de diagnóstico y otro de conferencias; en el diagnóstico realizamos diferentes focus group y una encuesta para conocer la percepción de los colaboradores y en conferencias tuvimos una de empoderamiento femenino y otra de masculinidades alternativas.

Adicional a nuestro mes, durante el año a través de piezas informativas celebramos fechas importantes como: El Día Internacional del Orgullo LGBTIQ+ y el Día Internacional de las personas con Discapacidad, entre otros.

(vii) Formación

Contamos con la Universidad Corporativa Colfondos que desarrolla los *currículum* para cada una de nuestras áreas a través de las escuelas: Comercial, Servicio, Operaciones, Liderazgo y Negocio, las cuales son acompañadas y monitoreadas por el Comité Directivo. Durante 2021 trabajamos a través de los siguientes pilares:

a. Somos embajadores Colfondos: donde se impulsa el conocimiento de los temas de producto, negocio, canales de atención, normatividad y cultura Colfondos.

b. Contribuimos al logro de los resultados: acompañamos a los equipos en sus necesidades de formación y fortalecemos a nivel individual a los colaboradores que lo requieren.

c. Fomentamos el desarrollo: se realizó la formación en competencias y cursos voluntarios de aprendizaje.

d. Entregamos valores agregados: realizamos charlas a nuestros clientes externos en temas como Comunicación asertiva, conciencia de sí mismo, inteligencia emocional y liderazgo. Llegando a 834 clientes y prospectos con una satisfacción general de 97%.

Las cifras de las actividades realizadas a través de nuestros pilares durante 2021 son las siguientes:

<p>Horas de Formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 41.102 sincrónicas y asincrónicas. ▶ 7.552 plataforma E-learning. 	<p>Charlas para Clientes Externos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 12 contenidos actualizados. ▶ 6 nuevos contenidos creados. ▶ 2.200 clientes conectados. ▶ Satisfacción de 4,8 sobre 5.
<p>Nuevos contenidos de formación diseñados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 15 virtuales en plataforma e-learning. ▶ 20 sincrónicos y asincrónicos. 	<p>Formación Especializada:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 450 colaboradores capacitados en módulos de Competencias. ▶ 850 colaboradores capacitados en habilidades técnicas (office 365). ▶ 336 colaboradores capacitados en producto.
<p>Capacitación Externa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 350 colaboradores. ▶ Seminario Bursátil, actualización Gerencia Auditoría, Ciberseguridad, Curso Python (robotización). 	



10.

▶ **Sistema de Control Interno**

Colfondos cuenta con un Sistema de Control Interno de conformidad a los requerimientos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia contemplados en la Circular Externa 029 de 2014. La Compañía proporciona una evaluación objetiva e independiente sobre el diseño y la operación del Sistema de Control Interno, la administración de riesgos y procesos de gobierno Colfondos, enmarcando en el cumplimiento de la regulación colombiana, así como las mejores prácticas definidas por Colfondos, enmarcadas en los siguientes elementos del Sistema de Control Interno:



Colfondos ha definido un Manual de Control Interno diseñado para establecer las directrices necesarias para el cumplimiento del Sistema de Control Interno. Adicionalmente, cuenta con un conjunto de políticas y procedimientos, mecanismos de verificación y evaluación para proporcionar un grado de seguridad razonable en torno a la consecución de los siguientes objetivos:

- ▶ **Mejorar la eficacia y eficiencia de las operaciones.**
- ▶ **Prevenir y mitigar de la ocurrencia de fraudes.**
- ▶ **Realizar una adecuada gestión de riesgos.**
- ▶ **Aumentar la confiabilidad y oportunidad de la información generada.**
- ▶ **Cumplir de la normatividad y regulaciones aplicables.**

Durante el 2021, se evaluó y realizó seguimiento a las actividades relacionadas al cumplimiento de los elementos del Sistema de Control Interno revisando cada uno de los componentes que conforman la norma. De esta manera, se asegura que se cuenta con el nivel necesario para cumplir con lo definido.

11.

▶ Auditoría



En cumplimiento con lo dispuesto en el numeral 6.1.2.1.15 del Capítulo IV - Título I - Parte I de la Circular Básica Jurídica de la SFC, se presenta el informe realizado por el Comité de Auditoría sobre el funcionamiento del Sistema de Control Interno durante el año 2021.

a. El proceso utilizado para la revisión de la efectividad del SCI, con mención expresa de los aspectos relacionados con la gestión de riesgos.

El Comité de Auditoría se apoya en los siguientes entes para estar informado de manera permanente y objetiva del estado y efectividad del Sistema de Control Interno de la Compañía:

- ▶ Revisoría Fiscal.
- ▶ Auditoría Interna.
- ▶ Oficial de cumplimiento.
- ▶ Riesgos.
- ▶ Área Jurídica.

Las anteriores áreas presentan de manera periódica informes al Comité de Auditoría sobre sus evaluaciones, los resultados, los temas más importantes identificados y cualquier asunto relevante de su consideración. Además, se reciben los informes con el resultado de las evaluaciones de los sistemas de gestión de riesgos por parte de la Gerencia de Auditoría y de la Revisoría Fiscal.

Cada área de control tiene establecidas políticas y procedimientos que dictan las directrices de sus actividades, a través de los cuales se garantiza un enfoque suficiente y adecuado para la Compañía y los procesos seguidos para la revisión periódica de la efectividad del Sistema de Control Interno - SCI.

En busca de lo anterior, áreas como Auditoría Interna dan cumplimiento a las metodologías y estándares internacionales que rigen su función, lo cual es garantía de ejecución de procesos adecuados, de calidad y suficientes. Otras áreas como la Vicepresidencia de Riesgos y el Oficial de Cumplimiento rigen su función de acuerdo con las normas establecidas por la SFC para la administración de los diferentes sistemas de gestión de riesgos existentes (Mercado, Liquidez, LAFT y Operativo). Teniendo en cuenta los informes presentados por la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal, los sistemas de gestión de riesgos, incluyendo el SARM, SARL, SARO y SARLAFT, fueron evaluados durante el 2021 generando resultados positivos, concluyendo que la Compañía da cumplimiento normativo y que los sistemas son suficientes para la gestión de los riesgos objetivos de cada uno. No obstante, hay oportunidades de mejoramiento las cuales fueron dadas a conocer, con los planes de acción respectivos definidos por los responsables.

Respecto del Sistema de Control Interno (SCI), la Auditoría Interna lo validó a través de las evaluaciones de los diferentes temas incluidos en su plan anual, identificando que el SCI definido tiene establecidos e implementados los principios de autocontrol – autorregulación – autogestión, y los elementos del SCI requeridos (Ambiente de control, gestión de riesgos, actividades de control, información y comunicación, monitoreo y evaluaciones independientes); los cuales funcionan, son efectivos, eficaces y confiables.

Por otra parte, todos los informes emitidos por Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal y cualquier otro ente de control, cuentan con planes de acción formalmente establecidos, con fechas de solución y responsables. A dichos planes de acción, se les hace el seguimiento periódico hasta su cumplimiento.

b. Las actividades más relevantes desarrolladas por el Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría de la Compañía ha velado por el mantenimiento efectivo de la estructura de control interno y porque se lleven a cabo los controles necesarios en las operaciones de esta. Asimismo, ha revisado los asuntos reportados por entes de control y los planes de mitigación correspondientes, evaluando y aprobando las acciones correctivas y el seguimiento de estas.

Durante el año 2021 se celebraron doce sesiones ordinarias del Comité de Auditoría. En dichas reuniones se revisaron los resultados del programa de auditorías, así como los planes de acción llevados a cabo por el Área de Auditoría Interna y Revisoría Fiscal a los procesos de cada una de las áreas de la Compañía. También se revisó los resultados de la evaluación al Sistema de Control Interno.

El Comité se ocupó del análisis de los informes presentados por las diferentes áreas de la Compañía. Asimismo, el Oficial de Cumplimiento presentó sus informes en relación con los programas implementados y los resultados de la gestión en materia de Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. Por otro lado, el Comité analizó los informes presentados por el Revisor Fiscal sobre los avances de sus auditorías regulatorias y de los procesos de la Compañía, así como las recomendaciones respectivas, las cuales fueron discutidas con la Gerencia.

De la evaluación realizada por el Comité, no se identificaron hallazgos materiales que el Comité haya considerado revelar a la Asamblea de Accionistas.

c. Las deficiencias materiales detectadas, las recomendaciones formuladas y las medidas adoptadas, incluyendo entre otros temas aquellos que pudieran afectar los estados financieros y el informe de gestión.

De acuerdo con la metodología de auditoría, cada informe emitido tiene una calificación según el resultado de la evaluación del Sistema de Control Interno (SCI). Las calificaciones posibles son: Fuerte, Adecuado, Necesita Mejorar o Débil. Además, dentro de cada informe de auditoría, se reportan las oportunidades de mejoramiento identificadas, las cuales son calificadas según su nivel riesgo y/o impacto así: Riesgo Alto, Medio, Bajo y oportunidades de mejoramiento. La medición del riesgo depende de su probabilidad y/o impacto que pueda generar a la Compañía.

De acuerdo con lo anterior, los temas materiales identificados a través de las auditorías realizadas están en los informes donde la calificación de su SCI fue “Necesita Mejorar” y/o “Débil” y dentro de estos, en las observaciones con calificación de riesgo “Alto”.

Por lo anterior, la Auditoría Interna no se han identificado deficiencias materiales ni temas relevantes que afecten los estados financieros del año 2021.

d. Evaluación de la labor realizada por el área de Auditoría Interna, incluyendo entre otros aspectos el alcance del trabajo desarrollado, la independencia de la función y los recursos que se tienen asignados.

(i) Alcance del trabajo desarrollado

La Auditoría Interna definió un plan anual de trabajo siguiendo una metodología basada en riesgos, el cual fue aprobado en la sesión del Comité de Auditoría del mes de enero de 2021. Dicho plan cuenta con un contenido adecuado y suficiente, dado que incluye los temas más relevantes de la Compañía, sus riesgos, los sistemas de gestión de riesgos, el gobierno corporativo y los temas normativos. Al cierre del año, el plan de auditoría había sido ejecutado al 98%, dejando pendientes algunos informes por emitir, dado que están en proceso de discusión y de establecimiento de los planes de acción con los responsables.

Las visitas realizadas por Auditoría Interna siguen una metodología de auditoría basada en estándares internacionales; además, los alcances de los trabajos son adecuados y suficientes, entregando informes a la administración con las debilidades de control identificadas. Adicionalmente, Auditoría hace seguimiento y gestión permanente a las observaciones de riesgo alto y medio generadas en sus informes.

(ii) Independencia de la función

Auditoría depende directamente de la Junta Directiva, vía Comité de Auditoría, lo cual le da una independencia suficiente para el desarrollo de sus funciones de manera correcta y objetiva.

(iii) Recursos Asignados

Durante el 2021, la estructura de Auditoría Interna fue reforzada con la vinculación de un nuevo auditor de procesos a partir del mes de agosto. Al cierre de 2021, Auditoría Interna contaba con un Gerente de Área, 3 Auditores de Procesos y un Auditor de TI.

El personal de Auditoría tiene la experiencia y conocimientos adecuados para desarrollar su función con el profesionalismo y especialización requeridos. Además, a finales de 2021, se autorizó la contratación de un nuevo auditor de TI, quien ingresó a la organización en enero de 2022. De esta manera, la Auditoría Interna podrá dar cumplimiento a los ciclos esperados, para que los temas de riesgo alto sean revisados cada año, al igual que los sistemas de administración de riesgos (SARLAFT, SARO, SARM, SARL) y otros temas normativos (SAC y SG-SST), mientras que los de riesgo medio, tendrán un ciclo de 3 años y los de bajo, uno de 5 años; lo cual desde la perspectiva del Comité de Auditoría es adecuado y suficiente.

Además, la Gerencia de Auditoría cuenta con los recursos tecnológicos requeridos para su función, así como con los accesos a los sistemas y aplicativos necesarios para obtener la información requerida.

12.

- ▶ **Sistema de Administración del riesgo de lavado de activos y de la financiación del terrorismo (SARLAFT)**

Durante el año 2021, Colfondos continuó con las acciones de fortalecimiento y actualización del SARLAFT, incluyendo la adopción de los cambios normativos, ajustes de estructura y optimización de procesos. El Sistema de Administración de Riesgo implementado, cumple con las instrucciones de administración del riesgo de LA/FT, impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia a través de la Parte I, Título IV, Capítulo IV de la Circular Básica Jurídica, apoyados en los estándares y mejores prácticas en la materia.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se describen las principales actividades realizadas, las cuales contribuyeron a la mitigación de la materialización del riesgo de LA/FT.

12.1. Implementación del SARLAFT 4.0

La Superintendencia Financiera de Colombia, expidió la Circular Externa 027 en el mes de septiembre del 2020 (SARLAFT 4.0), con el ánimo de facilitar los procesos de innovación y de inclusión financiera, manteniendo los mejores estándares y prácticas internacionales, de acuerdo con las recomendaciones del GAFI.

La implementación en Colfondos se realizó cumpliendo con el plazo establecido, es decir, 02 de septiembre de 2021. Resaltando a continuación, los principales ajustes planteados en la normativa, lineamientos que fueron incluidos en las políticas y procedimientos:



12.2. Conocimiento del cliente

Se incorporó la valoración de Riesgo del Cliente, teniendo en cuenta el análisis de las variables, actividad económica, ocupación, nivel de ingresos, países relacionados, categoría PEP, producto y coincidencias en listas; que determinan el mayor grado de exposición al Riesgo LA/FT/FPADM para la Compañía, con lo que se fortaleció el proceso de Debida Diligencia Mejorada y la optimización de los procesos de vinculación, actualización de datos según la clasificación de riesgo, segmentación y generación de alertas.

Al proceso de Debida Diligencia Mejorada, se le aplicó reingeniería, a fin de optimizar las actividades, herramientas y recursos utilizados en la ejecución del proceso. Logrando reducir las etapas de análisis, evitando reprocesos; incluyendo validaciones para afiliación digital, se actualizó el formato de evaluación de riesgo (RAW) y se depuraron las bases maestras simplificando la información registrada, actualizando la base de clientes PEP (Personas Expuestas Políticamente) de acuerdo con lo establecido en el Decreto 830 de 2021.

12.3. Modelos y metodologías

Se actualizó la metodología de riesgo de LA/FT, así como la matriz de riesgos y controles de la Compañía; fortaleciendo los controles relacionados con la verificación previa a los beneficiarios de los pagos a un tercero y la clasificación de riesgo por cliente. Una vez efectuada la medición, el riesgo residual de LA/FT en la Compañía se mantiene en nivel Bajo.

El modelo de segmentación de los factores de riesgo, se ejecutó de acuerdo con las transacciones realizadas durante el último año, evidenciando cambios en el comportamiento de los clientes por la pandemia del Covid-19 y apoyados en metodologías de reconocido valor técnico, se realizó la optimización de las reglas de alertas de monitoreo transaccional, obteniendo una disminución importante en el volumen de las alertas generadas, comparado con el año inmediatamente anterior, esta reducción se logra con el análisis de las reglas definidas, el comportamiento de las transacciones del último año y aplicando técnicas estadísticas.

12.4. Auditorías

Las revisiones al cumplimiento de los mecanismos de control diseñados e implementados en el SARLAFT se encuentran incluidas dentro del programa de Auditoría Interna y son objeto de la revisión independiente efectuada por la Revisoría Fiscal; cuyos resultados de evaluación durante el año 2021 fueron de adecuado y satisfactorio, respectivamente, con algunas oportunidades de mejora.

Finalmente, respecto al funcionamiento general del SARLAFT de la Compañía, durante el año 2021, se dio cumplimiento a los procedimientos de conocimiento del cliente, debidas diligencias mejoradas en clientes de mayor riesgo, análisis de contrapartes de inversión, identificación y análisis de operaciones inusuales, reportería a la UIAF, segmentación de los factores de riesgo y las mediciones del riesgo, así como la atención de requerimientos de organismos de investigación y capacitación en el SARLAFT.



13.

- ▶ **Cumplimiento de normas de derecho de autor y propiedad intelectual**

De conformidad con lo dispuesto por la Ley 603 de 2000, Colfondos cumple con todas sus obligaciones respecto de la propiedad intelectual del software que utiliza para su operación, disponiendo de un registro y seguimiento a la debida utilización de este. La Compañía ha emitido y tiene debidamente formalizada la política de “Uso de Software Legal”, de obligatorio cumplimiento por parte de todos sus empleados.

El control del software utilizado en los computadores de escritorio, portátiles y servidores conectados a la red de Colfondos se realiza mediante la herramienta Microsoft System Center Configuration Manager, la cual permite realizar un inventario automático de computadores y del software instalado en cada uno de ellos.



14.

▶ Resultados Financieros



Al 31 de diciembre de 2021, los activos de la Sociedad Administradora aumentaron en \$68.987.997 miles de pesos, un 11,45% frente al total de los activos registrados a diciembre de 2020. Esta variación fue generada principalmente por:

- a.** Aumento del efectivo neto de \$36.059.154 recursos generados en la operación de la Sociedad.
- b.** Incremento en instrumentos financieros por \$47.997.226, que corresponde a rendimientos por \$36.367.226 y aportes netos a las reservas de estabilización por \$11.630.000.
- c.** Disminución del impuesto sobre la renta activo por \$7.323.267, generado principalmente por la solicitud del saldo a favor del año 2019 por \$8.036.959
- d.** Diminución del gasto pagado por anticipado por \$1.486.773 generada principalmente por la amortización de la póliza global y de los anticipos de comisiones otorgados a corredores externos.
- e.** Disminución en propiedad y equipo por valor de \$6.301.533 principalmente por depreciación de \$4.640.826, adquisiciones y adiciones por valor de \$1.768.957 y retiros por \$3.065.552. Las bajas contables llevadas a cabo durante el año 2021 corresponden a cancelación de contratos de arrendamiento.

Los pasivos presentaron una disminución de \$5.079.905, un -6.33% frente al total de los pasivos registrados en el año 2020 principalmente por:

- a.** Disminución en beneficios a empleados por valor de \$3.583.287 debido principalmente a un menor valor provisionado para pago de bonificaciones y comisiones por cumplimiento de objetivos en la medición del desempeño de los empleados.
- b.** Aumento en cuentas por pagar por \$1.232.593 generada principalmente por un incremento en incapacidades por pagar a afiliados por \$421.925, en retenciones y aportes laborales por \$379.298 y en impuesto de industria y comercio por \$391.652.
- c.** Disminución en pasivos por arrendamiento por \$4.897.949 producto del pago de cánones durante el año por \$3.345.934, adición por nuevos contratos de arrendamiento por \$1.030.038, disminución por ajustes de canon por \$364.112, reconocimiento de intereses por \$984.561 y retiros por \$3.202.505.
- d.** Incremento en provisiones por \$2.168.738 generado por nuevas provisiones por \$3.805.269, incrementos por intereses moratorios por \$7.120.383, usos por \$1.299.684 y liberaciones por \$8.595.321.

Con respecto al patrimonio de la Sociedad Administradora, este presentó un incremento en \$74.067.902 correspondiente a la utilidad neta del año 2021 por \$87.367.902 y el pago de dividendos por \$13.300.000.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (Miles de pesos)

CUENTA	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA (%)
ACTIVO				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 116,196,763	80,137,609	36,059,154	45.00
Cuentas por cobrar, neto	6,295,861	5,676,682	619,179	10.91
Impuesto sobre la renta	9,335,114	16,658,381	(7,323,267)	(43.96)
Gastos pagados por anticipado	5,891,879	7,378,652	(1,486,773)	(20.15)
Total activo corriente	137,719,617	109,851,324	27,868,293	25.37
Instrumentos financieros	496,690,128	448,692,902	47,997,226	10.70
Cuentas por cobrar, neto	9,317,210	7,718,636	1,598,574	20.71
Propiedad y equipo, neto	21,317,230	27,618,763	(6,301,533)	(22.82)
Intangibles	4,287,070	4,775,762	(488,692)	100.00
Impuesto sobre la renta diferido	2,321,795	4,007,666	(1,685,871)	(42.07)
Total activo no corriente	533,933,433	492,813,729	41,119,704	8.34
Total activo	\$ 671,653,050	602,665,053	68,987,997	11.45
PASIVO				
Cuentas por pagar	\$ 19,791,231	18,558,638	1,232,593	6.64
Beneficios a empleados	12,399,867	15,983,154	(3,583,287)	(22.42)
Pasivos por arrendamiento	2,150,808	2,512,254	(361,446)	100.00
Total pasivo corriente	34,341,906	37,054,046	(2,712,140)	(7.32)
Pasivos por arrendamiento	7,992,445	12,528,948	(4,536,503)	100.00
Provisiones	32,900,266	30,731,528	2,168,738	7.06
Total pasivo no corriente	40,892,711	43,260,476	(2,367,765)	(5.47)
Total pasivo	75,234,617	80,314,522	(5,079,905)	(6.33)
PATRIMONIO				
Capital emitido	34,666,325	34,666,325	-	-
Reservas	466,767,894	419,041,437	47,726,457	11.39
Prima en colocación de acciones	405,564	405,564	-	-
Otros resultados integrales - revaluación de activos	4,642,714	5,366,137	(723,423)	(13.48)
Resultado del período	87,367,902	61,026,457	26,341,445	43.16
Resultados de períodos anteriores	2,568,034	1,844,611	723,423	39.22
Total patrimonio	596,418,433	522,350,531	74,067,902	14.18
Total pasivo y patrimonio	\$ 671,653,050	602,665,053	68,987,997	11.45

Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de Pesos)	31 de diciembre de 2021	PARTICIPACION SOBRE LOS INGRESOS (%)	31 de diciembre de 2020	PARTICIPACION SOBRE LOS INGRESOS (%)	VARIACION 2021 - 2020 (%)
Ingresos operacionales directos:					
Ingresos por comisiones de administración	\$ 270,277,525		244,461,889		10.6
Gastos por comisiones	(18,447,839)		(21,098,044)		
Otros ingresos	332,954		188,660		76.5
	\$ 252,162,640	100.0	223,552,505	100.0	12.8
Gastos operacionales directos:					
Gastos por beneficios a empleados	\$ (82,266,787)	(32.6)	(87,109,700)	(39.0)	(5.6)
Gastos por comisiones	(7,332,860)	(2.9)	(7,605,504)	(3.4)	(3.6)
Gastos por mantenimiento y reparaciones	(11,783,225)	(4.7)	(10,287,220)	(4.6)	14.5
Gastos por arrendamientos	(6,573,593)	(2.6)	(7,185,908)	(3.2)	(8.5)
Gastos por honorarios	(8,567,254)	(3.4)	(7,019,230)	(3.1)	22.1
Gastos por impuestos distintos a impuesto a las ganancias	(4,376,931)	(1.7)	(4,197,925)	(1.9)	4.3
Gastos por contribuciones y afiliaciones	(2,297,734)	(0.9)	(2,150,407)	(1.0)	6.9
Gastos por adecuación e instalación de oficinas	(305,866)	(0.1)	(484,814)	(0.2)	(36.9)
Gastos por depreciación propiedad y equipo	(4,640,826)	(1.8)	(5,781,206)	(2.6)	(19.7)
Gastos por depreciación propiedad de inversión	(502,712)	(0.2)	(251,356)	(0.1)	100.0
Gastos por amortización	(460,081)	(0.2)	(283,116)	(0.1)	62.5
Gastos por deterioro de valor cuentas por cobrar, neto	(11,927,591)	(4.7)	(8,579,478)	(3.8)	39.0
(Gastos) recuperaciones por multas, sanciones y litigios, neto	(27,639,411)	(11.0)	(29,045,264)	(13.0)	(4.8)
Otros gastos	-	-	-	-	#DIV/0!
	\$ (168,674,871)	(66.9)	(169,981,128)	(76.0)	(0.8)
Resultado operacional directo	83,487,769	33.1	53,571,377	24.0	55.8
Ingresos y gastos financieros	\$ 36,817,640	14.6	40,594,932	18.2	(9.3)
Utilidad antes de impuesto a la renta	\$ 120,305,409	47.7	94,166,309	42.1	27.8
Impuesto a la renta y complementarios	(32,937,507)	(13.1)	(33,139,852)	(14.8)	(0.6)
Utilidad del ejercicio	\$ 87,367,902	34.6	61,026,457	27.3	43.2

Las utilidades anuales de Colfondos para el 31 de diciembre de 2021 ascendieron a \$87.367.902, lo cual representa un crecimiento de \$26.341.445 (+43,2%) frente al ejercicio del 2020.

El Resultado Operacional muestra un incremento de \$29.916.392 (+55.8%), principalmente por el comportamiento de los ingresos por comisiones de administración de Cesantías, Pensiones Voluntarias y Cesantes, y disminución de la tarifa de Seguro de Pensiones Obligatorias. Los gastos operacionales directos se ven impactados por la reactivación de actividades después de los confinamientos y gastos legales compensados parcialmente por la reestructuración de la planta de personal.

Los ingresos por comisiones de administración tuvieron un crecimiento del 11%, porcentaje originado por el crecimiento de los ingresos por comisión de Pensiones Obligatorias \$11.692.079 (+7.13%) generado básicamente por el cambio de tarifa de seguro, la cual pasó de 2.20% a 2.15%; el ingreso por comisión de Cesantías presentó un aumento de \$6.350.503 (+14.44%), los ingresos por comisiones de Pensiones Voluntarias se aumentaron en \$7.773.054 (+21.30%).

Los gastos operacionales tuvieron un decrecimiento de 0.8% (\$1.306.257), variación dada por el aumento de los gastos por fallos judiciales 39% (\$3.348.113), gastos de honorarios 22% (\$1.548.024) por reactivación de actividades administrativas y comerciales, compensado parcialmente por disminución de depreciaciones y amortizaciones 20% (\$1.140.380) y beneficios a empleados por reestructuración y cumplimiento de metas 5,6% (\$4.842.913), con lo cual para el cierre del 2021 fue de \$168.674.871, frente a \$169.981.128 de 2020.

Lo anterior se refleja en un resultado operacional de \$83.487.769 para el periodo del 2021, \$29.916.392 superior al del 2020 (+55.8%).

Los ingresos y gastos financieros disminuyeron \$3.777.292 para el cierre 2021, dado el comportamiento de las rentabilidades en el mercado.

La tasa efectiva de impuesto a la renta fue de 27.38% en 2021, frente a un 35.2% en 2020. Dicha variación se genera principalmente por el efecto del tratamiento como renta exenta de los rendimientos de la reserva de estabilización.

**Las anteriores cifras se expresan en miles de pesos.*

15. Eventos Subsecuentes

Durante el periodo comprendido entre el 31 de diciembre de 2021 y la fecha de emisión de este informe, no se presentaron eventos posteriores que requieran ser informados.

16.

▶ Anexos



Anexo I.

INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO

(i) Grado de seguimiento al cumplimiento de lo establecido en materia de Buen Gobierno Corporativo.

En atención a lo dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia en la Circular Básica Jurídica, Parte I, Título I, Capítulo III sobre Gobierno Corporativo, Colfondos realizó la actualización de las políticas y procedimientos de la entidad de acuerdo con las novedades del mercado, la expedición de normatividad relativa al sector y lo acaecido por la pandemia, siendo cada política y procedimiento debidamente aprobada según la estructura organizacional, lo que permitió administrar debidamente las operaciones y promover el cumplimiento de las responsabilidades asignadas a cada colaborador, desarrollando adecuadamente el objeto social y alcanzando los objetivos estratégicos trazados por la AFP, en condiciones de seguridad, transparencia y eficiencia.

En el ámbito de aplicación de las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo y las recomendaciones contenidas en las Circulares 014 y 038 de la Superintendencia Financiera relativas al Sistema de Control Interno, Colfondos realizó las siguientes gestiones:

- ▶ Conservó una adecuada estructura organizacional y de órganos de administración, teniendo como máximo órgano colegiado a la Junta Directiva, cuyos miembros no tiene una relación laboral con la AFP y cumplen la idoneidad para el cargo y se encuentran debidamente posesionados ante la Superintendencia Financiera de Colombia.
- ▶ En el mes de junio de 2021, Colfondos realizó cambios necesarios en la estructura de la Compañía, permitiendo fortalecer la estructura organizacional, diseñada para garantizar el cabal desarrollo de su objeto social y la independencia entre sus principales áreas, con el objetivo de generar entre ellas un adecuado ambiente de control y coordinación.
- ▶ Mantuvo en funcionamiento una estructura de control y un esquema de ejecución permanente de los Comités de Apoyo a la Junta Directiva para actuar como órganos de estudio y soporte sobre materias específicas.
- ▶ Vigiló que se cuente con cada uno de los sistemas de administración de riesgos exigidos a la AFP y la correcta ejecución de estos dentro de los estándares adecuados.
- ▶ La Junta Directiva de Colfondos, estuvo integrada por dos mujeres y ocho hombres, como miembros principales.
- ▶ Durante todo el 2021, y por el efecto que ha tenido la pandemia, todas las sesiones de la Junta Directiva se llevaron a cabo de manera no presencial, a través de videoconferencia, permitiendo la comunicación simultánea de todos sus miembros.
- ▶ La Superintendencia Financiera de Colombia, realizó una visita extra situ desde el mes de mayo hasta el mes de octubre, con el propósito de revisar las características y el desempeño de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia de Colfondos encontrando que:

(iii) Composición Detallada de los Miembros de la Estructura de Gobierno

Junta Directiva:

Principales

Alejandro Bezanilla Mena

León Fernández de Castro Peñafiel

Leonor Montoya Álvarez

Patrick Muzard Le Minihiy de la Villeherve

Pablo González Figari

Carlos Fradique Méndez

David Legher Aguilar

Manuel Francisco Obregón

Martha Lasprilla Michaelis

Luis Ricardo Ávila Pinto

Suplentes

Cristian Costabal González

Felipe Antonio Imbarack Charad

Sin designación

José Miguel Valdés Lira

David Ariel Gallagher Blamberg

Darío Laguado Giraldo

Sebastián Diego Yukelson

René Orjuela Bernal

Juliana Osorio Aguel

Adriana Gómez Barajas

Presidente:

Marcela Giraldo García

Suplentes del Presidente:

Alexandra Castillo Gómez - Vicepresidenta de Riesgo.

Juan Manuel Trujillo Sánchez - Vicepresidente Jurídico y de Relacionamento Corporativo.

Oficial de Cumplimiento:

Gustavo Adolfo Rodríguez - Oficial de Cumplimiento Principal.

Didian Ivone Acosta Rojas - Coordinador de SARLAFT.

Cordialmente,

MARCELA GIRALDO GARCÍA

Representante Legal

Colfondos S.A. Pensiones y Cesantías.



Colfondos

del grupo **HABITAT**

 Facebook/colfondos  @ColfondosOnline  Colfondosonline  LinkedIn/Colfondos S.A.  @ColfondosOnline